**مقدمة في الإعلام والاتصال**

عدد الساعات:3

أستاذة المقرر: سارة العتيبي

**أهداف المقرر:**

1. تعريف الطالبة بمفهوم الاتصال والإعلام وتعريفها بوسائلهما
2. - التعرف على أسس ومبادئ التعامل مع هذه الوسائل وفهم خصائصها وتأثيرها على المجتمع
3. - الدفع نحو التعامل الإيجابي معها والاستفادة منها   
   **المفردات :**   
   1- تعريف الاتصال .  
   2- تعريف الإعلام .   
   3- عناصر العملية الاتصالية : المرسل – المستقبل – الرسالة – الوسيلة – رجع الصدى   
   4- أنواع الاتصال : شخصي – جمعي – جماهيري  
   5-نماذج الاتصال:

6-وسائل الإعلام التقليدي ووسائله الحديثة

7- الاتصال الإقناعي (الدعاية –الإعلان- العلاقات العامة)

8- وظائف الإعلام وتأثيره في المجتمع

9- مفاهيم الإعلام

المراجع :

الاتصال الجماهيري –صالح خليل أبو إصبع . الاردن الطبعة الاولى 1999

مقدمة في الاتصال الجماهيري المداخل والوسائل-حسني محمد نصر الطبعة الاولى 2001

المدخل في الاتصال الجماهيري عصام سليمان موسى الطبعة الرابعة 1998

الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة –صالح خليل أبو إصبع عمان الطبعة الخامسة 2004

الإعلام مفاهيم – علي النجعي الطبعة الثانية 1416

دور الإعلام والتعليم في تنمية الأسرة العربية الرياض 2005

تقسيم الدرجات :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الحضور والمشاركة | النشاط العملي أو البحث | الاختبارات الفصلية | اختبار أعمال السنة |
| 5 | 10 | 1. 25 | 60 |