

## مثال محلول

### كيفية حساب الطلب المتوقع والمبيعات المتوقعة

ترغب إحدى الشركات إقامة فرع جديد لشركتها التي تبيع ملابس نسائية رياضية في مدينة أخرى. تحصلت الشركة من مصادر البيانات الثانوية ومن نتائج استبيان أجرته على عدد 450 من النساء في المدينة الجديدة على المعلومات التالية:

(a) 30% من النساء فوق 16 عاما يرغبون في شراء الملابس النسائية الرياضية بالأسعار المقترحة، عدد النساء فوق 16 عاما في المدينة الجديدة = 3 مليون، معدل نمو السنوي للفئة العمرية المستهدفة = 3%

(b) يوجد هناك 4 مشروعات أخرى تنافس المشروع في بيع الملابس الرياضية للنساء

(c) معدل النمو السنوي لمتوسط الدخل الحقيقي = 1.5%

(d) مرونة الطلب الدخلية = 0.5

(e) معدل النمو السنوي للانفاق الحقيقي على الاعلان = 2%، مرونة الطلب للاعلان = 1.5، يتناقص

تأثير الاعلان بعد السنة الأولى للإنتاج بمقدار  $W_t = 1/T$  حيث T عدد السنوات

(f) العمر الاقتصادي للمشروع 5 سنوات.

#### المطلوب:

1. التنبؤ بالطلب خلال العمر الاقتصادي للمشروع.

2. التنبؤ بالمبيعات خلال العمر الاقتصادي للمشروع.

3. ضعي الإجابات النهائية في الجدول التالي:

الإجابة النهائية					
السنة	الأولى	الثانية	الثالثة	الرابعة	الخامسة
الطلب المتوقع					
المبيعات المتوقعة					

## الحسابات التفصيلية

1. تقدير طلب السوق في السنة الأولى  $D_1 = 3000000 \times 0.30 = 900000$

2. تقدير النمو في الطلب

(a) معدل نمو الطلب الراجع لنمو السكان  $r = 3\%$

(b) معدل نمو الطلب الراجع لنمو الدخل  $X_1 = 1.5\% \times 0.5 = 0.75\%$

(c) معدل نمو الطلب الراجع لزيادة الانفاق الاعلاني

السنة	الوزن النسبي	مرونة الطلب للإعلان	معدل نمو الانفاق الاعلاني	$X_a$
1				
2	1	1.5	2%	3%
3	0.5	1.5	2%	1.5%
4	0.34	1.5	2%	1%
5	0.25	1.5	2%	0.75%

3. التنبؤ بالطلب خلال الخمس سنوات

السنة	r	$X_1$	$X_a$	F	D
1 (سنة الأساس)	-	-	-	-	900000
2	3%	0.75%	3%	6.75%	960750
3	3%	0.75%	1.5%	5.25%	1011189
4	3%	0.75%	1%	4.75%	1059221
5	3%	0.75%	0.75%	4.5%	1106886

4. تقدير حجم المبيعات المتوقعة للمشروع خلال الخمس سنوات

السنة	الطلب الكلي المتوقع	المبيعات المتوقعة
1 (سنة الأساس)	900000	180000
2	960750	192150
3	1011189	202238
4	1059221	211844
5	1106886	221377