**304 علم: الإعلام والتنمية - اختبار فصلي (1)**

الاسم: ........................................ الرقم الجامعي ...........................

15

**السؤال الأول (5 درجات):**

**اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي:**

1. **المرحلة الإعلامية التي ظهر خلالها جهاز الهاتف والتلفزيون لأول مرة هي:**
2. الالكترونية ب. الكتابية ج. متعددة الوسائط د.الطباعية.
3. **وظيفة إدارية تساعد على خلق الاتصال الفعال بين المنشآت وجماهيرها الداخلية والخارجية:**
4. الدعاية ب. العلاقات العامة ج. الإعلان د.الإعلام.
5. **(من؟ يقول ماذا؟ لمن؟ بأي وسيلة؟ وبأي تأثير؟) هو النموذج الاتصالي للعالم:**
6. شرام ب. شانون وويفر ج. بيرلو د.هارولد لازويل.
7. **العالم الذي ذكر أن المعاني تكمن داخل الناس وليس الكلمات، هو:**
8. شرام ب. شانون وويفر ج. بيرلو د.هارولد لازويل.
9. **حين تتحدثين مع صديقتك حول موضوع، ثم تقول لك في النهاية أنها لم تقتنع فإن العملية الاتصالية:**
10. لم تتم ب. تمت دون تأثير ج. تمت دون رجع صدى . د. تمت دون تأثير ولا رجع صدى

**السؤال الثاني (4 درجات):**

**ضعي إشارة صح أو خطأ في ما يلي:**

1. أرسطو يرى أن الاتصال هي الإشارات التي يرسلها المصدر للمستقبل ( خطأ )
2. تعتبر التغذية الراجعة (رجع الصدى) من العناصر الرئيسية للاتصال. ( خطأ )
3. خطبة الجمعة في الحرم المكي الشريف مثال على الاتصال الجمعي. ( خطأ )
4. الاتصال الوسيطي هو الاتصال عبر وسيط الكتروني. ( خطأ )
5. لوحة منع التدخين  في مكان عام هي مثال على اتصال رمزي. ( صح )
6. الخبرة المشتركة في الاتصال قد تكون المستوى التعليمي أو الفكري أو اللغة أو الدين أو البيئة. ( صح )
7. دقة المعلومات والبيانات وتوثيقها تعتبر من العوامل المؤثرة في الإعلام. ( صح )
8. من خصائص الاتصال الفعال بالجماهير: إشباع الحاجات الإنسانية. ( صح )

**السؤال الثالث (6 درجات):**

1. **ما هي أنواع التشويش في العملية الاتصالية؟ مع ذكر مثالين على كل نوع.**

.........................................................................................................................

.........................................................................................................................

.........................................................................................................................

.........................................................................................................................

1. **"في النموذج الحديث للاتصال تحول المصدر إلى مصدر/مستقبل، والمستقبل إلى مصدر/مستقبل" اشرحي معنى هذه العبارة باختصار في ضوء تطور الإعلام.**

.......................................................................................................................

.......................................................................................................................

.......................................................................................................................

.......................................................................................................................

1. **وضحي بالرسم والبيانات نموذج شرام للعملية الاتصالية.**

**سؤال إضافي (اختياري):** ارسمي نموذج شانون وويفر ووضحي ميزاته وعيوبه (أجيبي خلف الصفحة).

مع دعواتي لكن بالتوفيق..