**جامعة الملك سعود**

**كلية السياحة والآثار**

**قسم الإدارة السياحية والفندقية**

**وصف مقرر دراسي**

**رقم المقرر ورمزه:** 251 سيح

**اسمه:** إدارة الأعمال السياحية

**المحاضر:** أحمد بن عبدالعزيز الشيحة

**عدد وحداته:** 3 وحدات

**المستوى:** الرابع (مشترك)

**وصفه:** يتناول المقرر اتجاهات النشاط السياحي المختلفة، وآليات تخطيط وإدارة الأعمال السياحية.

**أهدافه:**

1. التعريف بمفاهيم الإدارة الحديثة في مجالات العمل السياحي.
2. التعريف بأهم اتجاهات الأعمال والاستثمارات السياحية.
3. اكتساب الخبرات الإدارية والتنفيذية اللازمة لإدارة الأعمال في مختلف أفرع النشاط السياحي.

**مفرداته**

تعريف الإدارة *Management* – وظائف الإدارة: تخطيط- تنظيم- توجيه وقيادة-تنسيق- رقابة- الأسس والمبادئ الأساسية لإدارة الأعمال- التعريف بمنشآت الأعمال وخصائصها ووظائفها- الاتجاهات الرئيسية والثانوية للأعمال السياحية والفندقية- التجارب الدولية المتقدمة في صناعة السياحة والضيافة- دور صناعة السياحة والضيافة في استيعاب العمالة الكثيفة- أهمية تخطيط الموارد البشرية العاملة في قطاعات السياحة والفندقة بمختلف اتجاهاتهما- التعرف على الرغبات والدوافع السياحية *Travel Motivations* – تنمية مقومات الجذب السياحي *Tour Attractions* –دراسة وبحوث الأسواق المستهدفة *Marketing Research* وطبيعتها- تنمية وتطوير المنتجات السياحية المطروحة- تسهيلات وحوافز شركات الطيران (الناقل الرسمي) ووكالات السياحة ذات العلاقة- سياحة المناسبات *Circumstantial Tourism* – السياحة التسويقية- أعمال وكلاء السياحة الدوليين أو العموميين وشركات السياحة بالجملة *Tour Operators*- الوكلاء السياحيون المحليون *Travel Agents*- متعهدو الخدمات السياحية *Ground Operators* من الباطن- اقتصاديات تشغيل الفنادق- سياسة التسعير ونظم تخفيض الأسعار- طبيعة التعاقدات مع شركات السياحة ووكالات السفر- وضع الخطط التسويقية العامة- التواصل مع قطاعات المجتمع وكيفية عرض الخدمات عليها- التطوير الدائم لخطط البيع ومرونة التيسيرات- برامج تدريب الكوادر العاملة في التسويق وتنمية المبيعات - إدارة النشاط السياحي بمختلف المواقع بما يتفق مع مقوماتها- تخطيط مجالات الاستثمار السياحي واتجاهاته- بحوث تطوير المنتج السياحي- التنسيق والشراكة مع الأجهزة والقطاعات الرسمية والإقليمية- التحليل المالي والاقتصادي- نظام اتخاذ القرارات المتكاملة.

**طرق تدريسه** محاضرات- تقارير وأبحاث.

**توزيع المقرر**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الموضوع** | **ساعات الاتصال** | **الاسابيع** |
| تعريف الادارة و تعدد خصائصها | 3 | 1 |
| الاتجاهات الرئيسية و الثانوية للاعمال السياحيه | 3 | 1 |
| المفاهيم الإدارية الحديثة | 3 | 1 |
| عناصر عملية الإدارة | 3 | 1 |
| التخطيط مفاهيم وأهدافه وأنواعه | 3 | 1 |
| التنظيم الإداري | 3 | 1 |
| دراسة التوجيه | 3 | 1 |
| القيادة الإدارية | 3 | 1 |
| الاتصال الإداري | 3 | 1 |
| سياحة المناسبات | 3 | 1 |
| الرقابة | 3 | 1 |
| متعهدو الخدمات السياحية | 3 | 1 |
| بحوث الأسواق السياحية | 3 | 1 |
| سياسات التسعير و العرض و الطلب | 3 | 1 |
| التنسيق و الشراكة مع الاجهزة الرسميه | 3 | 1 |

**المراجع الرئيسية**

* د/محمد مصطفى الخشروم، د/نبيل محمد مرسى، إدارة الأعمال :المبادئ والمهارات والوظائف
* مكتبة الشقرى، الرياض ،الطبعة الثانية ؛ 1419هـ\_ 1998م .
* ابو قحف ، عبد السلام و احمد ، ماهر ، تنظيم و ادارة المنشات السياحيه ، الاسكندريه ، 1998 م.
* Holloway, J.C., The Business of Tourism, London, 1999

التقييم

|  |  |
| --- | --- |
| الحضور والواجبات | 20 |
| الاختبار الفصلي الأول | 20 |
| الاختبار الفصلي الثاني | 20 |
| ورقة بحث | 10 |
| الاختبار النهائي | 30 |