

بسم الله الرحمن الرحيم

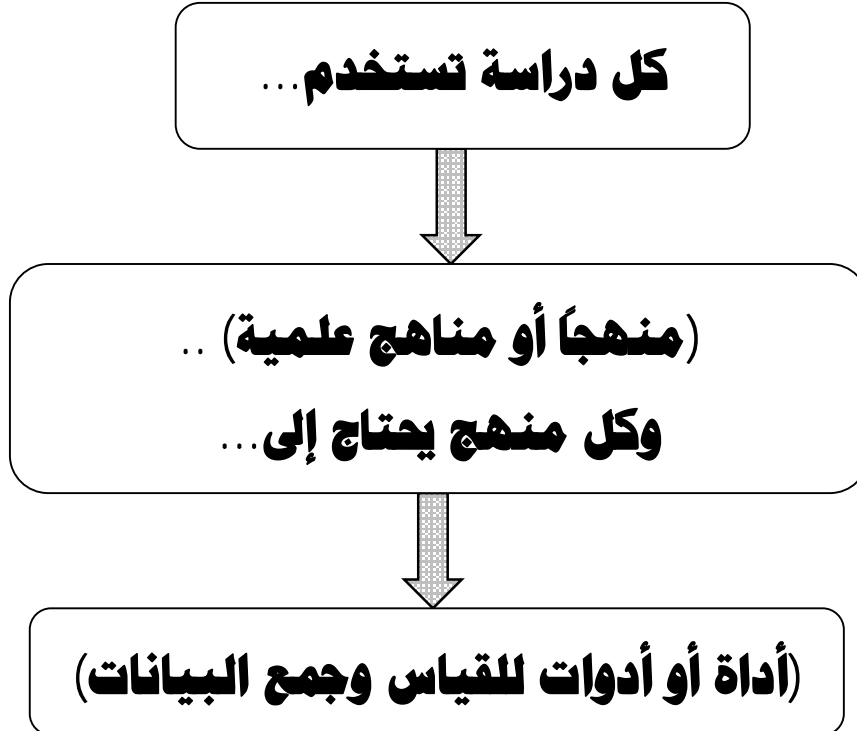
## المنهجيات المستخدمة في الدراسات الإعلامية

أنواع الدراسات الإعلامية والمنهج التي تستخدمها

(عرض نماذج)

(تكليف المجموعة رقم ٢) بعرض نماذج الأسبوع المقبل

س: العلاقة بين (الدراسة / المنهج / الأداة)؟



س: (تحليل المضمون) منهج أم أداة؟

س: (تحليل الخطاب الإعلامي) نظرية أم منهج أم أداة؟

س: (الأسلوب الكمي والكيفي) نوع دراسة أم منهج ؟

مثال: (دراسة الحالة) : هناك من يعتبرها منهجاً كيفياً وهناك من يرى أنها ليست مجرد أداة لأنها تتضمن استخدام مجموعة من الأدوات ، ولا ترقى إلى درجة المنهج.. فهي أسلوب بحثي كيفي)

## تصنيف الدراسات العلمية (شكل عام)

### حسب المجال العلمي

(طبيعية / اجتماعية وإنسانية)

### حسب ميدان العمل

(مكتبية / ميدانية / معملية)

### حسب أهداف البحث العلمي

(استطلاعية / وصفية / الارتباط / العلاقات السببية والتجريبية)  
ملاحظة (اختبار العلاقات السببية = شبه تجريبية)

### على أساس البعد الزمني

(الوضع الراهن / تاريخية / مستقبلية)  
(أحادية لمرة واحدة / ممتدة في أوقات مختلفة)

## س: ما المناهج المستخدمة مع كل نوع من أنواع الدراسات

الإعلامية؟

### مناهج الدراسات الإعلامية

#### المنهج الكمي

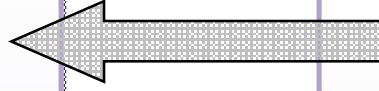
مثال: دراسة العلاقة بين كثافة مشاهدة الإعلانات التلفزيونية ودرجة الإقبال على شراء السلعة المعلن عنها

#### المنهج الكيفي

(جمع المعلومات من خلال: الوثائق + المقابلات المفتوحة + مجموعات النقاش المركزة + الملاحظة المباشرة...)

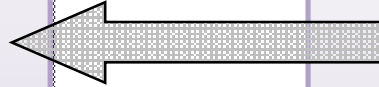
مثال: دراسة عن نشأة الصحافة في الوطن العربي..

الدراسات  
الاستطلاعية  
(الكشفية)



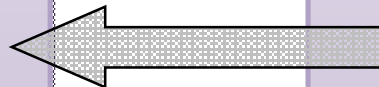
تعتمد على مسح التراث  
العلمي / سؤال ذوي  
الخبرة (منهج مسح  
الخبراء) / تحليل  
الحالات والأمثلة

الوصفية



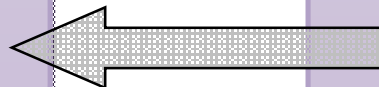
تعتمد على مناهج  
(المسح) المتعددة/  
دراسة الحالة / تحليل  
النظم / تحليل  
المضمون/ السببية  
المقارنة/ مناهج  
الدراسات الارتباطية  
والتطورية

التجريبية



تعتمد على المنهج  
التجريبي

التاريخية



تعتمد على المنهج  
التاريخي

## منهج المسح الإعلامي

من أهم المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية وأكثرها شيوعاً خاصة في البحوث الاستكشافية والوصفية ..

### حسب مجال التطبيق

مسح  
أساليب  
الممارسة  
الإعلامية  
(الجوانب  
الإدارية/  
الفنية/  
خصائص  
العاملين...)

مسح  
وسائل  
الإعلام  
(شخصية  
الوسيلة/  
ما يميزها  
عن  
غيرها/  
حدود  
التأثير...)

مسح  
جمهور  
وسائل  
الإعلام

مسح  
المضمون

مسح  
الرأي  
العام

### حسب الهدف

المسح الوصفي  
Descriptive Survey

المسح التحليلي  
Analytical Survey

### أهم الأدوات المستخدمة في منهج مسح الجمهور

الاستبيان :  
(البريدي / الإلكتروني..)

المقابلات :  
(الشخصية/ المنزلية/ بالمراكز  
التجارية/ التلفونية..)

#### للاستزادة:

انظر : الفصل الرابع في : د. شيماء ذوالفقار زغيب، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، ط ١ (القاهرة: الداري المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩م)

## عرض أمثلة:

**أكثر البحوث الإعلامية في المكتبة العربية (دراسات وصفية) تعتمد على مناهج متعددة أهمها منهج المسح (للجمهور) / (المضمون وسائل الإعلام)**

### أمثلة :

عنوان البحث: مصداقية الصحافة الإلكترونية العربية لدى الجمهور السعودي : دراسة مسحية على متصفح الصحافة الإلكترونية في مدينة الرياض  
المنهج: .....

عنوان البحث: الإنترنت والهوية العربية- الفرص والمخاطر - "دراسة تحليلية"  
المنهج: .....

### مثال لدراسة الحالة :

(دراسة الحالة ليست مجرد أداة لأنها تتضمن استخدام مجموعة من الأدوات ، ولا ترقى إلى درجة المنهج.. فهي أسلوب بحثي كافي)

مثال:

دراسة أجريت عام ٢٠٠٠ عن (ظهور التليفزيون التجاري في الهند) اعتمدت على مقابلات مع رجال الأعمال + ملاحظة الباحث للممارسات الموجودة في التلفزيون التجاري ومراقبة المضمون التجاري + مراجعة الوثائق المتعلقة بالمؤسسات.

**(تكليف المجموعة رقم ٢) بعرض نماذج الأسبوع المقبل إن شاء الله**

**يفضل:**

- دراسات في الإعلام الجديد
- استخدمت مناهج مختلفة