بسم الله الرحمن الرحيم

مكونات خطة المشروع

* صفحة الغلاف
* جدول المحتويات
* الملخص التنفيذي
* وصف المشروع
  + - وصف مفصل لفكرة المشروع
    - سياق البيانات الاساسية الداعمة
    - تحديد و توصيف المنتجات و الخدمات المقدمة
* تحليل بيئة عمل المشروع
  + - فهم طبيعة الصناعة و الاسواق
    - تطرح الاسئلة ذات العلاقة
* خلفية الصناعة
  + - تعريف المنتجات و الخدمات في هذه الصناعة
    - حجم الصناعة
    - اهم المتغيرات
    - تحديد معوقات الدخول الى هذه الصناعة
* تحليل المنافسة
  + - تحديد المنافسين
    - تحديد الميزة التنافسية
    - قياس مخاطر المنافسة
* تحليل السوق
  + - حجم السوق و معدل النمو
    - تحديد السوق المستهدف
    - تحديد المنافع المقدمة للعملاء
* الخطة التسويقية
  + - تطوير الخطة التسويقية
    - تعريف عناصر المزج التسويقي
* الخطة التشغيلية
  + - شرح العملية التشغيلية
    - تحديد نقطة التعادل
    - تحديد مفاتيح النجاح الاخرى
* الملخص الإداري
  + - وصف عضاء فرق العمل و خبراتهم
    - تقديم فريق العمل كوحدة إدارية
* الخطة المالية
  + - تحديد حجم الاستثمار
    - الموازنات المتوقعة
    - حديد الفرضيات المحتملة لتكاليف و المبيعات
    - تلحليل نقاط التعادل
    - قياس العوائد و المخاطر المحتملة
    - تحديد معدلات العائد على الاستثمار
* الخاتمة