

مرونة الطلب ومرونة العرض

الفصل الخامس



مرونة الطلب

علاقتها بميل
منحنى الطلب

مرونة العرض

مرونة الطلب
والإيراد الكلي

أهمية المرونة

مرونة الطلب

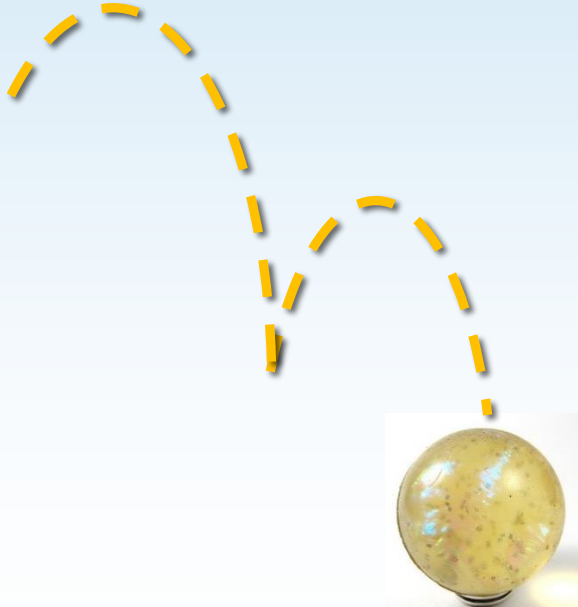
تعريفها: درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة ما للتغيرات في سعرها.

$$E_d = \frac{\text{النسبة المئوية للتغير في } Q_d}{\text{النسبة المئوية للتغير في } P} = \frac{\% \Delta Q_d}{\% \Delta P}$$

$$= \frac{\Delta Q_d}{Q_1} \div \frac{\Delta P}{P_1}$$

$$E_d = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

مرونة النقطة



نلاحظ

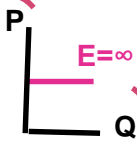
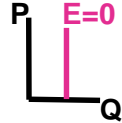
أن قيمة معامل مرونة الطلب دائماً سالبة
بسبب قانون الطلب (علاقة عكسية بين Q_d و p)
وسنتعامل معه



بالقيمة المطلقة $|E_d|$



قيمة E	عندما	يكون الطلب
$E > 1$	$\% \Delta P < \% \Delta Q_d$	مرن
$1 > E > 0$ خسر	$\% \Delta P > \% \Delta Q_d$	غير مرن
$E = 1$	$\% \Delta P = \% \Delta Q_d$	ذو وحدة مرونة
$E = 0$	$\Delta Q_d = 0$ عند تغير السعر بأي نسبة \bar{Q}	عديم المرونة
$E = \infty$	$\Delta P = 0$ عند تغير الكمية بأي نسبة \bar{P}	تام المرونة



لربط فكرة المرونة



غير مرن $\Delta Q_d \Leftarrow \Delta P$

أحادي المرونة $\Delta Q_d \Leftarrow \Delta P$

مرن $\Delta Q_d \Leftarrow \Delta P$

مرونة الطلب وميل منحنى الطلب

تغير مطلق

$$\text{Demand Slop} = \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

متغير
منحنى الطلب
غير خطي

ثابت
منحنى الطلب
خطي

تغير نسبي

$$E_d = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

مقلوب الميل

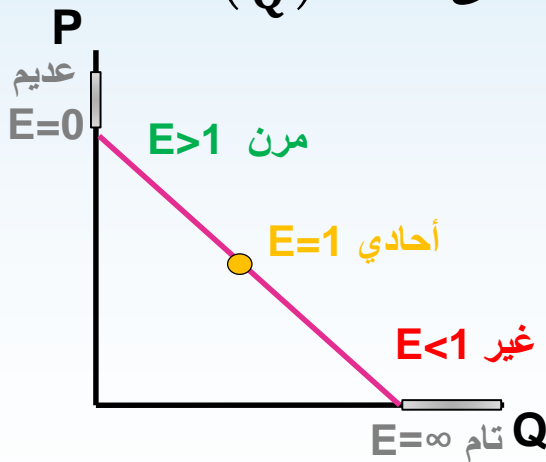
$$= \frac{P_1}{Q_1} \div \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

$$E_d = \frac{P_1 / Q_1}{\text{ميل الطلب}}$$

مرونة الطلب وميل منحنى الطلب

$$E_d = \frac{P_1 / Q_1}{\text{ميل الطلب}}$$

في حال منحنى الطلب الخطي \Leftrightarrow الميل ثابت، تعتمد المرونة على نسبة $\left(\frac{P}{Q}\right)$



هناك فرق بين



$$E_d = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

مرونة
النقطة

تستخدم عندما يكون ΔP صغير



$$E_d = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \cdot \frac{(P_1 + P_2)}{(Q_1 + Q_2)}$$

مرونة
القوس

تستخدم عندما يكون ΔP كبير

نلاحظ: أن مرونة النقطة تختلف في حال ارتفاع السعر عن انخفاضه بعكس مرونة القوس.

العوامل المؤثرة على مرونة الطلب

TIME TO THINK!

ما الذي يجعل ردة فعل الأفراد تختلف
تجاه تغير أسعار السلع المختلفة؟



١- ضرورة السلعة -



هناك علاقة عكسية بين ضرورة السلعة
ومرونة الطلب عليها

كلما كانت السلعة ضرورية \Rightarrow الطلب غير مرن
وكلما كانت السلعة كمالية \Rightarrow الطلب مرن

مثل: (الخبز، الملح، الدواء، الدخان)

٢- مدى وجود بدائل +

هناك علاقة طردية بين توفر البدائل
ومرونة الطلب

كلما توفرت بدائل للسلعة \Leftrightarrow كان الطلب عليها مرناً

مثال: (السيارات، اللحوم)

والعكس

مثال: (البنزين، الدواء)

والسبب التحول إلى البدائل عند ارتفاع
الأسعار مما يجعل استجابة الطلب كبيرة

٣- نسبة ما ينفق على السلعة من الدخل +



هناك علاقة طردية بين نسبة ما ينفق
ومرونة الطلب

كلما كانت نسبة ما ينفق على السلعة من الدخل
كبيرة ⇨ كان الطلب أكثر مرونة

مثل: (إيجار المنزل، السيارة)

والعكس كلما كانت النسبة
بسيطة ⇨ كان الطلب غير مرن
مثل: (الخبز، الملح، الجريدة)

٤- طول الفترة الزمنية +



هناك علاقة طردية بين الفترة الزمنية
ومرونة الطلب

كلما \uparrow الفترة الزمنية \Rightarrow الطلب أكثر مرونة

والسبب أنه مع مرور الوقت يغير
الشخص عاداته الاستهلاكية

مرونة الطلب والإيراد الكلي

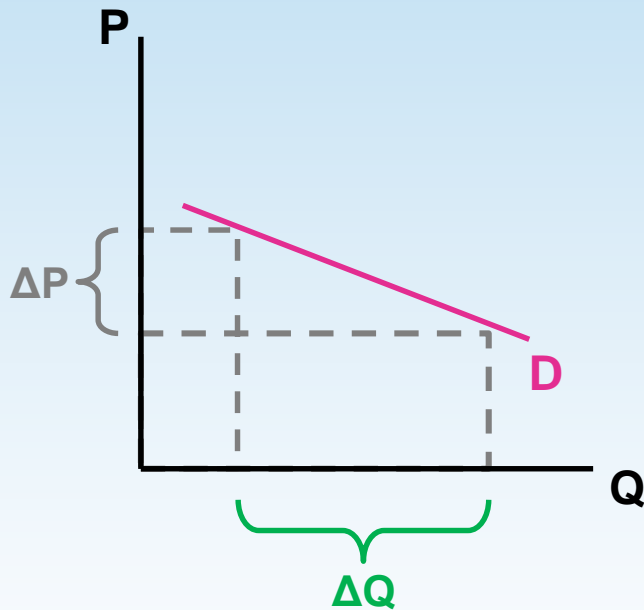


Total
Revenue

$$TR = P \cdot Q$$

ويمثل الانفاق الكلي على السلعة من وجهة نظر
المستهلكين

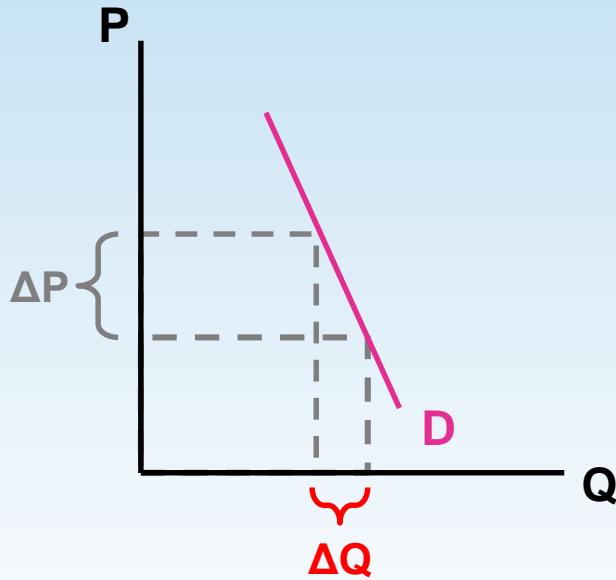
عندما يكون الطلب مرناً



$$\uparrow \text{TR} = \downarrow P \cdot Q \uparrow$$

$\Delta \text{TR} \Leftarrow \Delta P$ بالاتجاه المعاكس (-)

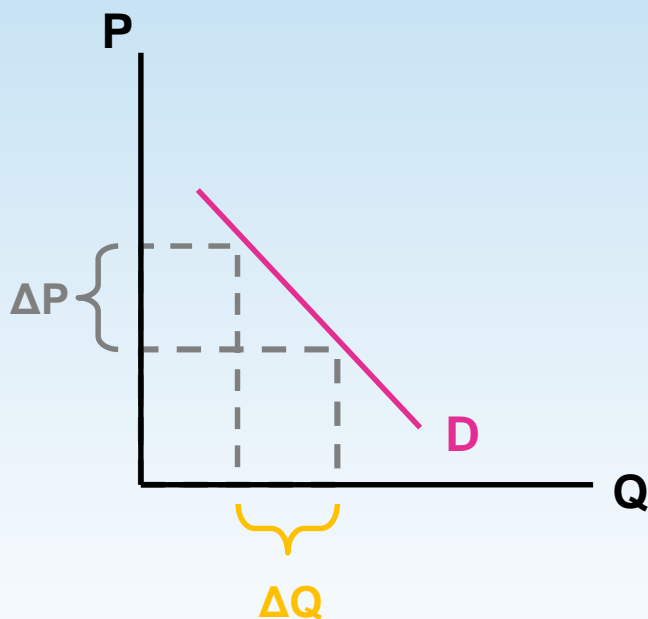
عندما يكون الطلب غير مرن



$$\downarrow \text{TR} = \downarrow P \cdot Q \uparrow$$

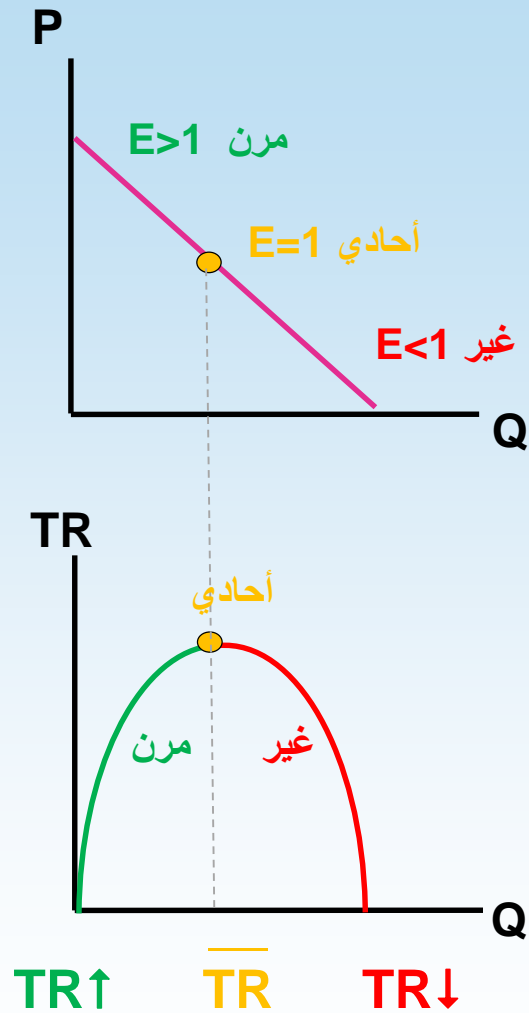
$$\Delta \text{TR} \Leftrightarrow \Delta P \text{ بنفس الاتجاه (+)}$$

عندما يكون الطلب أحادي المرونة



$$\overline{TR} = \downarrow P \cdot Q \uparrow$$

$$\Delta TR = 0 \quad \Leftrightarrow \quad \Delta P$$



منحنى الإيراد الكلي

TR	Qd	P
12000	200	60
15000	300	50
16000	400	40
15000	500	30
12000	600	20
7000	700	10

أقصى قيمة
للإيراد الكلي
الطلب عندها
أحادي المرونة

سؤال للنقاش



إذا علمت أن الكمية المطلوبة من سلعة ما كانت 20 وحده عند السعر 2 وعند ارتفاع السعر إلى 3 انخفضت الكمية المطلوبة إلى 10 وحدات، المطلوب:

- أ- احسبي مرونة الطلب إذا ارتفع السعر من 2 إلى 3
- ب- احسبي مرونة الطلب بين السعريين 2 و 3

فهم السؤال



Qd	P
20	2
10	3

من إلى ⇐ نقطة
بين ⇐ قوس

مرونة العرض

تعريفها: درجة استجابة الكمية المعروضة من سلعة ما للتغيرات في سعرها.

$$Es = \frac{\text{النسبة المئوية للتغير في } Qs}{\text{النسبة المئوية للتغير في } P} = \frac{\% \Delta Qs}{\% \Delta P}$$

$$= \frac{\Delta Qs}{Q_1} \div \frac{\Delta P}{P_1}$$

مرونة العرض
دائماً موجبة بسبب قانون العرض

$$Es = \frac{\Delta Qs}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

مرونة النقطة

هناك فرق بين



$$E_s = \frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

مرونة
النقطة



$$E_s = \frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \cdot \frac{(P_1 + P_2)}{(Q_1 + Q_2)}$$

مرونة
القوس

نلاحظ

↑ مرونة العرض كلما $P \downarrow$



نتوقع أن $P \downarrow$ في البداية \Leftrightarrow يجعل المنتجين \downarrow عرضهم
 لكن الاستمرار في انخفاض $P \Leftrightarrow$ خروج المنتج من
 السوق بسبب الخسائر \Leftrightarrow (مرونة عرض مرتفعة)

مرونة العرض و ΔQ_s



كلما كان ΔQ_s سهلاً \Leftrightarrow العرض أكثر مرونة

العرض	عندما	قيمة E
مرن	$\% \Delta P < \% \Delta Q_s$	$E > 1$
غير مرن	$\% \Delta P > \% \Delta Q_s$	$1 > E > 0$ خسر
ذو وحدة مرونة	$\% \Delta P = \% \Delta Q_s$	$E = 1$
عديم المرونة	$\Delta Q_s = 0$ عند تغير السعر بأي نسبة \bar{Q}	$E = 0$
تام المرونة	$\Delta P = 0$ عند تغير الكمية بأي نسبة \bar{P}	$E = \infty$

مثل العرض من الفقع
يعتمد على الموسم

مثل تحديد الدولة لسعر
الكهرباء والماء

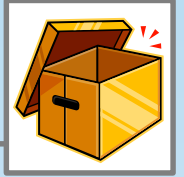
العوامل المؤثرة على مرونة العرض

TIME TO THINK!

ما الذي يجعل استجابة البائعين
لتغيرات الأسعار تختلف وفقاً للسلع؟



١- تكلفة تخزين السلعة ⊕



هناك علاقة طردية بين قابلية التخزين
ومرونة العرض

كلما كانت السلعة..
غير قابلة للتخزين
سريعة التلف
تكلفة تخزينها عالية
← العرض غير مرن

٢- طبيعة العملية الإنتاجية +



هناك علاقة طردية بين قابلية تحويل المورد
لإنتاج بديل ومرونة العرض

كلما كانت الموارد قابلة للانتقال
لإنتاج سلعة بديلة
↑ مرونة العرض

٣- طول الفترة الزمنية +



هناك علاقة طردية بين الفترة الزمنية
ومرونة العرض

كلما \uparrow الفترة الزمنية \Rightarrow العرض أكثر مرونة

الأجل القصير \Rightarrow غير مرن
الأجل الطويل \Rightarrow مرن

٤- التوقعات الخاصة بالأسعار



التوقعات باستمرار $P \uparrow \Leftrightarrow \uparrow$ مرونة العرض

أما إذا كانت توقعاتهم أن الارتفاع
مؤقت \Leftrightarrow لن يستجيب العرض
 \Leftrightarrow غير مرن

أهمية المرونة

- أثر السياسات الاقتصادية
أثر الضرائب والاعانات والرسوم الجمركية على الأفراد
- سياسات التسويق ⇔ الإعلان والتخفيضات
- سياسات التميز السعري