

مقرر: ٢٠١ علم مقدمة في الإعلام والاتصال

جامعة الملك سعود

الشعبة: ١١٣

كلية الآداب

زمن الامتحان: ساعة واحدة

قسم الإعلام- بكالوريوس

امتحان منتصف الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي ١٤٣٤/١٤٣٥ هـ

الاسم

استعيني بالله تعالى وأجيبني عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول :

أ - في ضوء ما درستني عددي عناصر الاتصال الجماهيري ؟ (٣ درجات)

١. اتصال ذاتي ✕
٢. اتصال مع الأشخاص ✕
٣. اتصال جماهيري ✕
٤. اتصال وظيفي ✕
٥. اتصال مرئي ✕
٦. اتصال الترددي ✕

ب - ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة:

(٥ درجات)

١. بدأ عصر الاتصال الجماهيري باختراع المطبعة على يد (يوحنا جوتنبرغ الألماني) (ص) ✓
٢. استعمل القدماء الإشارات الدخانية و قرع الطبول و إشعال النار على رؤوس الجبال بغرض تطوير أساليب اتصالية جديدة (خطأ) ✕
٣. يسهل القمر الصناعي عملية التجسس الفضائي بالتقاطه للصور وبثها فوراً قبل وأثناء وبعد العمليات الحربية () ✕
٤. مر تطور الكتابة بمرحلتين فقط وهي : مرحلة الكتابة التصويرية ومرحلة استعمال الرموز لتدل على الأصوات (خطأ) ✕
٥. يستعمل القمر الصناعي في الأهداف العسكرية إذ يسهل عملية التجسس الفضائي بالتقاطه للصور وبثها فوراً قبل وأثناء وبعد العمليات الحربية (ص) ✓

السؤال الثاني :

أ - اختاري الإجابة الصحيحة من بين البدائل التالية لكل عبارة : (٨ درجات)

١. من أقدم النماذج المرسومة التي وضّحت عملية الاتصال :

- ① نموذج شانون - ويفر ب - ب - نموذج شارلز أوسجود ج - نماذج شرام

٢. من أبرز خدمات الإنترنت :

أ- التسويق عن بعد. ب- خدمات تلنت. (ج) جميع ما سبق

٣. يمتاز نموذج اللفظي بتقديمه لأسس عملية الإتصال باختصار شديد، وإنه يفترض فيه أن يقوم المتصل بالتأثير، وأن كل الرسائل ذات تأثير، ويأخذ البعض على النموذج أنه أهمل الرجوع في العملية الاتصالية.

أ- شانون - ويفر. (ب) هاورلد لازويل. ج- برادوك.

٤. التلوث الذي يطرأ على الرسالة بسبب دخول أشياء إضافية عليها دون قصد من المرسل:

أ- القناة ب- الرجوع (ج) التشويش

٥. كلمة اتصال مشتقة من أصل

أ- عربي (ب) لاتيني ج- روماني

٦. للإعلام وسائل عدة يصل من خلالها إلى الجمهور هي :

أ - الصحافة والمطبوعات ب - الإذاعة و التلفاز والسينما (ج) جميع ما سبق

٧. القصص والتمثيلات والروايات، وغيرها من المبتكرات الفنية يقصد بها:

أ- الرسائل الواقعية (ب) الرسائل الخيالية ج- لاشي مما ذكر

٨. حينما نقوم بمحاسبة يوم قضيناه في العمل، أو بمحاسبة أنفسنا نتيجة حديث مع شخص عزيز علينا، أو في التفكير في أمر سنتخذ فيه قراراً، أو تهينة أنفسنا للقاء شخص مهم نطرح عليه مشكلتنا نعبّر عنه بالاتصال :

أ - الاتصال الجماهيري (ب) الاتصال الذاتي ج - الاتصال الواسطي

ب - ضعي رقم المصطلح في القائمة (أ) أمام التعريف المناسب في القائمة (ب):

(٩ درجات)

الرقم	(أ)	الرقم	(ب)
١	الرسالة	٩	- هو أساس كل تفاعل إعلامي ثقافي حيث يتيح نقل المعارف والمعلومات فهو إذا يمثل العملية الأم أو العملية الرئيسية التي يمكن أن تنطوي بداخلها عمليات فرعية أو أوجه نشاط متنوعة، قد تختلف من حيث أهدافها، ولكنها تتفق جميعاً فيما بينها في اسمها
٢	نموذج تشارلز اوسجود	٨	- نقل الأخبار والمعلومات الجديدة التي تهم الجمهور في وقت معين
٣	الإعلام كما عرفه د. عبد الله التركي	٧	- هو الذي يقع بين اتصال المواجهة بين الأشخاص و الذي يتم وجهاً لوجه، وبين الاتصال الجماهيري
٤	الاتصال الجماهيري	٦	- شبكة تقدم خدمات عديدة منها نقل ونسخ المعلومات وبرامج الألعاب الترفيهية
٥	الإعلام في اللغة	٥	- هو مصدر لفعل (أعلم) وهو رباعي من (العلم) الذي هو إدارك الشيء على حقيقته
٦	الإنترنت	٤	- عملية الاتصال التي تتم باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية
٧	الاتصال الواسطي	٣	- فن استخدام قوة الأفكار بالوسائل الإعلامية المختلفة لخدمة أهداف الدولة والأمة، أي أنه جهد فكري منظم يعرض من خلال وسيلة إعلام لتحقيق أهداف محددة
٨	الإعلام في الاصطلاح	٢	- النموذج الذي قام بتصوير العملية الاتصالية على اعتبار أنها عملية تفاعلية متكاملة وفيها يقوم المرسل /المتصل بثلاثة أدوار: إذ يقوم بدور مرمر، ومفسر، ومحلل رمز وكذلك يقوم المتلقي/المستقبل بالدور نفسه .
٩	الاتصال	١	- تتألف من مجموعة رموز مفيدة تكون في الأغلب لغوية يتم اختيارها بصورة منظمه بقصد إيصال المعاني
١٠	نموذج برادوك		

مع تمنياتي للجميع بالتوفيق

أسارة العتيبي