اسم المقرر : فن الاعلان

رقم : 302 علم

يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب مهارة تصميم الاعلان بوسائل الإعلام المختلفة ( صحافة ، اذاعة وتلفزيون ، الانترنت ، وفي أماكن العرض العامة ) و القدرة على التخيط المنهجي لإنتاج المواد الإعلانية ، وتقييمها ، والتدريب على معرفة اتجاهات الجمهور وربطها بحركة السوق التجارية ، ويتم ذلك من خلال معرفته حاجات المستهلكين و استثمارها في المادة الإعلانية .

مفردات المقرر :

أولا : تعريف الاعلان

* ماذا يمكن أن يفعل الإعلان
* وما لا يمكن أن يفعله
* أنواع الاعلان
* كيف يعمل الاعلان
* اطراف الاعلان

ثانيا : وضع الاهداف وتطوير الاستراتيجية

-التسويق مقابل الاتصال

- مقياس الوقت

-أنواع الاهداف

- الخلاصة الاعلانية ( نموذج متطلبات الإعلان )

- الاستراتيجية ( ادوات ومعدات الاستراتيجية )

- قائمة حصر الاستراتيجية

ثالثا :كيف تختار جمهورك المستهدف ؟

* من هو المستهدف
* خصائص الجمهور من الناحية الجغرافية
* المدخل النفسي
* الكثافة والترجيح
* الاسواق الفرعية
* المستهدف ودوائر الاعمال

رابعا : كيف تختار الوسيلة الاعلانية

* المهمة
* نطاق الاختارات
* موجز الوسيلة الاعلانية
* نموذج لتوضيح موجز الوسيلة الاعلانية

خامسا : تطوير الرسالة الاعلانية

* العملية ( الموافقة على الموجز)
* صياغة استراتيجية ابتكارية
* تنمية المفهوم
* التنفيذ
* انتاج الاعلان النهائي

سادسا : العمل الابتكاري المتخصص

* تلخيص العمل الابتكاري ( الموجز الابتكاري)
* المنتج
* المفهوم الاساسي
* العرض
* التحدث عن الاختلاف
* الاعلان النهائي

الدرجات :

اختبار أول 15 درجة ،

اختبار ثاني 15 درجة

حضور : 10 درجات

اختبار نهائي : 60

المراجع :

1. فن الاعلان ، ا. د فاربي ، ترجمة عبد الحكم الخزامي ، درار الفجر للنشر والتوزيع 2004
2. الاتصال الاعلاني ، ميلودي العزوزي ، 2004