

Research

Among the research paper that are published for the author in English are the following:

- Ahmed Alshumaimri, Taylor Aldridge and David B. Audretsch. "Scientist entrepreneurship in Saudi Arabia. *The Journal of Technology Transfer*. July 2011
- Ahmed Alshumaimri, Taylor Aldridge and David B. Audretsch "The university technology transfer revolution in Saudi Arabia" *The Journal of Technology Transfer* Volume 35, Number 6, 585-596, DOI: 10.1007/s10961-010-9176-5
- Al Mobaireek, W. & Manolova, T. Alshumaimeri, A. Entrepreneurship Motivations Among Saudi Youth. *The International Conference on Small Business and Entrepreneurship*, Nicosia, Cyprus, 2011., Nicosia, Cyprus.
- Al Mobaireek, W., Manolova, T., & Alshumaimeri, A. Entrepreneurial Intentions among Saudi University Students The Role of Motivations and Start-Up Problems. *International Academy of Management and Business Conference, Istanbul 20-22 June 2011*.
- Al Mobaireek, W. Alshumaimeri, A. Entrepreneurial motivations among female university youth in Saudi Arabia. *2012 ACERE-DIANA Conference, Fremantle, Western Australia, January 31-February 2, 2012*
- Embedding values and service to humanity in Higher education Futures. Global Higher Education Forum (GHEF) 2009.
- A Transaction Cost Based Analysis of Direct Marketing as a channel of distribution. With C. Ennew. *Academy of Marketing*. V 18. July 1998.
- The Impact of Product/Market Factors on the use of Direct Marketing. Afag Edariah. Oct 1999.
- Direct Marketing in Saudi Arabia and the United Kingdom: A comparative study. *Academy of marketing annual conference*. Aston, UK. 2003.
- Factors influencing the use of Direct Marketing: Empirical Evidence from Saudi Arabia. With C. Ennew and M. Wright. *Academy of Marketing Conference* 1998.
- Direct Marketing in Saudi Arabia: A descriptive study. Kuwait International Conference. London. 1998.
- Alshumaimeri, Ahmed and Almobaireek wafa. "International Direct Marketing in GCC firms. *Academy of Marketing Conference* 2004. Glos. UK.
- Abosag, I, and Alshumaimeri Ahmed. "Relationship Marketing in Saudi Arabia: Further investigation into Et-moone Concept. *Academy of Marketing Conference* 2004. Glos. UK.
- Abosag I, and Alshumaimeri Ahmed. "Conceptualizing and Measuring the Antecedents of Et-Moone. *Academy of Marketing Conference* 2005. London. UK

أ. بحوث محكمة منشورة

بعض الابحاث المنشورة:

- أوجه القصور في مناهج العلوم الإدارية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في كليات العلوم الإدارية في المملكة. مركز البحوث، كلية الاقتصاد والإدارة - جامعة الملك سعود 1421هـ.
- العوامل المؤثرة على اختيار قنوات التوزيع في المنشآت الصناعية في المملكة العربية السعودية، بالاشتراك مع الدكتور محمد فتحي قاسم. *المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة*. أكتوبر 2000.
- قياس جودة الخدمات البريدية في المملكة العربية السعودية. دورية معهد الإدارة العامة. معهد الإدارة العامة الرياض. ربيع الثاني 1422هـ.
- العوامل المحيطة بنمو التسويق في دول مجلس التعاون الخليجي . دورية الإداري. معهد الإدارة العامة. مسقط. عمان. يونيو 2002.
- العوامل المؤثرة على التوجه التسويقي في المنشآت الصغيرة، دورية معهد الإدارة العامة، الرياض - العدد 46 محرم 1427هـ.

- أثر المدير على دور التسويق في المنشآت الصغيرة، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، مصر، 2003م، العدد الأول.
- توجهات المستهلكين نحو الإعلان التلفزيوني في القنوات الفضائية العربية، مجلة الاقتصاد والمجتمع، جامعة منتوري، الجزائر العدد الرابع 2005.
- دراسة العوامل المؤثرة على توظيف السعوديين باستخدام نموذج عظمة السمكة، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، جامعة الكويت، الكويت 2005
- أبعاد بناء العلامة التجارية للمملكة العربية السعودية: دراسة استكشافية ، مجلة البحوث التجارية ، كلية التجارة ، جامعة الزقازيق، مصر (يوليو 2005)

ب. ندوات ومؤتمرات

- Al Mobaireek, W. & Manolova, T. Alshumaimeri, A. Entrepreneurship Motivations Among Saudi Youth. *The International Conference on Small Business and Entrepreneurship*, Nicosia, Cyprus, 2011., Nicosia, Cyprus.
- Al Mobaireek, W., Manolova, T., & Alshumaimeri, A. Entrepreneurial Intentions among Saudi University Students The Role of Motivations and Start-Up Problems. *International Academy of Management and Business Conference, Istanbul 20-22 June 2011.*
- Al Mobaireek, W. Alshumaimeri, A. Entrepreneurial motivations among female university youth in Saudi Arabia. *2012 ACERE-DIANA Conference, Fremantle, Western Australia, January 31-February 2, 2012*
- Factors Influencing the use of Direct Marketing: Empirical Evidence from Saudi Arabia. With C. Ennew and M. Wright. *Academy of Marketing Conference 1998.*
- Direct Marketing in Saudi Arabia: A descriptive study. *Kuwait International Conference. London. 1998.*
- Alshumaimeri, Ahmed and Almobaireek wafa. "International Direct Marketing in GCC firms. *Academy of Marketing Conference 2004. Glos. UK.*
- Abosag, I, and Alshumaimeri Ahmed. "Relationship Marketing in Saudi Arabia: Further investigation into Et-moone Concept. *Academy of Marketing Conference 2004. Glos. UK.*
- Abosag, I, and Alshumaimeri Ahmed. "Conceptualising and Measuring the Antecedents of Et-Moone. *Academy of Marketing Conference 2005. London. UK*
- مدى تلاعب مناهج العلوم الإدارية لمتطلبات التنمية. الندوة الجامعية الكبرى لجامعة الملك سعود- رجب 1420هـ.
- المناهج الإدارية في كليات العلوم الإدارية: دراسة تحليلية للمقررات. مقدم للاجتماع السادس لعمداء كليات العلوم الإدارية بجامعات دول مجلس التعاون. 21 ذو الحجة 1420هـ.
- معوقات سعودة الوظائف في القطاع الخاص : دراسة وصفية. الملتقى الثالث عشر لجمعية الاقتصاد السعودية، بالاشتراك مع الدكتور خالد الدخيل الله. 20 رجب 1421هـ.
- التسويق المباشر في دول مجلس التعاون: الفرص والتحديات، مؤتمر "اقتصاديات دول مجلس التعاون: فرص القرن الحادي والعشرين". كلية العلوم الإدارية والتخطيط، جامعة الملك فيصل- الأحساء. ذو القعدة 1421هـ .
- التوجه التسويقي، بالتطبيق المنشآت الصغيرة في المملكة العربية السعودية- الملتقى الأول للتسويق في العالم العربي- الشارقة - المنظمة العربية للتنمية الإدارية. شعبان 1423هـ- 0 أكتوبر 2002م.
- واقع التسويق ودوره في المنشآت الصغيرة - ندوة واقع ومشكلات المنشآت الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها. الهيئة العليا للإستثمار. شوال 1423 هـ ، ديسمبر 2002م.

- ملامح التسويق في الأندية الرياضية السعودية. ندوة تنمية الموارد المالية للأندية. دورة الأمير عبدالله الفيصل الدولية. أبها . رجب 1424هـ
- تسويق الاستثمارات السياحية في دول مجلس التعاون الخليجي. مؤتمر الاستثمار السياحي بدول مجلس التعاون. رأس الخيمة_ الإمارات . ذو القعدة 1424هـ
- التحليل الاستراتيجي لاستخدام التسويق المباشر في المملكة العربية السعودية . ندوة التجارة الإلكترونية. جامعة الملك خالد. أبها. ذو الحجة 1424هـ.
- ريادة الأعمال ودورها في بناء الاقتصاد المعرفي. الغرفة التجارية الصناعية بالرياض. بالاشتراك مع برفيسور بيرو فورمايكا. مارس 2007م.
- بناء رأس المال المعرفي ضمن منظومة التعليم الجامعي. ندوة المنشآت الصغيرة والمتوسطة. الغرفة التجارية الصناعية. مايو 2007م.
- (الامتياز التجاري...تجارب وفرص وتحديات) ملتقى الشباب الثالث - الغرفة التجارية الصناعية بمنطقة القصيم- برعاية وحضور سمو نائب أمير منطقة القصيم- جمادى الثانية 1431هـ

Books

- قام بتأليف عدة كتب في مجال الإدارة والتسويق باللغتين العربية والإنجليزية منها (*Direct Marketing in Saudi Arabia*) و (ريادة الأعمال) و (*Be an entrepreneur*) و (مبادئ إدارة الأعمال) و (التسويق المباشر) و (الأساسيات البسيطة للإدارة) و (الإدارة أولاً) و(حاضنات الأعمال)، و (التاجر الصغير) وشارك في تأليف كتب الإدارة للمرحلة الثانوية لوزارة التربية والتعليم. وكتب ريادة الأعمال للمرحلة الابتدائية والمرحلة والمتوسطة والمرحلة الثانوية. .

- I am a bilingual author and published six books titled: "Management is first" 2010 Arabic , "Entrepreneurship" Arabic 2010, "Principle of Management" 2007 Arabic, "Direct Marketing in Saudi Arabia" 2003 English, and "Job Ethics" 2004 Arabica and "Be an Entrepreneur: Entrepreneurship principles and practice". 2012 English