

القضايا المعاصرة في سلوك المستهلك

الموضوع الأول

تأثير الإعلام الجديد
على سلوك المستهلك

الموضوع الثاني

سلوك المستهلك في
ظل أخلاقيات السوق

الموضوع الثالث

التسويق الإلكتروني وأثره
على سلوك المستهلك