**توصيف مادة مبادئ الاقتصاد الجزئي (١٠١ قصد)**

* **الساعات المعتمدة:**٣ ساعات في الأسبوع – ٤٥ ساعة في الفصل الدراسي.
* **طرق التواصل:** مكتب رقم (١٢٨) -الدور الثاني- مبنى رقم (٣).

**الساعات المكتبية:** الأحد، الثلاثاء والخميس (١٢-١(.

**الموقع الشخصي:** http://fac.ksu.edu.sa/daldrees

**إيميل:** daldrees@ksu.edu.sa

**الكتب والمراجع:**

**الكتاب الرئيسي:** المنيف، ماجد. مبادئ الاقتصاد الجزئي؛ جامعة الملك سعود، الرياض (١٤١٨هـ).

**الكتب والمراجع الأخرى:**

* + الدخيل، خالد. مقدمة في النظرية الاقتصادية الجزئية؛ الرياض (٢٠٠٠م).
  + سعيد، عفاف ومجيد، حسين. مقدمة في التحليل الجزئي؛ عمان (١٩٩٧م).
* **أهداف المقرر:** تهدف المادة إلى تعريف الطالبة بـ :

1. الأسس النظرية لعلم الاقتصاد ومنهجيته وتحليل طبيعة النشاط الاقتصادي ومجالاته المختلفة على مستوى التحليل الجزئي من خلال تزوديها بالأسس النظرية الخاصة بذلك.
2. تطبيق أسس التحليل الاقتصادي لاستيعاب سلوك الوحدات الاقتصادية الجزئية (الأفراد، الأسر، المنشآت).
3. أنماط الأسواق الاقتصادية الجزئية وقراراتها الإنتاجية والتسعيرية.

* **المعرفة التي سيتم اكتسابها من المقرر:** تسعى المادة لزيادة درجة إلمام الطالب بأسس التحليل الجزئي وبصفة خاصة سلوك المستهلك الفرد على نطاق الطلب والاستهلاك وسلوك المنشأة على نطاق الإنتاج والعرض وما يقود له التفاعل بينهما من تحديد للأسعار والكميات المتبادلة في الأسواق.
* **استراتيجيات التعليم:**

المحاضرات العلمية – العروض التقديميةPower Point – التمارين والواجبات-اختبارات.

* **طرق التقييم:**

اختبارات – تمارين وواجبات.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الدرجة** | **الفصول المطلوبة** | **اليوم والتاريخ** | **الاختبار** |
| ٢٥ | من ١ إلى ٥ | الثلاثاء ٢٨/٧/١٤٤٣هـ الموافق ١/٣/٢٠٢٢م | اختبار فصلي أول **موحد** |
| ٢٥ | من ٦ إلى ٨ | الثلاثاء ٩/١٠/١٤٤٣هـ الموافق١٠/٥/٢٠٢٢م | اختبار فصلي ثاني **موحد** |
| ٥ | \_\_ | على مدى الترم الدراسي | واجبات |
| ٥ | ١٠ و١١ | الخميس ١٨/١٠/١٤٤٢هـ الموافق ١٩/٥/٢٠٢١م | اختبار قصير (كويز) |
| ٤٠ | جميع الفصول | - | اختبار نهائي |

* **المواضيع المطلوب بحثها:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ساعات الاتصال** | **عدد الأسابيع** | **الموضوع** |
| ٦ | ٢ | مقدمة: تعريف. منهجية الاقتصاد. أدوات التحليل. المشكلة الاقتصادية |
| ٦ | ٣ | نظام السعر: السوق. الطلب والعرض. |
| ٦ | ٢ | نظرية سلوك المستهلك. المدرسة التقليدية. المدرسة الحديثة. توازن المستهلك. منحنى طلب المستهلك. |
| ٦ | ٢ | طلب السوق. المرونات وتطبيقاتها. |
| ٦ | ٢ | نظرية المنشأة وسلوك المنتج. |
| ٦ | ٢ | الإنتاج والتكاليف: الإنتاج وتناقص الغلة. أنواع التكاليف. |
| ٣ | ١ | هياكل وتوازن الأسواق: المنافسة الكاملة. الاحتكار. |

*مع خالص دعواتي لكن بالتوفيق*