

التأثيرات الايجابية للتخطيط السياحي الناجح والسليم تتمثل في النواحي الآتية

التأثيرات الاقتصادية

- تعتمد درجة التأثيرات الإقتصادية الإيجابية للتخطيط السياحي علي كثافة التنمية السياحية وكذلك علي الخصائص والسمات الإقتصادية المحلية .وتتمثل التأثيرات الإقتصادية الإيجابية فيما يلي :-
- توفير فرص عمل جديدة وبالتالي توقع دخول اقتصادية جديدة لمناطق و مواقع التراث الأثري .
- توفير العملة الصعبة وما ينجم عنها من تحسينات في نوعية الحياة ومستويات المعيشة للمجتمع المحلي ، ودعماً للتنمية الشاملة علي المستويين الوطني والإقليمي .



- دعم الأنشطة الاقتصادية الأخرى في قطاعات الزراعة والصناعة والخدمات المختلفة وذلك من خلال زيادة الطلب علي المنتجات والصناعات اليدوية والتقليدية.
- تطوير خدمات النقل وخدمات البنية التحتية الأخرى من أجل تلبية حاجات قطاع السياحة ، وهذه الخدمات لا تقتصر الاستفادة منها على السياح فقط بل تتعداهم لتشمل سكان المجتمعات المحلية .
 - المحافظة علي مواقع التراث الأثري، حيث تشكل السياحة حافزاً للمحافظة علي عناصر ومقومات التراث الثقافي في المنطقة السياحية بإعتبارها جواذب سياحية . وتشمل عمليات المحافظة في هذا المجال، المحافظة علي المواقع الأثرية والتاريخية و إحياء الفنون التقليدية والمصنوعات اليدوية والمناسبات التقليدية وبعض مظاهر الحياة المحلية ,والدعم المالي لصيانة وترميم مواقع التراث الأثري.

وهناك العديد من الطرق والآليات التي يجب إتباعها وانتهاجها لإنجاح خطة التخطيط السياحي من أجل تعزيز الآثار الايجابية الاقتصادية للتخطيط السياحي تشمل ما يلي:

- توفير الوقت الكافي للسكان المحليين من خلال التوعية بالأهمية الاقتصادية للتنمية السياحية .
- مشاركة المجتمعات المحلية في صنع القرار المتعلق بالتخطيط السياحي من أجل إدراك فوائد التنمية السياحية ومشاكلها دون فرض السياسات عليهم.

•

- أهمية المحافظة على شكل وحجم التنمية السياحية في كل منطقة ، بمعنى ألا يتجاوز عدد السياح الطاقة الاستيعابية والتي بعدها يبدأ السكان المحليون يشعرون بالكراهية تجاه السياح.
- الاهتمام بالسياحة في إطار الأسس الثقافية المحلية ، من حيث المحافظة على المواقع الأثرية والتاريخية وتطوير الحرف والمصنوعات اليدوية .
 - الآثار الاجتماعية والثقافية الإيجابية