

استخدامات رجال الأعمال السعوديين للصفحات الاقتصادية في الصحف السعودية اليومية:

دراسة مسحية على رجال الأعمال في مدينة الرياض

بحث منشور في مجلة جامعة الملك سعود/ الآداب المجلد (٢١) العدد (٢) ١٤٣٠هـ

ملخص البحث:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على استخدامات رجال الأعمال للصفحات الاقتصادية في الصحف السعودية ومدى الإقبال الذي تحققه المادة الصحفية الاقتصادية من استجابة لتطلعات وحاجات ودوافع رجال الأعمال المستخدمين للصفحات الاقتصادية، وإلى التعرف على ما ذا يقرأ هؤلاء الأشخاص والقضايا التي يهتمون بها، وعلى أداء الصحف السعودية في المجال الاقتصادي من وجه نظر رجال الأعمال، وهل استطاعت الصحف أن تقدم لرجال الأعمال المعلومات والتحليلات والقضايا الاقتصادية التي تشبع احتياجاتهم.

واعتمدت الدراسة في إطارها النظري وفي صياغة تساؤلاتها على الأسس النظرية لنظرية الاستخدامات والإشباع، واستخدم الباحث المنهج المسحي وفي إطار هذا المنهج استخدم الباحث الاستبانة أداة للحصول على المعلومات الرئيسة للدراسة من أفراد العينة البالغ عددهم ١٦٤ من رجال الأعمال المنتسبين للغرفة التجارية الصناعية في مدينة الرياض.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها ارتفاع في مقروءية الصفحات الاقتصادية المنشورة في الصحف السعودية، وأن استخدامات رجال الأعمال للصفحات الاقتصادية تركزت على الاستخدامات النفعية والتوجيهية، كذلك كشفت الدراسة عن محدودية الإقبال المتحققة لرجال الأعمال من قراءة الصفحات الاقتصادية، وتركز الموضوعات الصحفية الاقتصادية التي يحرص رجال الأعمال على قراءتها في ثلاثة موضوعات هي: الأسهم والدخل ومستوى المعيشة.