

الرسالة الإعلامية

Media Message

الرسالة الإعلامية

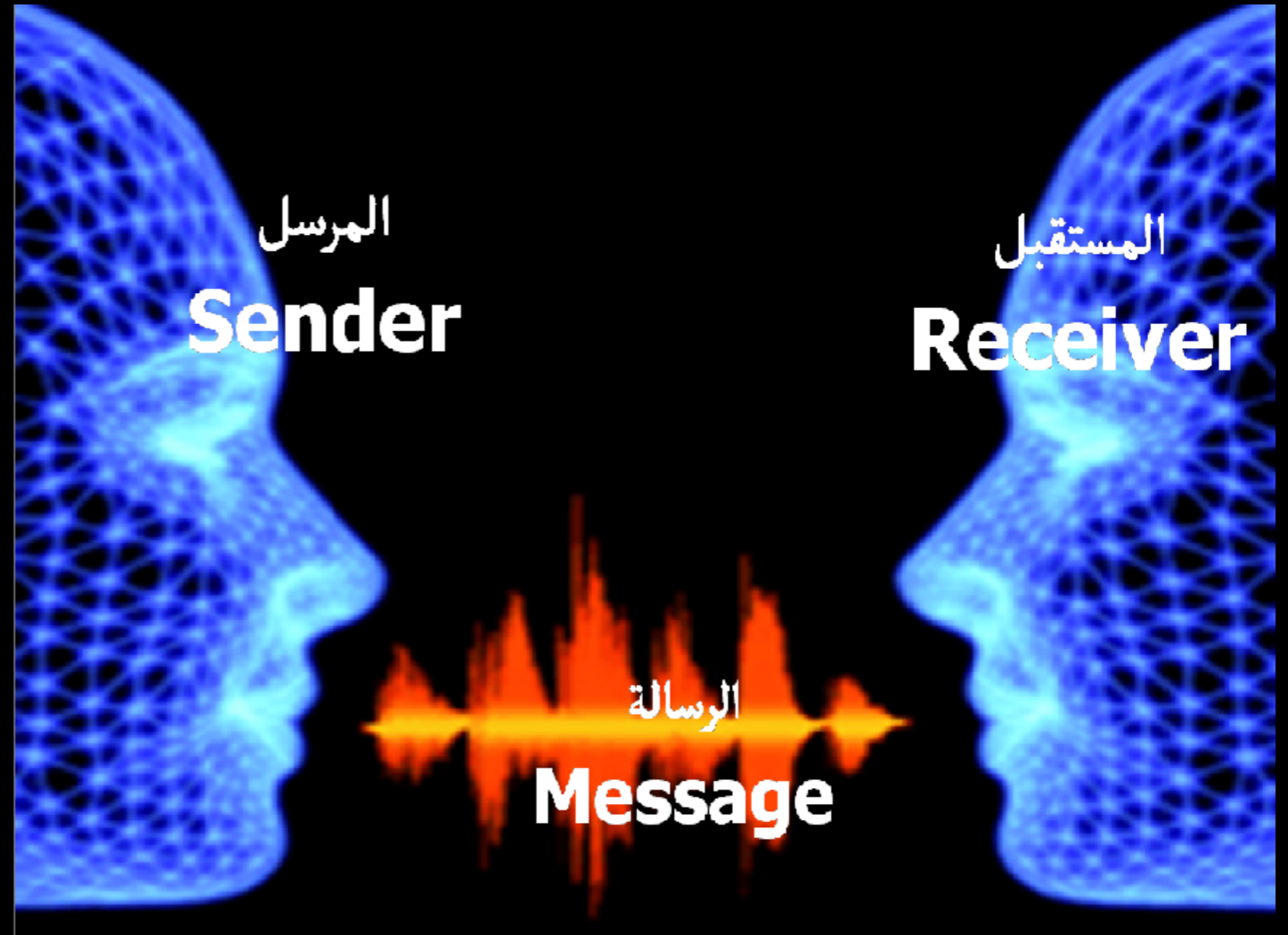
Media Message



تعريفها ، عناصرها و عوامل نجاحها

تعريف الرسالة الإعلامية

• منبه يثيره أو يطلقه
المصدر لتحقيق
استجابة معينة
لدى المستقبل



لنجاح الرسالة الإعلامية
لابد من التركيز على التالي:

١. الهدف

٢. الجمهور

٣. الشكل





مثال على "الهدف"

الحملة الإنتخابية لترشيح أوباما
لعام ٢٠٠٨ م

www.youtube.com/watch?v=EcRA2AZsR2Q



مثال على "الجمهور"

أفراد الشعب الأمريكي

عروق مختلفة
ديانات مختلفة
أعمار مختلفة



مثال على "الشكل"

اعتماد الحملة على أكثر
من قالب بناء على الجمهور

عوامل نجاح الرسالة الإعلامية

الإنقرائية

و يقصد بها نفاذ الرسالة إلى المستقبل بسرعة
وسهولة ، مع القدرة على تذكر محتواها

عوامل نجاح الرسالة الإعلامية

الإنسيابية

تداعي الأفكار و تربيتها في الرسالة بانسياب
طبيعي دون وجود فجوة في أجزاءها

عوامل نجاح الرسالة الإعلامية

الرشاقة

تناول الموضوع مباشرة و بشكل محدد للوصول إلى الهدف

عوامل نجاح الرسالة الإعلامية

الوضوح

حتى يتحقق الوضوح ينبغي استخدام كلمات واضحة و
محددة

بناءً على ما تم شرحه، الرجاء الإجابة على ما يلي:
انقدي فيديو حملة أوباما، مع التركيز على عوامل نجاح الرسالة
الإعلامية