**جامعة الملك سعود**

**كلية السياحة و الآثار**

**قسم الإدارة السياحية**

**المادة: دراسة جدوى المشروعات السياحية**

**الفصل الدراسي الثاني لعام 1433/1434**

الامتحان النهائي

اسم الطالب:

الرقم الجامعي:

**السؤال الاول: (10 درجات)**

1. كان **عبد العزيز الناجح** يتحدث مع مجموعة من الزملاء حول امكانية الاستفادة من الفرص الاستثمارية الموجودة للشباب الطموح في الاقتصاد السعودي في الفترة الراهنة, فقال له زميله **" محبط"** : سمعت احد طلاب مادة دراسة جدوى المشروعات السياحية يقول: "**ان لكل مشروع دورة تنمية"** ويجب على كل مبادر معرفة هذة الدورة و فهمها من اجل تجنب العديد من المفاجاءت غير السارة ولكن فهم عناصر ومكونات تلك الدورة امر غير يسير. كان الطالب **منصورالفوزان** بين الحضور فطلب منه **عبدالعزيز الناجح** ان يشرح ويبين عناصر و مكونات دورة تنمية المشروع. بين ماذا يجب ان يقول **منصور** لزملاءه؟
2. تحدث الطالب **سامي القحطاني** الى بعض من طلاب قسم الارشاد السياحي **بكلية الجبل الاخضر**عن الافكار الاستثمارية وكذلك عن الفرص الاستثمارية المتاحة في قطاع السياحة في المملكة العربية السعودية فسأله الطالب **"ملقوف"** قائلا: هل هنالك فرق بين الافكار الاستثمارية و الفرص الاستثمارية؟ فأجابة **سامي** ايجابة علمية شاملة. ما هي إجابة سامي على سؤال الاخ **ملقوف**؟

السؤال الثاني: (10 درجات)

1. الطالب **معتز الحارثي** لا يومن بأهمية الدراسة التمهيدية للمشروعات و يقول: انها مضيعة للجهد و المال و الوقت ولكن الطالب **معتز العتي** لا يوفقه الرأي و يقول ان الدراسة التمهيدية امر ضروري لانها تجيب على عدد من الاسئلة الهامة و التي من خلال الايجابة عليها يجب ان نقرر هل نقوم بإجراء الدراسة التفصيلية ام نتوقف عند هذا الحد. عدل الطالب **سعود القحطاني** جلسته على الكرسي وعدل مرزام شماغه وسأل زميلة **فهد الحسن** ما هي تلك الاسئلة الهامة التي اشار اليها الزميل معتز؟ ما هي إجابة الطالب **فهد الحسن** لون كان حضوره للمادة منتظم وفهم محتوى المادة بدرجة عالية؟
2. يفكر التاجر **حنضل** في الدخول في تجارة التموينات على نطاق واسع ولكنه يريد ان يفتتح سبورماركت واحد في السنة الاولى في حي الامانة بمدينة الرياض, وقد سمع من الدكتور فهد العليان ان طلاب مادة دراسة جدول المشروعات السياحية شعبة 41856 من افضل طلاب كلية السياحة بوجه عام. بصفتك احد طلاب هذة الشعبة طلب منك التاجر **حنضل** ان تبين وتشرح له كيف يمكن قياس الفجوة بين العرض و الطلب على التموينات في ذلك الحي, وكيف يقرر من خلال نتائج الدراسة التسويقة إذا ما كان يجب اكمال دراسة الجدوى او التوقف عند هذا الجزء من الدراسة ؟

السؤال الثالث: (10 درجات)

1. بعد نجاحك في هذة المادة و تخرجك من كلية السياحة, فكرت مع زميلك **احمد الدريبي** او زميلك **اسامة الكثيري** في تنفيذ المشروع الذي قمت بدراسة الجدوى له كمتطلب لهذة المادة و تقدمت الى معهد ريادة الاعمال السعودي لتمويل مشروعك, وقبل مشروعك على موقع معهد ريادة الاعمال الاكتروني و حدد لك يوم السبت القادم المقابلة الاولية و وقد تطرح عليك الاسئلة التالية في المقابلة:
   1. ما هي فكرة مشروعك؟ صف الفكرة بحدود ثلاث اسطرفقط
   2. ما اهم مقومات النجاح لمشروعك؟ بحدود خمس نقاط فقط
   3. ما هو البرنامج التسويقي لمشروعك؟ شرح عناصر المزيج التسويقي للمشروع.

**السؤال الرابع (10 درجات)**

1. عند إعداد دراسة الجدوى لمشروع تكسي الهاتف وفي مرحلة الدراسة الفنية اختلف **مشعل الشمري** وزميليه **محمد صفيان و معتز العتي** حول التفرقة بين عدد من المفاهيم و المصطلاحات في هذا الجزء من الدراسة وطلبو منك ان تحل الخلاف بينهم من خلال الإجابة على المفاهيم و المصطلاحات التالية:
   1. ما المقصود بالدورة التشغيلية للمشروع؟ وما أهميتها في دراسة الجدوى؟
   2. ما الفرق بين الاصول الثابة و رأس المال العامل؟
   3. لماذا نحدد العمر الافتراضي للاصول الثابة في جزء الدراسة الفنية؟
   4. ما أثر تحديد تكاليف جميع العناصر الداخلة في الدراسة الفنية على تحديد جدوى المشروع؟

1. يقول الطالب **مشاري الحارثي**  لقد درسنا مادة دراسة جدوى المشروعات دراسة علمية و تطبيقية وذلك من خلال البرنامج المعد لهذا الغرض, ومن خلال النظر الى مؤشرات الدراسة المالية و تحليلها نستطيع ان نحدد مدى جدوى المشروع من عدمة. الطالبان **عبد الرحمن المويس و عبد الله الصقري** التبس عليهما الامر وطلبا منك المساعدة في الايجابة على الاسئلة التالية:
   1. ما هي المؤشرات المالية المستخدمة في دراسات الجدوى؟
   2. كيف تحلل تلك المؤشرات و تحدد مدى جدوى المشرع الذي تمت دراسته؟