

التلخيص والعرض

سوف تقوم كل مجموعة بتلخيص وعرض أحد الفصول، ولا بد أن تكون لد كل فرد من أفراد المجموعة المهارات التالية:

الالمام العلمي بالمادة المطروحة، المسح البصري، لغة الجسد، تنظيم المجموعة والأعداد المناسب، عرض المادة ببرنامج البوربوينت (عرض الشرائح).

كما يطلب من كل مجموعة كتابة ملخص للفصل المشروح من 5-7 صفحات يسلم لباقي طلاب الشعبة في يوم العرض، كما يرجى من كل طالب الانتباه إلى أن التلخيص لا يكون بسياسة النقل المباشر بل يكون بكتابة ملخص على حسب فهم الطالب.

يجب إرسال نسخة إلكترونية من العرض والتلخيص إلى إيميل مدرس المقرر قبل ٢٤ ساعة من يوم العرض.

وسيتم تقييم كل طالب في يوم العرض حسب النموذج المرفق رقم ١، كما أن كل عضو من أعضاء المجموعة سوف يقوم بتقييم أعضاء المجموعة بطريقة (تقييم الزميل) حسب نموذج تقييم أعضاء المجموعة المرفق رقم ٢.

إعداد تحليل مالي لإحدى الشركات (المشروع)

سوف تقوم كل مجموعة بإعداد تحليل إحدى الشركات المدرجة بسوق المال السعودي وسوف تكون متطلبات هذا التحليل ما يلي:

- 1- صفحة الغلاف: عنوان التقرير فقط (مثال: تحليل شركة سابك)
 - 2- صفحة العنوان: أسماء معدي التقرير، عنوان مطول (التحليل الأفقي والرأسي وتحليل القوائم المالية لشركة سابك)، اسم الشخص المقدم له التقرير
 - 3- صفحة التقديم: تقديم بسيط لموضوع التحليل لا يتعدى 5 سطور (يقدم فيها الطالب فكرة عن التحليل المالي والهدف من التحليل)
 - 4- الفهرس (قائمة بالمحتويات)
 - 5- صلب التقرير:
- أ- الاقتصاد السعودي – أهم العوامل الاقتصادية المؤثرة في سوق الأسهم
- ب- علاقة التغيرات الاقتصادية بمؤشر سوق الأسهم
- ت- تحليل القطاع الذي تنتمي له الشركة -موقعه التصنيفي ضمن قطاعات سوق الأسهم

- ث- الشركات المنافسة للشركة قيد البحث
- ج- نبذة عن الشركة وأهدافها ورؤيتها وأهم سياساتها
- ح- التحليل الأفقي والراسي للقوائم المالية: المركز المالي – الدخل – التدفقات النقدية
- خ- تحليل النسب المالية
- د- نقاط الضعف، القوة، الفرص، التحديات
- ذ- التوصيات المقدمة من المحلل المالي (مثال: هل ينصح بالاستثمار أم لا)
- ر- مراجع ومصادر جمع البيانات
- ز- الخاتمة

وسوف يتم تقييم التقرير حسب التقرير المرفق Business Case Analysis Evaluation Rubric
وسينم تقييم كل طالب في يوم العرض حسب النموذج المرفق نموذج رقم ١ إضافة إلى تقييم الطالب
لزملائه وفقاً لنموذج التقييم رقم ٢

يجب إرسال نسخة إلكترونية من العرض والتحليل المالي إلى إيميل مدرس المقرر قبل ٤٨ ساعة من
يوم العرض.

مرفق رقم 1
نموذج تقييم الطالب

اسم الطالب:

الفصل:

التقييم			البند	رقم البند
1.5	1	0.5		
			التعريف بالنفس والموضوع	1
			المظهر الخارجي	2
			التواصل البصري أثناء التقديم	3
			لغة الجسد	4
			الالتزام بالوقت	5
			استخدام الأمثلة	6
			تنسيق الشرائح	7
			وضوح الأفكار والاجابة على الاسئلة	8
			أسلوب التلخيص	9
			تقييم أعضاء المجموعة	10
			الاجمالي	

الملاحظات:

مرفق رقم ٢
نموذج تقييم أعضاء المجموعة
مجموعة رقم:
أسم الطالب:

اسم الزميل		
نعم	نعم إلى حد ما	لا
هل الزميل يحضر لاجتماع أعضاء المجموعة؟		
هل الزميل متعاون مع أعضاء المجموعة؟		
هل الزميل يقدم العمل الموكل له في الوقت المناسب؟		
هل هناك ملاحظة تود إضافتها؟		

اسم الزميل		
نعم	نعم إلى حد ما	لا
هل الزميل يحضر لاجتماع أعضاء المجموعة؟		
هل الزميل متعاون مع أعضاء المجموعة؟		
هل الزميل يقدم العمل الموكل له في الوقت المناسب؟		
هل هناك ملاحظة تود إضافتها؟		

اسم الزميل		
نعم	نعم إلى حد ما	لا
هل الزميل يحضر لاجتماع أعضاء المجموعة؟		
هل الزميل متعاون مع أعضاء المجموعة؟		
هل الزميل يقدم العمل الموكل له في الوقت المناسب؟		
هل هناك ملاحظة تود إضافتها؟		

اسم الزميل		
نعم	نعم إلى حد ما	لا
هل الزميل يحضر لاجتماع أعضاء المجموعة؟		
هل الزميل متعاون مع أعضاء المجموعة؟		
هل الزميل يقدم العمل الموكل له في الوقت المناسب؟		
هل هناك ملاحظة تود إضافتها؟		

Business Case Analysis Evaluation Rubric

Group Number: _____

Rubric	Very Good (2 – 1.6 Points)	Good (1.5 –0.9 Points)	Poor (0.9 –0 Points)	Score
Macro level:	<ul style="list-style-type: none"> - Identify five or more economic variables that affect on Saudi stock market clearly. - Very well written using own words 	<ul style="list-style-type: none"> - Identify three economic variables that affect on Saudi stock market clearly. - Although not originally written using own sentences, the online information have been processed appropriately. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identify 3or fewer economic variables that affect on Saudi stock market. - Confusion between economic variables and other variables. - Never provided any information about the variables. - Simply copy pasted from the Internet. 	
Sectorial level: Competitive Advantage of the organization	<p><u>The following 3 points must be clarified:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Specify the industry classification. - identify the characteristics of the industry - The Competitive Advantage of the organization has been clearly identified 	<p><u>2 of 3 points must be clarified:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Specify the industry classification. - Identify the characteristics of the industry. - The Competitive Advantage of the organization has been clearly identified 	<p><u>The following points are not clear:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Specify the industry classification. - Identify the characteristics of the industry. - The Competitive Advantage of the organization identified is unacceptable 	
Micro level:	<ul style="list-style-type: none"> - Define the general framework of the company. - Financial Statement Analysis (income statement- 	<ul style="list-style-type: none"> - Inadequate definition of the general framework of the company. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inadequate definition of the general framework of the company. - Financial Statement Analysis 	

	balanced sheet – statement of cash flow).	- Financial Statement Analysis (Income statement-balanced sheet – statement of cash flow).	(Income statement-balanced sheet – statement of cash flow) is incomplete. - Never made any analysis of statements.	
Financial Analysis of the organization	Analysis includes all of the following ratios : Liquidity ratios Activity ratios Risk ratios Leverage ratios Profitability ratios Market ratios	Analysis includes 3 of the following ratios: Liquidity ratios Activity ratios Risk ratios Leverage ratios Profitability ratios Market ratios	Analysis includes 1 of the ratios listed in the previous column	
Conclusion	Evaluate the results of the Analysis by clarifying: Strengths Weaknesses Effectively summarizes the presentation and provides a sense of closure.	Evaluates at least 2 of: Strengths Weaknesses Provides an adequate summary &/or recommendation that is reasonable given the information/analysis presented.	Evaluates only one of: Strengths Weaknesses Weak or no conclusion provided (it is too vague to be of any practical value) or the recommendation is weakly related to the analysis.	
Proposed solutions and Recommendations	- Recommendations based on the analysis is correct. - Solutions used to overcome the issues by the company have been identified.	- Recommendations or the solutions are meager.	- Recommendations are not compatible with the result of analysis. - There are no proposed solutions.	
- Total Score				<u> </u> /15