**مادة الاعلام والتنمية (304 علم)**

**أهداف المقرر :**

1- معرفة دور وسائل الاتصال الجماهيرية والشخصية والجمعية في المجتمع وعلاقتها بقضايا التنمية.

2- معرفة كيفية تصدي وسائل الإعلام لمشكلات المجتمع، وهل ساهمت فى تقديم حلول لها أم اكتفت برصد الواقع بسلبياته وايجابياته.

**طريقة تدريس المقرر :**

يتم شرح الموضوع مع طرح اسئلة وإجراء مناقشات وإعداد بعض التقارير عن وسائل الإعلام، بالإضافة لتكليف الطالبة بعمل مشروع وعرضه.

**توزيع الدرجات:**

40 درجة للاختبار النهائي، و60 لأعمال الفصل مقسمة كالتالي:

اختباري منتصف الفصل (30 درجة)، اختبارات قصيرة (10)، مشاركة وحضور (5 درجات)، مشروع (15 درجة).

**عدد وحدات المقرر الدراسية :** ثلاث ساعات نظرية

**الاقسام او التخصصات المستفيدة من المقرر:** قسم الدراسات الاجتماعية

**اسماء المراجع الرئيسية للمقرر :**

1. الإعلام والتنمية المعاصرة د.فاروق الحسنات

2. الاعلام والتنمية الشاملة د- محمد منير حجاب

3. انتشار الافكار والمخترعات الحديثة ايفرت روجرز ( مترجم )

4. الاتصال الجماهيرى والمجتمع الحديث د- سامية محمد جابر

**وصف محتوى المقرر:**

يحتوى المقرر على موضوعات تنموية واخرى اعلامية وثالثة تربط بين الاعلام والتنمية كما يلى :

1. مقدمة ومصطلحات عامة في الإعلام والتنمية.

3.العلاقة بين الاعلام والتنمية

4.مفهوم الاتصال ونظرياته.

5. وسائل الاتصال الجماهيرية والتنمية وتم تقسيمها الى :

أ‌- المهام التى تستطيع وسائل الاتصال الجماهيرية القيام بها فى مجال التنمية .

ب‌- تطور النظرة لدور وسائل الاتصال الجماهيرية فى التنمية .

ج- الانتقادات الموجهة لدور وسائل الاتصال الجماهيرى فى التنمية.

5- دور الاتصال الشخصى فى عملية التنمية

6- وسائل الاتصال ونشر الابتكارات والافكار الجديدة.