



جامعة الملك سعود

كلية الآداب

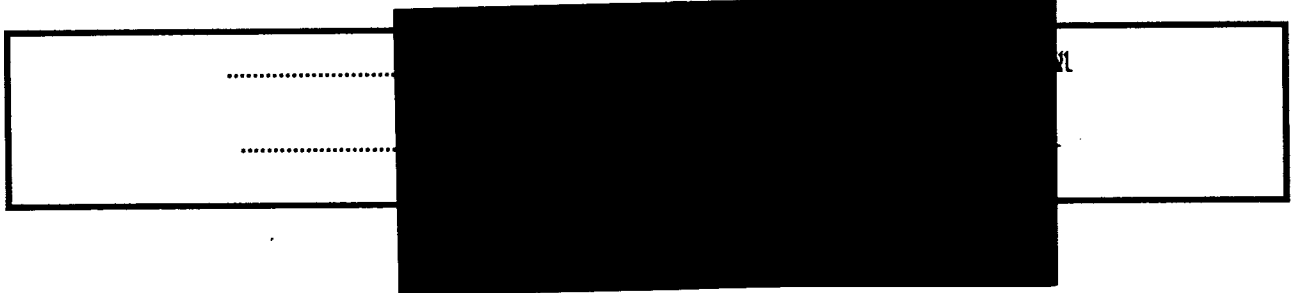
قسم الإعلام

الاختبار النهائي

"اسم المقرر: مقدمة في الإعلام والاتصال / 37898 / شعبة

اليوم الثلاثاء 13 / 3 / 1435 هـ الوقت: ساعتان

القاعة / 1G30 / الدور: الأرضي



الدرجة المستحقة	رقم السؤال
١٦	السؤال الأول
١٨	السؤال الثاني
١٠	السؤال الثالث
١٠	السؤال الرابع
٥٤	مجموع الدرجات
	مجموع الفصلي
	المجموع النهائي

ملاحظة هامة: تأكدي من أن عدد صفحات الاختبار ( 5 ) صفحات مختلفات بما فيها الغلاف

أستاذة المقرر

منسقة المقرر

وكلية قسم الإعلام

أ. سارة العتيبي

د. قيسون سار

د. مها العبدان

استعيني بالله وأجيبني عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول : (20 درجة )

- ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة:

- 1- كلمة اتصال مشتقة من أصل لاتيني (صح) ✓
- 2- الفكرة الأساسية للمفهوم الغربي هي : أن يقوم الإعلام أو تنشأ الصحافة لكي تدعم أو تؤيد الدولة أو السلطة (خطأ) ✓
- 3- من وظائف الاتصال نقل الأخبار سواء كانت محلية أو إقليمية أو دولية ومهما كان نوعها إذ تهدف الأخبار إلى وصل الإنسان بالعالم الخارجي وتزويده بما يُستجد ~~(خطأ)~~ - (صح) ✓
- 4- من أساليب الإعلان التأثيرية المنطقية وتعني مناشدة الجانب الانفعالي عند الإنسان وهي ترمي للتأثير في الانفعالات أكثر من التأثير في العقل والفكر (خطأ) ✓
- 5- من العوامل التي أدت إلى قيام مفهوم المسؤولية الاجتماعية الثورة التكنولوجية والصناعية التي حدثت في بداية القرن العشرين (خطأ) ✗
- 6- من أهم وظائف العلاقات العامة : الإقناع إذ تسعى العلاقات العامة إلى جعل الناس يقتنعون بما تقدمه المؤسسة من خدمة أو منتجات (صح) ✓
- 7- زيادة التعليم وما تبعه من زيادة حجم توزيع الصحف وانتشار وسائل الإعلام واحتكار ملكيتها كل هذه المستجدات أدت إلى تراجع مفهوم (حرية الإعلام) وقيام مفهوم جديد تحت مسمى (المسؤولية الاجتماعية) (خطأ) ✗
- 8- تعتبر وظيفة الترفيه من وظائف الإعلام فهي أساسية لتحقيق بعض الاشباعات النفسية والاجتماعية، وإزالة التوتر الإنساني على مستوى الأفراد والجماعات في أي مجتمع كان (صح) ✓
- 9- من عوامل نجاح الإعلان خلق الحاجة إلى السلعة أو إظهار حاجة الإنسان لها (صح) ✓
- 10- تتمثل الوظيفة التعليمية للإعلان بأن أفراد الجمهور يتعلمون منه أشياء جديدة حول السلعة من حيث مواصفاتها، سعرها، وكيف يحصلون عليها، كما أنهم

يتعلمون طرقا جديدة لتحسين أساليب حياتهم، وذلك من خلال قوة الإعلان الإقناعية  
(لمح) ✓

السؤال الثاني : (20 درجة)

- اختاري الإجابة الصحيحة من بين البدائل التالية لكل عبارة :

1- يرى مويلر Moeller أن انجاز وظائف وسائل الإعلام على الوجه الأكمل يتم من خلال ما قترحته لجنة هاشتر وذلك بتحقيقها متطلبات هامة من بينها :

أ- الصدق والشمولية      ب - أن تكون منبرا للتعليقات والنقد      ✓ (د - جميع ما سبق)

2- بموجب المفهوم ..... فإن لوسائل الإعلام الحق في أن تكتب أو تقول ما تشاء دون أن تخشى التهديد بالانتقام من قبل السلطة .

(المفهوم الغربي)      ب - المفهوم (تبعية الإعلام للدولة)      ج - المفهوم الإسلامي      ✓

3- من شروط نجاح الدعاية :

أ - الاحتكار      ب - التوجيه في مسار محدد      ✓ (د - جميع ما سبق)

4- من أساليب الإعلان التأثيرية (الانتقائية) و تعني :

أ (إشراء نوع واحد محدد)      ب - انتقاء صنف معين من اختيارات متعددة      X

ج - جميع ما سبق

5- من أبرز الأهداف التي تسعى العلاقات العامة لتحقيقها

أ - زيادة شعبية اسم الشركة أو سلعتها وتفضيلها على غيرها

ب - تأسيس هوية وصورة قيادية للمؤسسة في السوق

✓ (د - جميع ما سبق)

6- من مجالات عمل خبراء العلاقات العامة مجال ..... إذ تتعامل العلاقات العامة مع المرضى ومع ذويهم، ومع الأطباء والممرضات وشركات التأمين .

أ - الأعمال التجارية      ب - الحكومة والسياسة      ✓ (ج - الخدمات الصحية)

7- بث رسائل واقعية أو خيالية موحدة على أعداد كبيرة من الناس، يختلفون فيما بينهم من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية وينتشرون في مناطق مختلفة

أ - الاتصال الجماهيري ب - الإعلام ج - الاتصال بين الأشخاص ✓

8- يعد نموذج هارولد لازويل من النماذج

أ - اللفظية ب - التصويرية ج - الغير لفظية ✓

9- ..... يعني ردود الفعل التي يبديها المتلقي استجابة لما يكون المرسل قد أرسله من معلومات ورسائل

أ - التشويش ب - الرجوع ج - المعالجة ✓

10- يمتاز نموذج ..... بتقديمه لأسس عملية الاتصال باختصار شديد، وإنه يفترض فيه أن يقوم المتصل بالتأثير، وأن كل الرسائل ذات تأثير

أ - لازويل ب - شانون ويفر ج - شارلز اوسجود ✓

السؤال الثالث : (10 درجات)

- ضعي رقم المصطلح في القائمة (أ) أمام التعريف المناسب في القائمة (ب):

الترقيم	(أ)	الترقيم	(ب)
1	الإعلام في الاصطلاح	3	تسويق المؤسسات وإبراز صورتها بشكل لائق يبعث على الثقة بها، مما يوفر لهم الدعم والتأييد والمشاركة لدى الجمهور الذي تتعامل معه
2	الإعلام الإسلامي	4	التعبير المدروس عن الآراء أو الأفعال الذي يصدر عن الأفراد أو الجماعات والذي يهدف إلى التأثير على آراء أفعال أفراد أو جماعات أخرى، من أجل أهداف محددة مسبقاً ومن خلال تحكم نفسي
3	العلاقات العامة	1	- نقل الأخبار والمعلومات الجديدة التي تهم الجمهور في وقت معين
4	الدعاية كما يرى لازويل	5	- هو أساس كل تفاعل إعلامي ثقافي حيث يتيح نقل المعارف والمعلومات فهو إذا يمثل العملية الأم أو العملية الرئيسة التي يمكن أن تنطوي بداخلها عمليات فرعية أو أوجه نشاط متنوعة، قد تختلف من حيث أهدافها، ولكنها تتفق جميعاً فيما بينها في اسمها
5	الاتصال	2	هو الإعلام الذي يهدف إلى تزويد الجماهير بصفة عامة، بحقائق الدين الإسلامي المستمدة من كتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم بصورة مباشرة أو غير مباشرة من خلال وسيلة إعلامية دينية متخصصة أو عامة

- اختاري واحداً من بين الأسئلة التالية ثم أجبي عنه :

أ- تنقسم الدعاية من حيث نشاطاتها إلى سبعة أنواع اذكرها مع شرح واحدة ؟

ب- حدد تقرير اللجنة الدولية التي شكلتها منظمة اليونسكو الوظائف الأساسية للاتصال اذكرى أربعاً منها ؟

ج - يرى الدكتور صالح خليل أن الاتصال يقوم بمجموعة أساسية من الوظائف التي تحقق مجموعة من التأثيرات المتنوعة والبعيدة النتائج، سواء على مستوى الفرد أو الجماعة أو المجتمع ولخص ذلك في ثلاث وظائف أساسية اذكرها مع شرح واحدة منها ؟

أ

ب

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| ..... ① الدعاية السياسية   | ..... ① الإعلام            |
| ..... ② الدعاية الاجتماعية | ..... ② التكامل            |
| ..... ③ كدب النفسية        | ..... ③ الحواجز والنقائص   |
| ..... ④ غسيل الدماغ        | ..... ④ السخرية            |
| ..... ⑤ الدعاية العلمية    | ..... ⑤ التروية            |
| ..... ⑥ الدعاية التجارية   | ..... ⑥ التنشئة الاجتماعية |
- ..... ⑦ الدعاية الدينية
- ..... ⑧ الدعاية العسكرية
- ..... ⑨ الدعاية الثقافية
- ..... ⑩ الدعاية الرياضية
- ..... ⑪ الدعاية السياحية
- ..... ⑫ الدعاية الإعلامية
- ..... ⑬ الدعاية السياسية
- ..... ⑭ الدعاية الاجتماعية
- ..... ⑮ الدعاية الاقتصادية
- ..... ⑯ الدعاية الثقافية
- ..... ⑰ الدعاية الرياضية
- ..... ⑱ الدعاية السياحية
- ..... ⑲ الدعاية الإعلامية
- ..... ⑳ الدعاية السياسية
- ..... ㉑ الدعاية الاجتماعية
- ..... ㉒ الدعاية الاقتصادية
- ..... ㉓ الدعاية الثقافية
- ..... ㉔ الدعاية الرياضية
- ..... ㉕ الدعاية السياحية
- ..... ㉖ الدعاية الإعلامية
- ..... ㉗ الدعاية السياسية
- ..... ㉘ الدعاية الاجتماعية
- ..... ㉙ الدعاية الاقتصادية
- ..... ㉚ الدعاية الثقافية
- ..... ㉛ الدعاية الرياضية
- ..... ㉜ الدعاية السياحية
- ..... ㉝ الدعاية الإعلامية
- ..... ㉞ الدعاية السياسية
- ..... ㉟ الدعاية الاجتماعية
- ..... ㊱ الدعاية الاقتصادية
- ..... ㊲ الدعاية الثقافية
- ..... ㊳ الدعاية الرياضية
- ..... ㊴ الدعاية السياحية
- ..... ㊵ الدعاية الإعلامية
- ..... ㊶ الدعاية السياسية
- ..... ㊷ الدعاية الاجتماعية
- ..... ㊸ الدعاية الاقتصادية
- ..... ㊹ الدعاية الثقافية
- ..... ㊺ الدعاية الرياضية
- ..... ㊻ الدعاية السياحية
- ..... ㊼ الدعاية الإعلامية
- ..... ㊽ الدعاية السياسية
- ..... ㊾ الدعاية الاجتماعية
- ..... ㊿ الدعاية الاقتصادية
- ..... ① الدعاية السياسية
- ..... ② الدعاية الاجتماعية
- ..... ③ كدب النفسية
- ..... ④ غسيل الدماغ
- ..... ⑤ الدعاية العلمية
- ..... ⑥ الدعاية التجارية
- ..... ⑦ الدعاية الدينية
- ..... ⑧ الدعاية العسكرية
- ..... ⑨ الدعاية الثقافية
- ..... ⑩ الدعاية الرياضية
- ..... ⑪ الدعاية السياحية
- ..... ⑫ الدعاية الإعلامية
- ..... ⑬ الدعاية السياسية
- ..... ⑭ الدعاية الاجتماعية
- ..... ⑮ الدعاية الاقتصادية
- ..... ⑯ الدعاية الثقافية
- ..... ⑰ الدعاية الرياضية
- ..... ⑱ الدعاية السياحية
- ..... ⑲ الدعاية الإعلامية
- ..... ⑳ الدعاية السياسية
- ..... ㉑ الدعاية الاجتماعية
- ..... ㉒ الدعاية الاقتصادية
- ..... ㉓ الدعاية الثقافية
- ..... ㉔ الدعاية الرياضية
- ..... ㉕ الدعاية السياحية
- ..... ㉖ الدعاية الإعلامية
- ..... ㉗ الدعاية السياسية
- ..... ㉘ الدعاية الاجتماعية
- ..... ㉙ الدعاية الاقتصادية
- ..... ㉚ الدعاية الثقافية
- ..... ㉛ الدعاية الرياضية
- ..... ㉜ الدعاية السياحية
- ..... ㉝ الدعاية الإعلامية
- ..... ㉞ الدعاية السياسية
- ..... ㉟ الدعاية الاجتماعية
- ..... ㊱ الدعاية الاقتصادية
- ..... ㊲ الدعاية الثقافية
- ..... ㊳ الدعاية الرياضية
- ..... ㊴ الدعاية السياحية
- ..... ㊵ الدعاية الإعلامية
- ..... ㊶ الدعاية السياسية
- ..... ㊷ الدعاية الاجتماعية
- ..... ㊸ الدعاية الاقتصادية
- ..... ㊹ الدعاية الثقافية
- ..... ㊺ الدعاية الرياضية
- ..... ㊻ الدعاية السياحية
- ..... ㊼ الدعاية الإعلامية
- ..... ㊽ الدعاية السياسية
- ..... ㊾ الدعاية الاجتماعية
- ..... ㊿ الدعاية الاقتصادية

وفق الله الجميع