ملخص الدراسة

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية في مجال الاعلام حيث اعتمد ت على منهج تحليل المضمون في قسميه الكمي والنوعي ، واقتصرت على مجموعة الخطب التي القاها الامير سعود الفيصل ، في مناسبات دولية مختلفة في الفترة من سبتمبر وحتى ابريل 2008 ، وهي الفترة التي توافرت بشانها خطبة وكلماته على الموقع الرسمي لوزارة الخارجية السعودية على شبكة الانترنت .

نوعية الفعاليات والاحداث التي تغطيها الكلمات والخطب :

مؤتمرات ، وندوات سياسية

اجتماعات دبلوماسية

منتديات اقتصادية ثنائية ودولية

مؤتمرات صحفية

السياقات المكانية للمادة التحليلية : تنوعت بين عواصم عربية ودولية فشملت : الرياض ، جدة ، الكويت ، المنامة ، القاهرة ، اسطنبول ،نيويورك ، ديترويت ، مدريد ، بروكسل ، لندن

القضايا الرئيسية والفرعية في الخطاب :

القضايا الرئيسية : هي مجموعة القضايا الكبرى التي ظهرت في خطاب الأمير ، وتناولت موضوعات ذات اهمية كبيرة دولية واقليمية ومحلية ، وتسهم بشكل فعال في رسم محددات الصورة الذهنية للمملكة

القضايا الفرعية : هي القضايا ذات الإطار الأضيق نسبيا ، وتركز غالبا على الموضوعات التي تمثل ابعادا أو محددات داخلية في القضايا الرئيسية

اساليب الاقناع السياسي في خطاب الامير سعود الفيصل

اولا : الاساليب النفسية

اسلوب تعزيز المشاركة النشيطة من جانب المتلقي

اسلوب الرموز والشعارات

اسلوب التشبيهات وابراز المصالح المشتركة

اسلوب الاثارة العاطفية الدينية

اسلوب التسفيه

اسلوب غريزة القطيع

ثانيا : اساليب الاقناع الثقافية- الاجتماعية

توظيف الارقام والبيانات الاحصائية

استدعاء الخبرة التاريخية

اسلوب القياس

استخدام اقوال الحكماء والمفكرين

اسلوب استدعاء الشهود

اسلوب الحجة بالحجة

الاسلوب التحليلي