

# الإعلام و التنمية

الجزء الخامس



الإعلام التنموي+وظائف وسائل الإعلام التنموية

١. تاريخ الإعلام والتنمية
٢. الإعلام التنموي وخصائصه
٣. وظائف الإعلام، والإعلام التنموي
٤. وسائل الإعلام التنموية
٥. التكامل بين شبكات الإعلام التنموي
٦. زيادة فاعلية دور وسائل الإعلام في التنمية
٧. ونشر الأفكار المستحدثة
٨. الإعلام التنموي ومعالجة الأزمات

# ما هو الاتصال التنموي

الاتصال التنموي هو:

- الاستخدام المخطط لاستراتيجيات وعمليات الإتصال التي تهدف  
إلى تحقيق التنمية

- هو نوع من أنواع الاتصال الهادف والمقنن

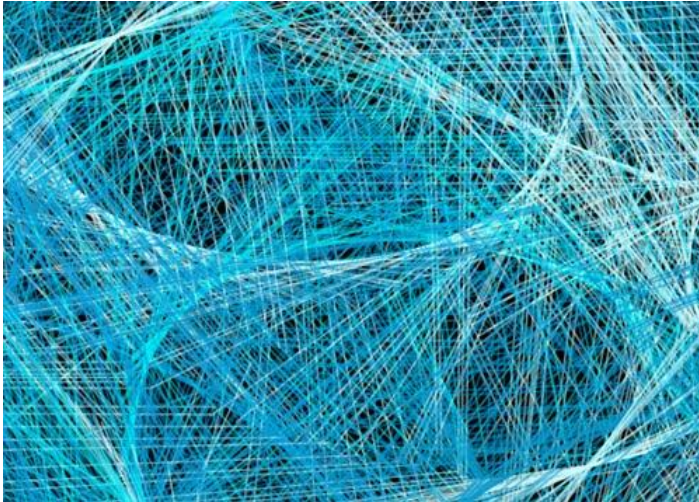


# الاتجاهات الرئيسية في الاتصال التنموي

الاتجاهات الأساسية في الاتصال التنموي:

١. استخدام وسائل الإعلام في التنمية الشاملة

٢. تنمية الاتصال على المستوى الأساسي والجذري



# خصائص الإعلام التّموي

١.هادف

٢.مبرمج

٣.شامل و متكامل

٤.متعدد الأبعاد

٥.واقعي

٦.حديث ومتطور

٧.مخلف الوسائل

٨.متفتح





# الوظائف التنموية لوسائل الإعلام

## وظائف وسائل الإعلام - بشكل عام

-لازويل:

١.مراقبة البيئة

٢.الترابط

٣.نقل التراث الاجتماعي

-شارلز رابت:

الترفيه

-دل فلير :

المراقبة الاجتماعية و توزيع الأدوار

-بولدنج:

الإعلام



## بروتون و لازرسفيلد:

١. التشاور

٢. فرض المعايير الاجتماعية

٣. تخفيف الإحساس بالاختلال الوظيفي





# وظائف وسائل الإعلام التنموية

مرت وظائف وسائل الإعلام التنموية بخمسة مراحل هي:

أولاً: رؤية أوشيما والتحديث السريع

ثانياً: رؤية شرام ووظائف وسائل الإعلام

١. الإعلام

-توسيع الآفاق

-تركيز الاهتمام

-رفع مستوى التطلعات



٢. وظيفة اتخاذ القرارات

٣. وظيفة التعليم



ثالثاً: رؤية ليرنر والتقمص الوجداني:

رابعاً: روجرز والأفكار المستحدثة:

✎ و تحدث روجرز عن أن نشر الأفكار المستحدثة تتم في خمسة خطوات:

✎ ١. الوعي

✎ ٢. الاهتمام

✎ ٣. التعميم

✎ ٤. التجريب

✎ ٥. التبني

ولذا تم تقسيم المجتمع إلى أقسام:

١. المبدعون الأوائل

٢. الأوائل

٣. لغالبية المتقدمة

٤. الغالبية المتأخرة

٥. المتلكأون

وقد ظهر أن المبدعون الأوائل لديهم سمات غالباً: فهم أصغر سناً ، أكثر قدرة مادية ، و أكثر تعارضاً لوسائل الإعلام

## ❧ خامساً: التسويق الاجتماعي:

خطوات التسويق الاجتماعي :

١. إثارة وعي الجمهور عبر وسائل الإعلام من خلال الحملات.

٢. تدعيم الرسائل بالاتصالات الشخصية

٣. تكوين صورة ذهنية عن الموضوع و مرتبط بمصالح الجمهور

٤. تصميم رسائل أكثر تعقيداً من أجل تغيير السلوك

٥. افتعال أحداث لضمان استمرار الاهتمام بالموضوع

٦. التركيز على تنشيط التبني للأفكار

المرحلة	العالم	النظرية التنموية	وظيفة وسائل الإعلام
الأولى			
الثانية			
الثالثة			
الرابعة			
الخامسة			

# الانتقادات الموجهة لوظائف وسائل الإعلام و التنمية

١. لم تفرق هذه الوظائف بين التنمية في المجتمعات النامية و المجتمعات المتقدمة وطبيعة الوسائل و طبيعة المجتمع
٢. أن الوظائف التي تؤديها الوسائل ليست بدرجة واحدة
٣. لم تحدد الوظائف وفقاً لوسائل الإعلام
٤. إن ممارسة الوظائف في المجتمعات النامية مختلفة عنها في المجتمعات المتقدمة
٥. أن بعض هذه الوظائف فرعية و درجة نوعيتها تختلف من مجتمع لآخر
٦. لم تهتم هذه الوظائف بالاختلافات النوعية لمجالات التنمية المختلفة

# تصور مقترح لوظائف وسائل الإعلام في المجتمع النامي:

