**جامعة الملك سعود**

**اولَا : وصف المقرر**

يسعي هذا المقرر لتأطير منهجية بحوث التسويق اللذي يربط بين المستهلك أو العملاء أو الجمهور وبين القائمين بالنشاط التسويقي, اعتمادا على الاساليب العلمية , و الأدوات البحثية , و الاختبارات الاحصائية المتعارف عليها, من اجل تمكين الدارس من القيام بالابحاث التسويقية التي تعين إدارة منظمات القطاع العام و شركات القطاع الخاص على اتخاذا القرارات التسويقية المناسبة من خلال تحديد مشكلة واسئلة للبحث بشكل دقيق وجمع البيانات اللازمة و تحليلها و استخلاص النتائج و التوصيات الواجب تفعيلها.

**ثانيا: اهداف المقرر**

1. تعريف الطالب باهمية دراسة بحوث السوق في اتخاذ القرارات التسويقية
2. تعريف الطالب بمكونات البحث التسويقي و الاساليب و المناهج البحثية المتعارف عليها
3. تعريف الطالب بطرق واساليب اجمع البيانات التسويقية و طرق تحليلها
4. تمكين الطالب من خلال ورش العمل التطبيقية و مشروع البحث التطبيقي من اكتساب المهارات البحثيه

**ثالثا: المخرجات المتوقعة من المقرار**

1. القدرة على تحديد مشكة البحث بشكل دقيق
2. القدرة على ترجمة مشكلة البحث الى سؤال او اسئلة بحثية
3. تمكين الطالب من اختيار منهجة البحث المناسب و طبيعة البحث
4. تمكين الطالب من صياغة فروض البحث
5. تمكين الطلالب من إعداد استبانة البحث بشكل علمي
6. القدرة على جمع البيانات و تحليلها واسنخلاص النتائج و التوصيات
7. القدرة على العمل كعضو في فريق العمل..

**رابعاً: طرق تقييم المادة**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الموضوع** | **الدرجة** | **ملاحظة** |
| امتحان فصلى اول | 15 درجة | اسئلة مقالية تحليلية من خلال استخدام ملخص من ورقة واحدة. |
| امتحان فصلى ثاني | 15 درجة | اسئلة مقالية تحليلية من خلال استخدام ملخص من ورقة واحدة. |
| مشاركة فاعلة | 10 درجات | من خلال القراءة المسبقة للمادة العلمية |
| مشروع تطبيقي | 20 درجة | بحث تطبيقي |
| امتحان نهائي | 40 درجة | اسئلة عامة تغطي جميع موضوعات المادة |

**خامساً: برنامج تقديم المادة**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الاسبوع** | **الموضوع** | **قراءة** | **الامتحانات وتسليم المشروعات** |
| **14/3/1434** | **تهيئة - جداول** |  |  |
| **21/3/1434** | **مفهوم وأهمية بحوث التسويق** | **الفصل الاول** |  |
| **28/3/1434** | **بحوث التسويق و اتخاذ القرارات** | **الفصل الثاني** |  |
| **6/4/134** | **تصميم و إجراءات البحث التسويقي** | **الفصل الثالث** |  |
| **13/4/1434** | **مشكلة البحث و محدداتها** | **الفصل الرابع** |  |
| **20/4/1434** | **ورشة عمل تطبيقية على ما سبق** |  | **تحديد موضوع البحث وصياغة المقدمة و مشكلة البحث و سؤال البحث** |
| **27/4/134** | **مصارد البيانات الثانوية و الاولية** | **الفصل الخامس و السادس** |  |
| **4/5/1434** | **عرض الجزء الاول من المشروع** |  | **الاختبار الفصلي الاول** |
| **11/5/1434** | **إجازة الربيع** |  |  |
| **18/5/1434** | **العينات و حجم العينة** | **الفصل السابع و الثامن** | **تسليم الجزءالاول** |
| **25/5/1434** | **اساليب القياس** | **الفصل العاشر** |  |
| **3/6/1434** | **تصميم الاستبانة** | **الفصل التاسع** |  |
| **10/6/1434** | **ورشة عمل تطبيقية على الدراسة المالية** |  | **صياغة ادبيات البحث و فروض البحث** |
| **17/6/1434** | **صياغة منهجية البحث** |  |  |
| **24/6/1434** | **تحليل البيانات** | **الفصل الحادي عشر** | **الفصلي الثاني** |
| **1/7/1434** | **عرض الجزء الثاني من البحث** | **الفصل السادس** |  |
| **8/7/1434** | **---------------------------** |  | **النهائي + تسليم المشروع** |

**سادساً: ضوابط عامة**

1. لاسمح بدخول الطالب الى قاعة المحاضرة بعد خمس دقائق من بدء المحاضرة
2. يمنع استخدام الجوال داخل المحاضرة بشكل تام و في حالة استخدامه يجب على الطالب مغادرة القاعة و يحتسب غائب في تلك المحاضرة.
3. يجب ان تكون كتابه التقارير و المشاريع البحثية من صياغة الطالب نفسه و في حالة تقديم عمل منسوخ او مكتوب من طرف اخر يعتبر ذلك التقرير او البحث غش و يحصل الطالب على صفر و قد يقدم الى الجنة التأدبية في الكلية.