**خطة مقرر 304 علم الإعلام والتنمية**

**أستاذة المقرر: فاطمة عبد الرحمن السويّح**

**(الأهداف/المفردات/المتطلبات/المراجع)**

**أهداف المقرر:**

1- إعطاء صورة شاملة لمفهومي التنمية والإعلام والعلاقة بينهما.

2- تحديد الدور التنموي لوسائل الإعلام ومتى يكون هذا الدور إيجابياً فاعلاً.

3- نماذج لتأثير وسائل الإعلام في النهضة الحضارية للمجتمعات الحديثة.

**توصيف المقرر**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **مفردات المقرر** | | |
| **الموضوع** | **عدد الأسابيع** | **التاريخ** |
| مفهوم التنمية | 1 | 21-25/3 |
| مفهوم الإعلام | 1 | 28/3-2/4 |
| إختبار قصير |  | 6/4 |
| نشأة الإعلام وتطوره | 1 | 7-10/4 |
| العلاقة بين الإعلام والتنمية | 2 | 13-23/4 |
| اختبار فصلي1 |  | 24/4 |
| وظائف وسائل الإعلام وتأثيراتها في المجتمعات الحديثة | 2 | 27/4-8/5 |
| إجازة | 1 | 11-15/5 |
| سلطة الإعلام | 1 | 18-21/5 |
| اختبار فصلي2 |  | 22/5 |
| دور وسائل الإعلام في تنمية العالم العربي وسبل النهوض بالدور التنموي للإعلام العربي | 2 | 25/5-7/6 |
| الأخلاق الصحفية | 1 | 10-14/6 |
| الحملات الإعلامية | 1 | 17-21/6 |
| عرض مشاريع الطالبات | 2 | 24/6-5/7 |
| استكمال | 1 | 8-12/7 |
| اختبار الفصل الدراسي الثاني |  |  |
| **متطلبات المقرر** | | |
| **مادة التقويم** | **الأسبوع** | **النسبة من التقويم** |
| حضور ومشاركة | بداية الأسبوع4 | 5 % |
| مشروع | الأسبوع13 | 15% |
| اختبار قصير | نهاية الأسبوع3 | 10% |
| اختبار منتصف الفصل الدراسي الثاني1 | نهاية الأسبوع6 | 15% |
| اختبار فصلي 2 | نهاية الأسبوع9 | 15% |
| اختبار الفصل الدراسي الثاني للمقرر | نهاية الفصل الدراسي | 40% |

**مراجع المقرر**

1. فاروق خالد حسنات، الإعلام والتنمية المعاصرة، (عمان، دار أسامة، 2010)
2. ابراهيم إمام، الإعلام والاتصال بالجماهير، (القاهرة،مكتبة الأنجلو، 1984 )
3. رحيمة الطيب عيساني، مدخل إلى الإعلام والاتصال، (الجزائر،عالم الكتب الحديث، 2008)
4. محمد حمد خضر، مطالعات في الإعلام، (الرياض، دار المريخ، 1407)
5. عمر الخطيب، الإعلام التنموي، (الرياض، دار العلوم للطباعة والنشر، 1983)
6. صالح خليل أبو إصبع، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، (عمان، دار مجدلاوي، 2006)
7. جون ميرل ورالف لوينشتاين، الإعلام وسيلة ورسالة، تعريب ساعد خضر العرابي الحارثي، (الرياض، دار المريخ، 1989)
8. فاروق أبو زيد، الإعلام والسلطة، (القاهرة، عالم الكتب، 2007)

.....................................................................................