

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته عزيزي القارئ /عزيزتي القارئة،

تماشياً مع التوجه الجديد " Go Green " قمنا نحن طالبات جامعة الملك سعود بكلية إدارة الأعمال في مادة دراسات الجدوى وتقييم مشروعات بدراسة مشروع إعادة تصنيع السجاد من الملابس.

لذا نرجو أن تمنحنا بعض الدقائق من وقتك؛ لقراءة هذا الاستبيان، وتختار الإجابة التي تمثل وجهة نظرك من الخيارات المطروحة لتلبية رغباتك والمساهمة في تطوير ورفع جودة المنتج، علماً أن كل ما سيدون من معلومات لن يستخدم إلا في أغراض البحث العلمي.

ولك جزيل الشكر على حسن تعاونك..

أولاً : بعض المعلومات الشخصية عن مجيبي الاستبيان والتي قد تلعب دوراً في كيفية الإجابة عن أسئلة الاستبيان بحيث لا تزيد عن 3 أسئلة

ثانياً: أسئلة الاستبيان والتي تتطلبها دراسة الجدوى مقسمة على مجموعات وفقاً لأهداف محددة بحيث لا تزيد عن 20 سؤال.

الهدف الأول: تفضيل المنتج

1. هل ترغب باستخدام سجاد معاد تدويره من الملابس؟

- (a) نعم
(b) لا

الهدف الثاني: مواصفات المنتج

2. ما هو سُمك السجاد الذي تفضله؟

- (a) سجاد عريض
(b) سجاد رقيق
(c) سجاد بسمك متوسط

3. ما هو حجم السجاد الذي تفضله؟

- (a) سجاد ذو حجم كبير
(b) سجاد ذو حجم متوسط
(c) سجاد بأحجام صغيرة

كان يجب إضافة مقاييس تقريبية للأحجام مثل: الحجم الكبير (4x5 متر مثلاً)، حجم متوسط (3x4 متر مثلاً)، وهكذا

4. ما هي درجة ملمس السجاد الذي تفضله؟

- (a) سجاد بلمس ناعم
(b) سجاد بلمس خشن
(c) سجاد بلمس شبه ناعم (ليس خشن أو ناعم)

5. ما نوع قماش السجاد المفضل لديك؟
(a) قطن
(b) الكتان
(c) الصوف

6. ما ألوان السجاد الذي تفضله؟
(a) سجاد بدرجات ألوان غامقة
(b) سجاد بدرجات ألوان فاتحة
(c) سجاد مصمم بتصاميم وألوان شعبية

الهدف الثالث: عدد الوحدات المطلوبة

7. كم سجادة تشتري سنوياً؟
(a) سجادة واحدة
(b) سجادتين
(c) أكثر من سجادتين

الشخص الذي يشتري سجادة كل
بضعة سنوات لا يجد مكان
لإجابته.

الهدف الرابع: السعر

8. ما السعر المناسب للسجاد بالنسبة لحجمه و تصميمه؟

- (a) مرتفع
(b) متوسط
(c) منخفض

الهدف والاستفادة من هذا
السؤال غير واضح.

9. ما هو السعر المناسب للسجاد برأيك؟
(a) من 50 - إلى 100 ريال.
(b) من 100 - إلى 150 ريال.
(c) من 150 - ريال فأعلى.

السؤال غير دقيق لأنه لم يحدد
ما إذا كانت الأسعار تنطبق على
أي حجم من السجاد.

الهدف الخامس: مرونة الطلب السعرية

10. هل سيزداد طلبك على السجاد إذا حصلت على تخفيض بنسبة % 10؟

- (a) نعم، سيزداد كثيرا
- (b) يزيد بنفس النسبة
- (c) نعم، سيزداد قليلا
- (d) لن يتأثر

11. هل سيقبل طلبك على السجاد إذا ارتفع السعر بنسبة % 10؟

- (a) نعم، سيقبل كثيرا
- (b) سيقبل بنفس النسبة
- (c) نعم، سيقبل قليلا
- (d) لن يتأثر

الهدف السادس: مرونة الطلب الداخلية

12. هل سيزيد طلبك في حال زيادة دخلك بنسبة % 10؟

- (a) سيزيد كثيرا
- (b) سيزيد بنفس النسبة
- (c) سيزيد قليلا
- (d) لن يتأثر

الهدف السابع: الإعلانات ومرونة الإعلان

13. ما هي الوسيلة المفضلة لك للتعرف على منتجات السجاد؟

- (a) وسائل التواصل الاجتماعي
- (b) الصحف
- (c) اللوحات الإعلانية
- (d) الإعلانات التلفزيونية

14. إذا تغيرت وسيلة الإعلان من الإعلان في وسائل التواصل الاجتماعي إلى الإعلان في القنوات التلفزيونية، هل سيزيد طلبك على المنتج؟

- (a) يزيد كثيرا
- (b) يزيد قليلا
- (c) لن يتأثر

15. إذا كانت الإعلانات مكثفة على وسائل التواصل الاجتماعي على هذا المنتج هل سيزداد طلبك عليه؟

- (d) يزيد كثيرا
- (e) يزيد قليلا
- (f) لن يتأثر

الهدف الثامن: المنافسين

16. ما الذي يعجبك في ماركات السجاد المعروفة؟

- (a) جودة السجاد
- (b) سعر السجاد
- (c) تصميم السجاد
- (d) خدمات ما بعد البيع

الهدف التاسع: منافذ التوزيع

17. أين تفضل أن تتواجد محلات السجاد؟

- (a) محل مستقل
- (b) موزع على محلات السجاد
- (c) على موقع الكتروني

الهدف العاشر: الموقع

18. أين تفضل موقع المحل في الرياض؟

- (a) شمال الرياض
- (b) جنوب الرياض
- (c) شرق الرياض
- (d) غرب الرياض

19. أين تفضل موقع المحل؟

- (a) على الطرق الرئيسية
- (b) في المجمعات التجارية
- (c) كلاهما

يفضل على الأقل سؤالاً واحداً
مفتوحاً لكي يبدي القاريء أو
القارئة رأياً في المنتج المزمع
تقديمه.