

## مختصر السيرة الذاتية

### معلومات شخصية

- الاسم : فهد بن صالح بن محمد العليان.

### التعليم

- دبلوم في التسويق بين قطاعات الاعمال من جامعة 2008 Harvard
- دكتوراه في إدارة الأعمال (تسويق دولي) من جامعة Old Dominion الولايات المتحدة الأمريكية 2003.
- ماجستير في الاقتصاد من جامعة Old Dominion الولايات المتحدة الأمريكية 2001.
- ماجستير في نظم المعلومات الإدارية من جامعة Duquesne الولايات المتحدة الأمريكية 1996 .
- ماجستير في إدارة الأعمال ( محاسبة ) من جامعة Duquesne الولايات المتحدة الأمريكية 1995 .
- بكالوريوس محاسبة من كلية الاقتصاد والإدارة – جامعة الملك سعود عام 1988 .

### الخبرة التعليمية

- استاذ مساعد – قسم الإدارة السياحية – كلية السياحة و الآثار جامعة الملك سعود 9-2012 –الان
- أستاذ مساعد - قسم إدارة الأعمال - كلية إدارة الأعمال- جامعة الإمامة 2010-2021.
- أستاذ مساعد في قسم إدارة الأعمال - كلية الاقتصاد والإدارة- جامعة القصيم 2004-2009.
- محاضر في جامعة Old Dominion الولايات المتحدة الأمريكية 2002-2003.
- معيد في قسم المحاسبة بكلية الاقتصاد والإدارة من عام 1988-1991.

### مواد تم تدريسها

- مبادئ التسويق
- إدارة التسويق
- إدارة الترويج
- سلوك المستهلك
- تطبيقات الحاسب في التسويق
- القياس الكمي في التسويق
- بحوث التسويق
- مبادئ الادارة
- النخطيط الاستراتيجي
- دراسة جدوى المشروعات

- الاتصالات التسويقية المعاصرة (MBA)
- التسويق الاستراتيجي (MBA)
- بحوث تطبيقية في الإدارة (MBA)
- الإدارة الاستراتيجية / (MBA)

#### الخبرة الإدارية الأكاديمية

- رئيس قسم الإدارة السياحية و الفندقية 6-2013 - الآن
- عميد كلية إدارة الأعمال بجامعة الإمامة 2010-2012
- رئيس برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي بجامعة الإمامة 2010-2012.
- رئيس برنامج ماجستير إدارة الأعمال (MBA) بجامعة القصيم 2007-2009
- رئيس قسم إدارة الأعمال بكلية الاقتصاد و الإدارة جامعة القصيم 2005-2007
- رئيس وحدة الإرشاد الأكاديمي بكلية الاقتصاد و الإدارة 2004-2005.

#### الخبرة العملية

- تقديم عدد من الدراسات الاستشارية من خلال معهد الملك عبدالله - جامعة الملك سعود
- تقديم عدد من الاستشارات الأولية لـ " شركة القصيم لتنمية " في مرحلة ما قبل التأسيس 2008.
- إعداد الاستراتيجية التسويقية لشركة بركتين و الإشراف على تطبيقها 2008-2010.
- الإشراف على دراسة الفرص الاقتصادية بمنطقة القصيم المقدمة من قبل شركة Moniter العالمية 2007-2008
- المشاركة في إعداد وتصميم نظام المعلومات لمنطقة القصيم 2007-2008
- إعداد منشور تسويقي لمنطقة القصيم- لصالح الغرفة التجارية بمنطقة القصيم- بهدف جذب الاستثمارات الإقليمية و المحلية للمنطقة 2009
- استشاري في مصنع الكابلات المتحدة 2003-الآن.
- تقديم عدد من الدورات التدريبية في الإدارة و التسويق في عدد من مدن المملكة
- تقديم العديد من الخطط الإستراتيجية و الدراسات الاستشارية لعدد من الشركات و المؤسسات السعودية المتوسطة و الصغيرة 1998-الآن.
- العمل في مركز تطوير الأعمال الصغيرة بجامعة Duquesne الولايات المتحدة الأمريكية 1994 - 1996.

#### المشاركة في اللجان الإدارية الأكاديمية

- نائب رئيس اللجنة التنفيذية لدراسة وتطوير الاستثمارات الاقتصادية بمنطقة القصيم 1426/8 - 1430.

- عضو اللجنة الدائمة لاختيار المرشحين للترقية للوظائف المصنفة من الحادية عشر حتى الرابعة عشر في جامعة القصيم 11/ 2004 - 2007.
- عضو اللجنة الدائمة المشرفة على برنامج ماجستير إدارة الأعمال (MBA) بجامعة القصيم 3/2004-3009.
- عضو لجنة المعيدين و المبتعثين بكلية الاقتصاد و الإدارة 11/2004
- عضو لجنة تطوير التعليم العالي بدول مجلس التعاون الخليجي- برنامج الاستثمار في التعليم العالي بين الجامعات و القطاع الخاص 10/2004.
- عضو لجنة تنمية الموارد بجامعة القصيم.
- عضو لجنة الاستقطاب و الاختيار للوظائف الإدارية بجامعة القصيم.

### المنظمات و الجمعيات العلمية

- عضو في الجمعية الأمريكية للتسويق 1998-الآن.
- عضو في الجمعية السعودية للتسويق 2005-الآن.
- عضو في المنظمة العربية للتنمية الإدارية 2005-الآن.

## Fahad S. Al-Olayan, Ph.D.

College of Tourism & Archaeology King Saud University  
Riyadh, Saudi Arabia

M : (+966)501131981 Office .....

[Falolayan@ksu.edu.sa](mailto:Falolayan@ksu.edu.sa) ; [al\\_olayan@hotmail.com](mailto:al_olayan@hotmail.com)

### Education

Diploma in Business to Business marketing, Harvard University 2008  
Ph.D., Old Dominion University, College of Business and Public Administration, Virginia, U.S., 2003.

- **Major:** International Marketing
- **Support Areas:** Strategic Management & International Finance
- **Dissertation Title:** *How Consumers in Japan and the United States View the Information Content of Magazine Advertising: Re-examining Content Analysis Findings*

**Master of Economics**, Old Dominion University, College of Business and Public Administration, Virginia, U.S. 2002.

**Master of Information Systems**, Duquesne University, College of Business Administration, Pennsylvania, U.S., 1995.

**Master of Business Administration**, Duquesne University, College of Business Administration, Pennsylvania, U.S., 1995.

- **Concentration:** Accounting

**B.S.**, King Saud University, College of Economics and Business Administration, Qassim Saudi Arabia 1988.

- **Major:** Accounting

## **Academic/Teaching Experience**

**Chairman.** Department of Tourism & Hotels Agreement, King Saud University, 6-2013- Now

**Dean.** College of Business Administration, Al Yamamah University, 20010-2012

**Director.** EMBA Program. Al Yamamah University, 20010-2012

**.Director.** MBA Program. Qassim University, 2007-2009.

**Chairman.** Business Administration Department, Qassim University, 2005-2007.

- Taught undergraduate and graduate students.
- **Supervised MBA students' thesis work (18 master theses).**
- **Working as reviewer for number of research centers and journals.**
- Supervised job performance of the two departmental staff members.
- Conducted and led departmental meetings.
- Participated in recruiting and hiring professionals for the university.

**Head of Advisory Unit,** College of Economic and Business Administration, Qassim University, 2004-2005.

**Assistant Professor.** Tourism Administration Department, King Saud University, 2012-NOW.

**Assistant Professor.** Business Administration Department, Qassim University, 2004-Present.

**Adjunct Professor**, College of Business and Public Administration, Old Dominion University, Virginia, U.S., 2002-2003.

**Graduate Teaching Assistant**, King Saud University, College of Economics and Business Administration, Qassim Saudi Arabia 1988-1991

## **Courses Taught**

### **Undergraduate**

- Principles of Management
- Principles Marketing
- Marketing Management
- Consumer Behavior
- Promotion Management
- Software applications for Marketing
- Marketing Research
- Business to Business Marketing
- Current Issues in Marketing

### **Graduate**

- Marketing Strategy
- Marketing Communication
- Research Project

## **Courses Developed**

- Designed and developed undergraduate course, “Marketing Quantitative Methods,” which has been taught as current issues in marketing. Its aim was to fill in the gap in terms of students’ lack of quantitative analysis skills.

## **Publications/Post-Graduate Study**

- “Professionalism of Marketing,” Fahad Al-Olayan, *Fifth Forum in Marketing in the Arab World*, (Hammat Tunis: Arab Administrative Development Organization, 24-21 May 2007), pp.42-53.
- “Advertising standardisation in culturally similar markets: can we standardise all components?” Kiran Karande, Khalid A. Almurshidee & Fahad Al-Olayan, *International Journal of Advertising*, 25(4), 2006, pp.489-511.
- “A content analysis of magazine advertisements from the United States and the Arab world.” Fahad S Al-Olayan & Kiran Karande. *Journal of Advertising*. 29(3), pp. 69-83.
- “A content analysis of magazine advertisements from the United States and the Arab World.” Fahad S Al-Olayan & Kiran Karande.

*American Marketing Association*. Conference Proceeding. Chicago, 1999. v. 10, p. 17.

- Publishing frequent Articles about different economic and social issues at different Saudi Presses.

### **Research Interests**

- Advertising
- Branding
- Consumer Behavior
- Cross-Cultural Marketing
- Business to Business Marketing

### **Society/University Service**

- Member of Internal Auditing Committee at Al Rajhi Co. for Cooperative Insurance 2008- Present.
- Vice President of Qassim Economic Development Executive Committee, 2006-2009.
- Member of recruiting and hiring administrative committee at Qassim University, 2006-2008.
- Member of Source Committee at Qassim University, 2005-Present.
- Member of the board of College of Economic and Business Administration, Qassim University, 2005-2007.
- Member of the permanent committee to selecting candidates for high-ranking positions at Qassim University, 2005-2007.
- Member of MBA Committee at Qassim University, 2004-Present.
- Provide marketing, financial crisis, worldwide economic crisis seminars to various groups.
- Provide marketing training programs at various Saudi Chambers of Commerce and industry.

### **Professional Memberships**

- Saudi Marketing Association
- Saudi Accounting Association
- American Marketing Association