

## الواجب الثاني

عزيزتي رئيسة المجموعة،

الرجاء الإجابة عن جميع المتطلبات بالتعاون بين عضوات المجموعة، ثم رفع الحل إلكترونياً على

**البلاك بورد** في موعد أقصاه **نهاية** يوم الاثنين 1445/10/6 هـ الموافق 2024/4/15 م

المطلوب الأول: تلخيص المدخل التقليدي لتحليل سلوك المستهلك في صفحة **واحدة** فقط.

المطلوب الثاني: تلخيص المدخل الحديث لتحليل سلوك المستهلك في صفحة **واحدة** فقط.

المطلوب الثالث: تلخيص فصل الإنتاج في صفحة **واحدة** فقط.

إجمالي عدد الصفحات التي يجب تسليمها: 3 صفحات

مصفوفة التقييم للواجب:

ممتاز	جيد جداً	جيد	مقبول	غير مقبول	
التلخيص يشمل كافة المعلومات والرسمات المهمة دون سرد	التلخيص يشمل كافة المعلومات المهمة والرسمات ولكن يوجد سرد	التلخيص يشمل أغلب المعلومات أو الرسمات المهمة دون سرد	التلخيص يشمل أغلب المعلومات المهمة أو الرسمات ولكن يوجد سرد	التلخيص لا يشمل معلومات أو رسمات مهمة بشكل كافي	<b>جودة التلخيص (درجتين)</b>
أجزاء الواجب متناسقة بشكل موحد ولا توجد أخطاء إملائية	أجزاء الواجب متناسقة بشكل موحد ولكن توجد أخطاء إملائية قليلة	أجزاء الواجب متناسقة بشكل موحد ولكن توجد أخطاء إملائية كثيرة	أجزاء الواجب متناسقة بشكل موحد ولكن لا توجد أخطاء إملائية	أجزاء الواجب غير متناسقة بشكل موحد وتوجد أخطاء إملائية	<b>الشكل العام (درجة واحدة)</b>
أفكار منظمة وتلخيص مقدم بشكل جذاب	أفكار منظمة ولكن التلخيص غير جذاب	أفكار غير منظمة وتلخيص مقدم بشكل جذاب	أفكار غير منظمة وتلخيص تقليدي	أفكار غير منظمة وتلخيص تقليدي أو غير جذاب	<b>الإبداع في التنسيق وتنظيم الأفكار (درجتين)</b>