

توزيع المنهج : عام 2014- 1435 :

1/ الشهر الاول :

- الاسبوع الأول: محفزات الإبداع والابتكار
- الاسبوع الثاني : صفات رائد الأعمال
- الاسبوع الثالث : الإبداع والابتكار وريادة الأعمال
- الاسبوع الرابع : محفزات الإبداع والابتكار

2/ الشهر الثاني :

- الاسبوع الأول: ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة
- الاسبوع الثاني : تحويل الأفكار إلى مشاريع
- الاسبوع الثالث : نجاح وفشل المشروعات الصغيرة
- الاسبوع الرابع : إعداد خطة العمل للمشروع الصغير