



توزيع المدخل الى وسائل الاعلام / أ. ريم الغامدي

الاسبوع	الموضوع
الاول	مقدمة في الاتصال
الثاني	تابع مفاهيم وعناصر الاتصال وظائفه وآلياته
الثالث	الاتصال والاعلام
الرابع	نجاح الرسالة الاعلامية
الخامس	الدعاية والاعلان
السادس	1433/11/27 اختبار نصفي أول
السابع	الاقناع (النظريات والاستراتيجيات)
الثامن	الاقناع (استخدامات الاقناع في الاعلام)
التاسع	النظم الاعلامية وتقييم الاداء
العاشر	الاعلام الجديد
الحادي عشر	وسائل الاعلام ودورها في المجتمع
الثاني عشر	وسائل الاعلام والفجوة الرقمية
الثالث عشر	1434/ 2/2 اختبار نصفي ثاني
الرابع عشر	عرض الابحاث ومراجعة