

103 سيخ: الموارد السياحية في المملكة

تعريف الموارد :

لم يكن هنالك اتفاق محدد بين الباحثين والعلماء حول مفهوم وتعريف الموارد وربما يعود ذلك إلى طبيعة التخصصات العلمية والأكاديمية أو المدارس المعرفية المتنوعة والمتعددة في مجال الموارد .

تعريف الموارد الأكثر انتشاراً :

هي تلك الموارد التي يمكن للإنسان أن يحولها إلى منتج ذا قيمة سواء كان هذا المنتج سلع أو خدمات وتشمل كل الثروات الموجودة في الطبيعة سواء كانت ثقافية أو طبيعية .

أنواع الموارد الرئيسية :

1. الموارد الطبيعية .
2. الموارد الثقافية .
3. الموارد البشرية .

معارد ثقافه



الموارد الثقافية



(اللوحة رقم 2): منظر عام لقصر سلوى (تصوير الباحث)

موارد طبيعية



عناصر الموارد الطبيعية :

تتكون الموارد الطبيعية من 4 عناصر هي :

1. الغلاف الصخري :

ويشمل الصخور وما تحويه من موارد معدنية مثل الذهب والمياه الجوفية .
فقد أستطاع الإنسان أن يحول هذا العنصر إلى قيمة اقتصادية فقد استخرج من الصخور المعادن بكافة اشكالها وكذلك استخرج منه الماء .

2 لغلاف . المائي :

ويشمل الثروة المائية التي تضم الأملاح المعدنية وقد استفاد الإنسان من ذلك في صيد الأسماك واستغل الأملاح المعدنية في الينابيع في صناعة السياحة العلاجية .

3. الغلاف النباتي :

ويشمل الغابات والمحميات الطبيعية والغابات المتحجرة .
فقد استطاع الإنسان من ناحية سياحية واقتصادية أن يستفيد من الغابات في الصناعات الخشبية وفي السياحة الطبيعية وكذلك استفاد من الغابات المتحجرة في الدراسات البحثية التعليمية وفي السياحة البيئية .

4. الغلاف الجوي :

ويشمل الحرارة والأمطار والرياح وهو ما يعرف اصطلاحاً بالمناخ .
كل ما كان المناخ معتدلاً كان مردودة ايجابياً على صناعة السياحة .

خلاصةً , يمكن القول أن الموارد الطبيعية أو أن عناصر الطبيعة الأربعة تسهم بشكل فعال في صناعة السياحة كما أنها تأثر سلباً أو ايجابياً على المردود الاقتصادي من صناعة السياحة .