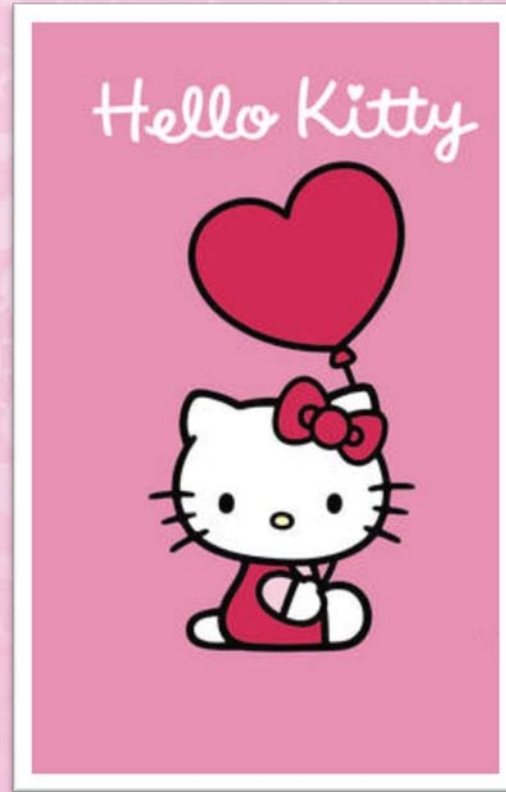


# شركة SANRIO اليابانية



Hello Kitty



Hello Kitty®

## تعريف بالشركة :

اسم الشركة : شركة sanrio، المحدودة.

تاريخ التأسيس : ١٠ أغسطس ١٩٦٠

رأس المال : ١٤,٩ مليار ين

مبيعات الشركة من منتجاتها تمثل :

الهدايا ٨٩,٢ % - مدينة ملاهي في ٧,٣ % - أخرى ٣,٥ %



# الأعمال و الأنشطة الرئيسية :

X. بيع الهدايا. ٢. بطاقات معايدة. ٣. الكتب.



\* Hello Kitty \*

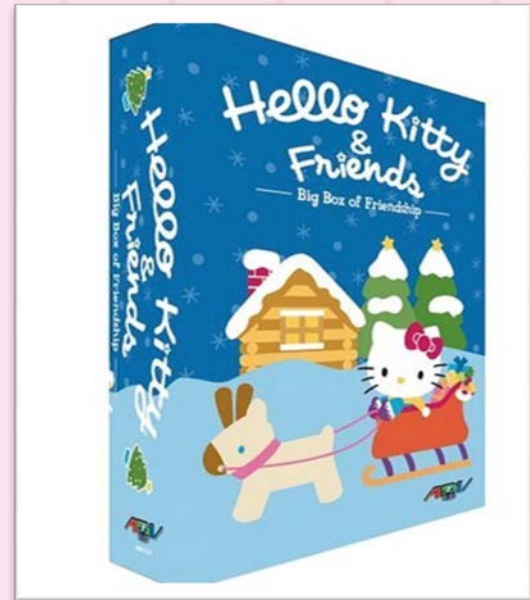




## ٥. تشغيل المطاعم .



## ٤ . انتاج وتوزيع الأفلام .



\* Hello Kitty \*



## ٦. عرض المسرحيات الموسيقية .



## ٧. تشغيل المتنزهات " sanrio puroland "



\* Hello Kitty \*





## ٨. الملابس والمجوهرات



## ٩. الألعاب والدمى



\* Hello Kitty \*



# ١١. كافة احتياجات الأطفال الرضع بالإضافة إلى مستشفى الولادة .



# ١٠. الأدوات المدرسية



\* Hello Kitty \*





## ١٢. تشغيل مطارها في طوكيو



\* Hello Kitty \*



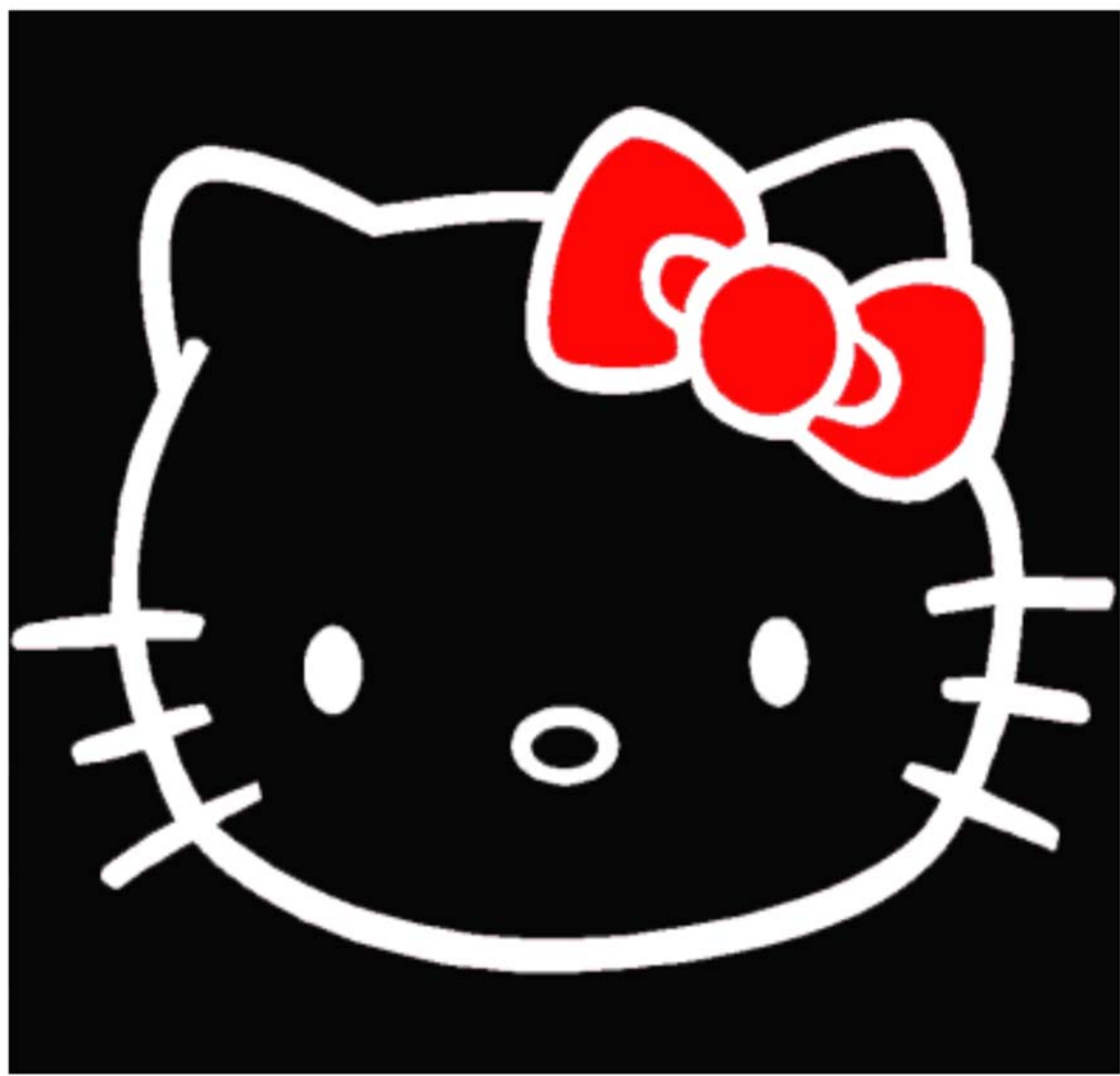




## بداية الشركة :



## بداية الشركة :





# الرؤية والرسالة :

يعدّ من أكبر العيوب على الشركة عدم وجود رؤية ورسالة لها !

ولكن عملنا جاهدين للإيجاد رؤية ورسالة مناسبة للشركة ..

**الرؤية :** نتطلع أن تكون شركتنا الأولى  
عالمياً في تلبية متطلبات الطفل.

**الرسالة :** العمل على تكوين شركة ناجحة ،  
توفر كل ما هو متميز و حديث .. حرصاً منا  
على إرضاء عملائنا ، و سعياً لتحقيق التكافؤ  
بين الجودة العالية و الأسعار المناسبة .



## أهداف الشركة :

- ✓ أن نكون من أوائل الشركات المنتجة في العالم والتي تقدم الترفية والمعلومات باستخدام علامتنا التجارية المميزة من خلال الخدمات والمنتجات الاستهلاكية .
- ✓ إقامة شبكة علاقات جيدة مع العملاء والاهتمام بهم .
- ✓ البحث باستمرار عن فرص جديدة ومنتجات جديدة .
- ✓ تطوير منتجاتنا وجعلها بأسعار مناسبة





# تحليل سوات (swot analysis)



# تحليل سوات (swot analysis)

## نقاط القوة :

✓ ان شعار hillo kitty يتفائل به اليابانيون وفقاً لمعتقداتهم ، وبذلك تكون انشطتهم كافة بإزدهار .

- ✓ تغطية الشركة للعديد من الفعاليات الرئيسية .
- ✓ خطوط المنتجات تتميز بالعمق والانتساع وبالتالي تشبع حاجات ورغبات شرائح كبيرة ومتعددة ، والوصول إلى أسواق جديدة .
- ✓ استراتيجيات الشركة تتميز بالمرونة حيث قامت الشركة بتعديلها لتستقطب فئة الشباب .





# تحليل سوات (swot analysis)

## نقاط الضعف :

- ✓ تكاليف التشغيل عاليه .
- ✓ التغيير المتكرر في الاداره العليا للشركة .
- ✓ ظروف عمل سيئه في مصانع الشركة .
- ✓ التكاليف العاليه على البحث والتطوير .



# تحليل سوات (swot analysis)

## نقاط الفرص :

- ✓ الوصول لأسواق خارجية كدول الخليج حيث أنها أسواق خصبة .
- ✓ تنمية أسواق جديدة حول العالم .
- ✓ تعتبر احد البدائل الرخيصة لألعاب الأطفال.
- ✓ الانتقال إلى قطاعات مختلفه.
- ✓ الإستفادة من موسم السياحة وجذب السياح .



# تحليل سوات (swot analysis)

## نقاط التهديدات :

- ✓توسع الشركة قد يشنت جهودها .
- ✓ظهور شركات منافسة في اليابان .
- ✓اختلاف قوانين وسياسات البلدان .

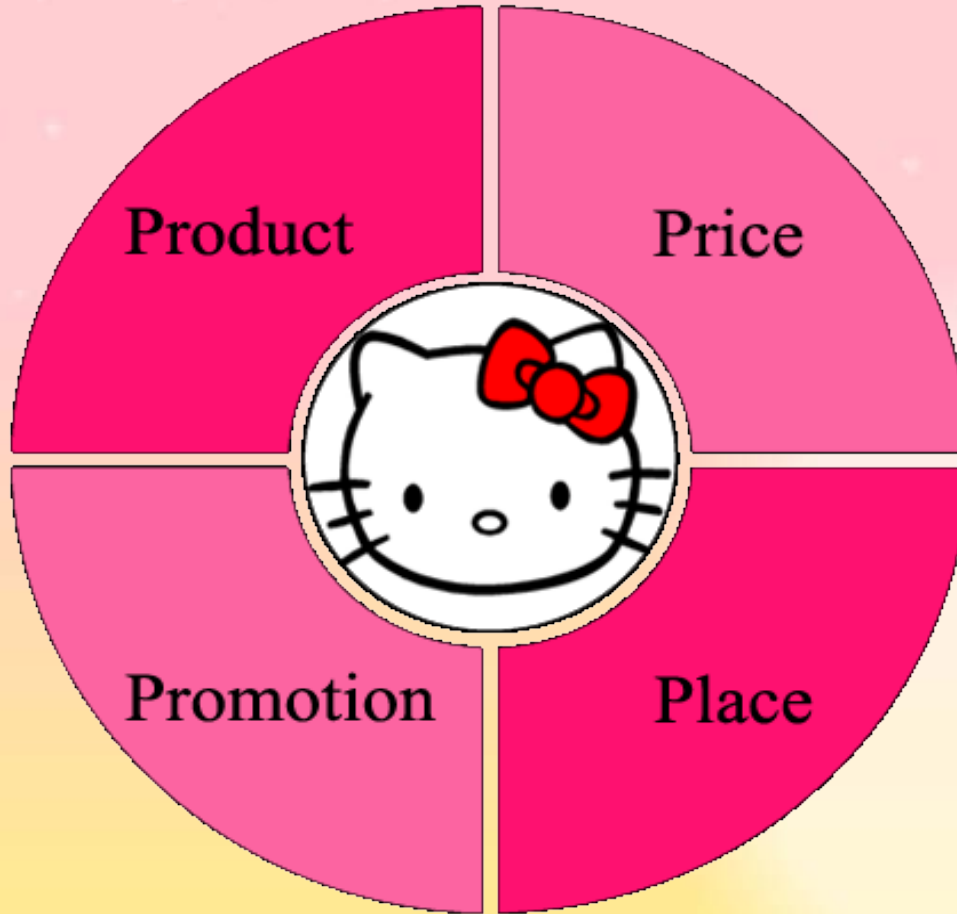




## المنافسين :

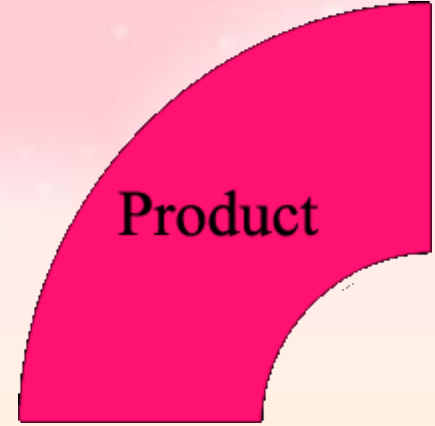


# المزيج التسويقي :



## المنتج :

- للمنشأة العديد من المنتجات والأنشطة وتقوم بإستحداث ٦٠٠ منتج كل عام ولكن بشكل مختصر هناك مجموعة من المنتجات والأنشطة الرئيسية :
- التخطيط وبيع الهدايا
- بطاقات المعايدة
- الكتب وحقوق الطبع والنشر
- تشغيل المطاعم
- انتاج وتوزيع الأفلام
- عرض المسرحيات الموسيقية
- تشغيل المنتزهات
- الملابس والمجوهرات
- الألعاب والدمى
- الأدوات المدرسية
- كافة احتياجات الأطفال الرضع بالاضافه الى مستشفى الولادة
- تشغيل مطارها في طوكيو





# التسعير :



# التوزيع :



Place





# الترويج :

Promotion





Hello 35<sup>th</sup>  
Kitty Anniversary

# العلامة التجارية :





## إعداد الطالبات :

بسمه الزامل  
سارة الشبيحه  
دعاء المهيدب  
شهد اللحيدان  
ليلى الرئيس  
ليلى العجلان  
مروة البخيت  
مشاعل موسى  
موضي الحسن  
نورة الجريس

إشراف : أ.سعاد المشعل

hello kitty.  
PINK HEAD COLLECTION™



by TARINA  
TARANTINO™  
www.tarinatorantino.com