



آلية التقييم للمجموعات
والعرض

لمياء عبدالرحمن البنيان
قسم المحاسبة



تعريف التعليم بالمجموعات:



"إستراتيجية تدريس ضمن وجود مجموعة صغيرة من الطلاب يعملون سوياً بهدف تطوير الخبرة التعليمية لكل عضو فيها إلى أقصى حد ممكن" (جونسون 1991م).
تعريف آخر " أنه "موقف تعليمي يعمل فيه الطلبة على شكل مجموعات صغيرة غير متجانسة يتراوح عدد أعضائها من (2-4 طلاب) في تفاعل إيجابي متبادل يشعر فيه كل فرد على أنه مسئول عن تعلمه وتعلم الآخرين بغية تحقيق هدف أو أهداف مشتركة"

الهدف من التعليم بالمجموعات:



بالمقارنة بين التعليم التعاوني وبين التعليم التنافسي (التقليدي) والتعلم الفردي، فإن التعليم بالمجموعات يؤدي إلى زيادة في التحصيل والإنتاجية وقوة في الإيجابية واهتمام بالصحة النفسية، ومن أجل رفع الكفاية الاجتماعية وتقدير الذات، وهذا يؤدي إلى أن التعلم التعاوني من الأساليب التربوية الأكثر أهمية بالنسبة للمربين في مجال التربية والتعليم، في تطوير أداء الفصل.

دور أستاذ المقرر في التعليم بالمجموعات :



تكوين المجموعات.



تقديم التوجيه والإرشادات لعمل المجموعات.



دعم وتقوية التعاون بين الأفراد.



التفاعل مع المجموعات بطرق مختلفة مثل المراقبة وفحص الحلول وإعطاء تلميحات للحل



وتوجيه الأسئلة للطلبة وتزويدهم بالتغذية الراجعة.

تقويم عمل المجموعات واتخاذ القرار بشأن تغيير أدوار بعض أفراد المجموعة.






الخطوات والأسئلة المطلوب تحقيقها عند عمل التقرير المالي :



- 1 -على مستوى الاقتصاد : يجب التعريف بالمتغيرات الاقتصادية المؤثرة على سوق الأسهم السعودي .
- 2 -على مستوى القطاع : يطلب معرفة تصنيف الشركة ضمن أي قطاع و القطاعات المنافسة لها وتعريف أهمية القطاع ومقوماته.
- 3 -على مستوى الشركة : التعريف بالشركة من حيث أهدافها والمرحلة التي تقع فيها واستراتيجيتها وخططها المستقبلية وتقسيم العمل والادارة بها وكذلك المنافسين ووضع الشركة بينهم.
- 4 -تحليل النسب المالية من خلال كلا من : قائمة المركز المالي وقائمة الدخل وكذلك قائمة التدفقات النقدية.
- 5 تحليل وشرح النتائج من خلال اظهار نقاط القوة والضعف وكذلك الفرص البديلة والتهديدات التي تواجه الشركة بعد قيامك بالتحليل المالي .
- 6 الحلول والاقتراحات الموضوعة للشركة .



تقييم المجموعات: 

تقييم الطلاب للمجموعة ولكل طالبة في المجموعة :

محتوى العرض:												عضوات المجموعة:											
تاريخ العرض:																							
المعيار																							
على المستوى الشخصي:																							
												تسليم العرض في الوقت المحدد											
												إدارة وقت العرض بفعالية											
												أظهر فهماً عميقاً للمادة العلمية											
												شرح المحتوى بوضوح مع تعريف المصطلحات والمفاهيم											
												استخدام أمثلة جديّة لتوضيح النقاط المهمة											
												التحدث بصوت مسموع ومتنوع بين العالي والمنخفض											
												تجنب القراءة المباشرة من شرائح العرض											
												الاستجابة والتفاعل مع الأسئلة والمشاركات											
												المحافظة على الاتصال البصري مع الزملاء في القاعة											
على المستوى الجماعي:																							
												ترتيب الأفكار وربطها											
												شمولية العرض لعناصره الرئيسية											
												ربط موضوع المحاضرة بالواقع العملي											
												الالتزام بالوقت المحدد للعرض											
												الاتفاق بين المجموعة وتوزيع المهام											
												وضوح الرؤية والخط والتنسيق للعرض											
												الابتكار في العرض والتقديم											
أي ملاحظات إيجابية أخرى:																							
أي ملاحظات سلبية أخرى:																							