

مجلة
علوم الرياضة
والتربية البدنية

ر.ن.م.د: ٧٦٦٩-١٦٥٨

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة الملك سعود

abcde@ksu.edu.sa

دار جامعة
الملك سعود للنشر
KING SAUD UNIVERSITY PRESS



مجلة

علوم الرياضة والتربية البدنية

دورية علمية محكمة

تصدر عن جامعة الملك سعود

رقم الإيداع: ١٤٣٨/٦٤٤٥

ر.د.م.د: ٧٦٦٩ - ١٦٥٨

abcde@ksu.edu.sa

مجلة علوم الرياضة والتربية البدنية

لجنة المحررين الاستشارية العالمية

رئيس التحرير
البروفيسور / خالد بن صالح المزيني

البروفيسور / ريسان خريط مجيد
الأكاديمية الدولية لتكنولوجيا الرياضة (السويد)

البروفيسور / ابو العلا أحمد عبدالفتاح
جامعة حلوان (مصر)

البروفيسور. يحيى كاظم النقيب
جامعة قطر (قطر)

البروفيسور / هاشم عدنان الكيلاني
الجامعة الأردنية (الأردن)

البروفيسور / بسام عبد الله مسمار
الجامعة الأردنية (الأردن)

مدير التحرير
دكتور / ياسر محروس مصطفى

Prof. Dr. Scott K. Powers

University of Florida (USA)

Prof. Dr. Michael Sagas

University of Florida (USA)

Prof. Dr. Michael Duncan

Coventry University (UK)

Prof. Dr. Ping Xiang

Texas A&M University (USA)

Prof. Dr. Se-HYUK Park

Seoul National University (Korea)

Prof. Dr. Dan Connaughton

University of Florida (USA)

أعضاء هيئة التحرير
دكتور / عبدالرحمن بن سعد العنقري
جامعة الملك سعود (السعودية)
دكتور / صلاح بن أحمد السقاء
جامعة الملك سعود (السعودية)
البروفيسور / صادق خالد الحايك
الجامعة الأردنية (الأردن)

سكرتير التحرير
دكتور / أحمد محمد عبدالسلام

مجلة علوم الرياضة والتربية البدنية

مجلة علوم الرياضة والتربية البدنية (دورية علمية محكمة نصف سنوية) ومتخصصة في مجالات علوم الرياضة والتربية البدنية تصدر عن كلية علوم الرياضة والنشاط البدني بجامعة الملك سعود باللغتين العربية والإنجليزية.

الرؤية:

الريادة في مجال نشر البحوث المحكمة والمتميزة في علوم الرياضة والتربية البدنية محلياً ودولياً.

الرسالة:

إثراء المجال العلمي بنشر البحوث المحكمة في مجالات علوم الرياضة والتربية البدنية وفق معايير مهنية عالمية متميزة.

الأهداف:

- 1- نشر الأبحاث العلمية المحكمة التي تسهم في تطوير ورقي الرياضة وتعزيز صحة المجتمع.
- 2- إثراء قواعد المعلومات العربية بالبحوث الرصينة في مجالات علوم الرياضة والتربية البدنية.
- 3- المساهمة في رفع معايير النشر باللغة العربية واستقطاب الباحثين المتميزين للنشر باللغة العربية.
- 4- تلبية حاجات أعضاء هيئة التدريس والباحثين المتخصصين محلياً وإقليمياً للنشر العلمي في مجالات علوم الرياضة والتربية البدنية.
- 5- أن تكون المجلة مرجعية علمية للباحثين في مجالات علوم الرياضة والتربية البدنية.

للمراسلة:

مجلة علوم الرياضة والتربية البدنية

كلية علوم الرياضة والنشاط البدني-جامعة الملك سعود-الرياض-المملكة العربية السعودية.

ص.ب ٢٤٢٥ رمز بريدي ١١٤٥١ - هاتف / ٠٠٩٦٦١٨٠٦٣٢١١ فاكس

٠٠٩٦٦١٨٠٦٣٣٧٤

بريد الكتروني JSSPE@ksu.edu.sa

موقع الكتروني: <https://csspa.ksu.edu.sa/ar/jsspe>

-الاشتراك والتبادل-

ص.ب ٦٨٩٥٣ رمز بريدي ١١٥٣٧

عمادة شؤون المكتبات - جامعة الملك سعود - الرياض - المملكة العربية السعودية

ثمن النسخة الواحدة شاملاً البريد

عدد الإصدارات:

تصدر مجلة علوم الرياضة والتربية البدنية دورياً مرتان في السنة: يناير ويوليو (January & July)

طبيعة المواد المنشورة:

تهدف المجلة إلى إتاحة الفرصة لكافة أعضاء هيئة التدريس والباحثين لنشر إنتاجهم العلمي في مجالات علوم الرياضة والتربية البدنية، والذي يجب أن تتوافر فيه الأصالة والجودة والمنهجية العلمية. وتقبل المجلة نشر الفئات التالية والتي لم يسبق نشرها باللغة العربية أو الإنجليزية:

- البحوث الأصيلة.
- البحوث الاستعراضية
- ملخصات البحوث.
- المراسلات العلمية القصيرة.

إرشادات الباحثين:

- في المقاس تترك الهوامش التالية من مقاس الصفحة A٤
 - عن يمين ويسار الصفحة ٢,٥ سم.
 - من أعلى وأسفل الصفحة ٣,٨٥ سم.
 - تقسم الصفحة إلى عمودين المسافة بينهما ١ سم.
 - الطول ٢٣ سم بها فيها الترويسة، والعرض ١٦ سم بها فيها المسافة بين العمودين (عرض العمود ٧,٥ سم).
- في عدد صفحات البحث باللغة العربية يجب ألا يتجاوز عن (٢٥) صفحة (A4) متضمنة الملخصين العربي والانجليزي والمراجع والملاحق.
- في عدد صفحات البحث باللغة الإنجليزية يجب ألا يتجاوز عن (٢٠) صفحة (A4) متضمنة الملخصين العربي والانجليزي والمراجع والملاحق.

- تكتب بيانات البحث التالية باللغتين العربية والانجليزية وهي:
(عنوان البحث واسم الباحث أو الباحثون والانتماء المهني وبيانات التواصل مع الباحث).
- لا يتجاوز عدد كلمات المستخلص للبحوث باللغة العربية عن (١٠٠ كلمة) ويتضمن العناصر التالية:
(الموضوع والأهداف والمنهج وأهم النتائج والخلاصة وأهم التوصيات) مع العناية بتحريرها بشكل علمي.
- لا يتجاوز عدد كلمات المستخلص للبحوث باللغة الانجليزية عن (١٠٠ كلمة) ويتضمن العناصر التالية:
(الموضوع والأهداف والمنهج وأهم النتائج والخلاصة وأهم التوصيات) مع العناية بتحريرها بشكل علمي.
- وضع الكلمات الدالة (المفتاحية) المعبرة بدقة عن موضوع البحث نهاية المستخلص (عربي/إنجليزي)، بحيث لا يتجاوز عددها (٣) كلمات.
- يستخدم خط (LOTUS LINOTYPE) للبحوث باللغة العربية ويكون حجم الخط (١٢) عادي للمتن والعناوين، وبحجم (١٢) أسود للمستخلص وبحجم (١٠) أسود للجداول والأشكال وعناوينها والتعليقات.
- يستخدم خط (Times New Roman) للبحوث باللغة الإنجليزية بحجم (١٠) عادي للمتن والعناوين، وبحجم (١٠) أسود للمستخلص، وبحجم (٨) أسود للجداول والأشكال وعناوينها والتعليقات.

© ٢٠١٨ (١٤٣٩هـ) جامعة الملك سعود
جميع حقوق النشر محفوظة. لا يسمح بإعادة نشر أي جزء من المجلة أو نسخه بأي شكل
وبأي وسيلة سواء كانت إلكترونية أو آلية بما في ذلك التصوير والتسجيل أو الإدخال
في أي نظام حفظ معلومات أو استعادتها دون الحصول على موافقة كتابية من
دار جامعة الملك سعود للنشر

دار جامعة
الملك سعود للنشر
KING SAUD UNIVERSITY PRESS



P. O. Box 68953, Riyadh 11537, Kingdom of Saudi Arabia

مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي

د. عبدالإله بن أحمد الصلوي

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويحية - جامعة الملك سعود

ملخص

قام الباحث بدراسة تهدف إلى التعرف على مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي، استخدم الباحث المنهج الوصفي من خلال تطبيق استبانة بعد استيفاء المعاملات العلمية من الاستبانة، حيث تم تطبيقها إلكترونياً على عينة عشوائية بلغت (890) شاباً وشابة، وكانت أبرز نتائج الدراسة:

أن مستوى الثقافة الرياضية لدى شباب وشابات دول الخليج العربي مرتفع، وجاء ترتيب محاور الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي كالتالي: في المرتبة الأولى محور النشاط البدني والصحي يليه في المرتبة الثانية محور التفاعل الاجتماعي وفي المرتبة الثالثة محور الارتباط والانتماء وفي المرتبة الرابعة محور المعلومات والمعارف، وقبل الأخير جاء محور الاخلاق الرياضية وأخيراً محور الاتصال والاعلام، كما أظهرت النتائج ووجود فروق فردية ذات دلالة إحصائية في الثقافة الرياضية تبعاً لمتغير العمر، ووجود فروق غير دلالة إحصائية في الثقافة الرياضية تبعاً لمتغير مكان الإقامة، ومتغير المستوى التعليمي، ومتغير المستوى الجنسي، وأوصى الباحث بعدة توصيات هي: الاهتمام بزيادة عدد البرامج التثقيفية الرياضية في جميع المجالات على القنوات الرياضية الفضائية، كما أوصى بإجراء دراسات مشابهة حول علاقة الثقافة الرياضية ببعض المتغيرات المجتمعية، واعتماد الثقافة الرياضية كمقرر دراسي في الجامعات، والاهتمام بنشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع بوسائل جذب متعددة، ومشاركة المختصين في المجال العلمي والصحة الرياضية في البرامج التحليلية والحوارية، قبل وبعد المباريات، وضمهم كجزء مهم في الاستديو التحليلي.

الكلمات الرئيسية:

الثقافة الرياضية - الشباب والشابات - دول الخليج العربي

The Level of Sports Culture among Young Men and Women in the Arab Gulf States

Dr. Abdulelah Ahmad Al-Salawi

*Assistant Professor - College of Sport Science and Physical Activity - King Saud University.

Abstract

This study aiming at identifying the level of sports culture among young men and women in the Gulf States. It adopts the descriptive approach through the application of a questionnaire after the completion of the scientific requirements of the questionnaire. The questionnaire was applied electronically on a random sample of (890) young men and women and the following results were shown:

The level of sports culture among the young men and women of the Gulf States is high and the ranking of the sports culture axes among young men and women in the Gulf States comes as follows: at the first place the physical and health activity axis followed by social interaction, Information and knowledge, sport ethics and finally the communication and media. Also the results show that there were statistically significant differences in the sport culture based on the variable of age but it is found there were no statistically significant differences in the sport culture based on the variables of residence, education level, and gender. The researcher concludes his study with following recommendations : more attention has to be paid on sports educational programs in all sport areas broadcasted on satellite sports channels also he recommends that there is a need to conduct similar studies on the relationship between sports culture and some social variables, adoption of sports culture as a curriculum in universities, the interest in spreading sports culture among members of the society through various means of attraction, and participation of scientific and sports health specialists in the analytical and dialogue programs which are held before and after the matches as an important part in the analytical studio.

Key words: Sport culture – Young men and women – Arab Gulf States

مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي

*د. عبدالإله بن أحمد الصلوي

مقدمة الدراسة:

تعد الثقافة مرآة المجتمع والتي تعبر عن تطوره وتميزه عن غيره من المجتمعات، فهي تعكس تراث المجتمع وقيمه وعقائده وتاريخه والمستوى الفكري والثقافي للأفراد فيه، والثقافة الرياضية جزء لا يتجزء من الثقافة العامة، ولا تقل أهمية عن غيرها من الثقافات الأخرى في المجتمع، كالثقافة الصحية والتربوية والاجتماعية، بل إن لمشاهدة وممارسة الأنشطة الرياضية الدور الفعّال الإيجابي في تطوير وتنمية تلك الثقافات.

ويذكر علاوي (1998) أن الثقافة الرياضية جزء من الثقافة العامة، ويعتبر الاهتمام بالثقافة الرياضية من المؤشرات الدالة على ارتفاع المستوى الثقافي والتقدم في المجتمع، كما إن للثقافة الرياضية أثر واضح على الجانب الصحي والاجتماعي والتربوي والثقافي للإنسان، وكذلك توجيه وتوحيد عواطف المواطنين ومشاعرهم، من خلال المحافل الدولية العالمية وزرع الانتماء ومحبة الوطن.

ويرى صادق (1990) أن للثقافة الرياضية أهدافا هامة منها الأثر التربوي الذي تحدثه في جميع أفراد المجتمع، كما أن المواقف الثقافية العديدة تؤثر في تشكيل شخصية الفرد والمجتمع، إضافة إلى اكتساب المهارات المفيدة للحياة العملية، وكذلك نشر الوعي الثقافي الرياضي بين المجتمعات وتربية الأفراد بدنيا ونفسيا وعقليا واجتماعيا.

ويشير شحاده (Shahada,2009) أن للثقافة الرياضية عدة مجالات منها المجال المعرفي المرتبط بمعلومات الفرد حول قوانين وقواعد وخطط الألعاب الرياضية، والمجال الاجتماعي الذي يتعلق في تنشئة الفرد رياضيا، وتعليمه السلوك المرغوب به اجتماعيا ورياضيا، وما يعكس عنه من نتائج حضارية نحو الرياضة، والمجال التربوي الذي يلقي الضوء على إعداد الفرد وتكوين سلوكه جسديا ونفسيا وأخلاقيا واجتماعيا وفتيا، واكتسابه الخصائص والسمات البيولوجية والأخلاقية والاجتماعية والفنية والعلمية والاقتصادية عن طريق الرياضة، والمجال الصحي الذي يهتم بتنمية قدرة الفرد على الاهتمام بسلامة جسمه والعناية به وإشباع حاجاته العضوية وتحقيق حالة من الاتزان بين الوظائف الجسمية المختلفة التي تحقق الصحة والسلامة الجسمية.

ويذكر وود (wood,1993) أن من أهمية الثقافة الرياضية تنشيط الأطر المعرفية العامة وإثارة الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الانسانية المرتبطة بالرياضة، كما تعمل على تأصيل المعرفة النظرية للرياضة والترويح، وتأسيس بنية معرفية ضمن النظام الأكاديمي، وتساهم في زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية، وتؤدي إلى تكون الاهتمامات والاتجاهات الرياضية والترويحية المبنية على قواعد معرفية وأسس علمية صحيحة وراسخة.

مشكلة الدراسة:

من خلال عمل الباحث في المجال الرياضي الإداري كعضو بالاتحادات الرياضية، وتنقله في العديد من الدول العربية وبالأخص الخليجية، كمتابع ومشرف على البطولات التي تقام، لاحظ أن كثيرا من الشباب والشابات يهتمون بمتابعة الأنشطة الرياضية، ويشجعون الأندية بحماس وينتمون للفرق الوطنية لبلادهم، إضافة إلى متابعة الرياضات والدوريات الإقليمية والعالمية، وعند سؤالهم عن قوانين بعض الرياضات التي يشجعونها وأهميتها وتأثيرها على الجوانب الصحية والاجتماعية، والنفسية، ومفهوم التشجيع بروح رياضية، والسلوكيات المتعلقة بالتشجيع وغيرها من النقاط المتعلقة بمدى ثقافتهم في المجال الرياضي، جاءت الإجابات متفاوتة ومختلفة وتشير إلى نقص في الثقافة الرياضية، مما دفع الباحث للتفكير في عمل دراسة عن مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات في دول الخليج العربي، وذلك لأهمية الثقافة الرياضة ودورها في تطوير الرياضة، ونشر التسامح والروح الرياضية، وهذا ما أشارا له (أحمد، ومهدي، 2012) أن الثقافة الرياضية لها دور مؤثر وفعال في نشر وترسيخ مبادئ الروح الرياضية والتسامح من جهة، وكذلك نشر الوعي بالثقافة الرياضية وحجب السلوك غير مرغوب فيه من جهة أخرى، والتأكيد على التوافق النفسي والاجتماعي.

لذا جاءت فكرة هذه الدراسة لقياس مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي، وقد رأى الباحث تقسيمها إلى عدة محاور لتحقيق أهداف الدراسة، وهذه المحاور هي: (محور التفاعل الاجتماعي، ومحور الارتباط والانتماء، ومحور المعلومات والمعارف، ومحور النشاط البدني والصحي، ومحور الأخلاق الرياضية، ومحور الاتصال والاعلام).

أهمية الدراسة:

- تعتبر الدراسة الأولى -على حد علم الباحث- التي تهتم بقياس الثقافة الرياضية للشباب والشابات في دول الخليج العربي.
- رفع مستوى الثقافة الرياضية للشباب والشابات من خلال التعرف على واقع الثقافة الرياضية لديهم.
- بداية لقاعدة بيانات عن الثقافة بشكل عام والثقافة الرياضية بشكل خاص لدى الشباب والشابات في الدول العربية.
- قد تمثل الدراسة بداية لدراسات أخرى تتناول قياس مستوى الثقافات المختلفة الصحية والاجتماعية وغيرها من الثقافات لدى الشباب والشابات في الدول العربية.

أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة إلى قياس مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي وذلك من خلال:
- التعرف على مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي.

- التعرف على الفروق في الثقافة الرياضية تبعاً لمتغير (مكان الإقامة، العمر، المستوى التعليمي، نوع الجنس) لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي.

تساؤلات الدراسة:

- ما مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي؟
- هل هناك فروق دالة احصائياً عند مستوى (0.05) في الثقافة الرياضية تعزو لمتغير (مكان الإقامة، العمر، المستوى التعليمي، نوع الجنس) لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي؟

مصطلحات الدراسة:

الثقافة الرياضية: هي مجموعة القيم والاتجاهات التربوية والاجتماعية والرياضية والصحية المتنوعة، ويتقبلها أفراد المجتمع، وترتبط بالتظاهرات الرياضية، وتعزز في تعديل سلوك الفرد، وتسهم في خلق أفكار وأعراف ثقافية جديدة، ترفع من ثقافة الفرد رياضياً. (تعريف اجرائي)

الدراسات السابقة

- دراسة قدومي والعمد (2017) بعنوان "مستوى الثقافة الرياضية وعلاقتها بالهوية الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية" هدفت الدراسة التعرف إلى مستوى الثقافة الرياضية وعلاقتها بالهوية الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية، بالإضافة إلى تحديد الفروق في مستوى الثقافة الرياضية والهوية الرياضية تبعاً إلى متغيري الجنس والسنة الدراسية. ولتحقيق ذلك أجريت الدراسة على عينة طبقية عشوائية قوامها (152) طالبا وطالبة من قسم التربية الرياضية، واستخدم الباحثان مقياس للهوية (Brewer & Cornelius, 2001) ومقياس شحادة للثقافة الرياضية (Shahada, 2009) كأدوات لجمع البيانات. وأسفرت نتائج الدراسة أن مستوى الثقافة الرياضية كان عاليا جدا لدى طلبة تخصص التربية الرياضية، حيث كانت النسبة المئوية للاستجابة (84.66 %)، وأن مستوى الهوية الرياضية لديهم كان عاليا، حيث بلغت النسبة المئوية للاستجابة (77)، بالإضافة إلى وجود علاقة إيجابية دالة إحصائياً بين مستوى الثقافة الرياضية والهوية الرياضية ($R = 0,48$) وأظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الهوية الرياضية تعزى إلى متغير الجنس ولصالح الذكور، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لديهم في مستوى الثقافة الرياضية، تبعاً لمتغير كلا من الجنس والسنة الدراسية.

- دراسة الزيود (2013). بعنوان "دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية في جامعة اليرموك". وقد تكونت عينة الدراسة من (327) طالبا وطالبة من جميع كليات الجامعة باستثناء كلية

التربية الرياضية. وتم استخدام الاستبانة مقياس لهذه الدراسة والتي تشتمل على أربعة مجالات هي: المجالات المعرفي والاجتماعي والتربوي والصحي. وكانت أهم نتائج الدراسة أن هناك دور مهم في نشر الثقافة الرياضية من خلال القنوات الرياضية فيما حقق المجالين المعرفي والاجتماعي أعلى المجالات في متوسط الاستجابة من الطلبة. وقد توصلت الدراسة أيضا إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المجال المعرفي بين الذكور والإناث ولصالح الذكور. وكانت أهم توصيات الباحث يجب التركيز على المجال الصحي في البرامج وتأكيد الاهتمام بنوعية البرامج في القنوات الرياضية، واستضافة الشخصيات المتميزة من الخبراء والمحللين واللاعبين المميزين.

- دراسة أحمد ومهدي (2012). بعنوان "الثقافة الرياضية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلاب المرحلة الخامسة بمعهد إعداد المعلمين - ديالى". وهدفت الدراسة إلى التعرف على الثقافة الرياضية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلبة معهد إعداد المعلمين-ديالى، حيث تم اختيار عينة عشوائية مكونة من (75) طالبا من أقسام وكليات مختلفة، وذلك للتعرف على مدى إلمامهم بالثقافة الرياضية، وكانت أداة الدراسة الاستبانة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الثقافة الرياضية والتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلاب قسم التربية الرياضية، كذلك اشارت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائية في مستوى الثقافة الرياضية وبين طلاب قسم التربية الرياضية مقارنة مع الكليات الأخرى لصالح طلاب قسم التربية الرياضية.

- دراسة Rajhi (2012) بعنوان "تأثير الإعلام الرياضي المرئي على الثقافة الرياضية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدينة بسكرة في الجزائر". والتي هدفت إلى التعرف على تأثير الإعلام الرياضي المرئي على طلبة المرحلة الثانوية في مدينة بسكرة في الجزائر، تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية وشملت (160) طالبا وطالبة. واستخدم المنهج الوصفي والاستبانة كأدوات لجمع البيانات، وكانت أهم نتائج الدراسة إلى الدور الإيجابي للإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية والتغير في سلوك الطلاب وعاداتهم والتأثير على الجانب المعرفي لديهم. وأوصى الباحث بتطوير البرامج الإعلامية كما وكيفا في جميع القنوات ووسائل الاعلام في الجزائر.

- دراسة الوصالي (2010) بعنوان "تأثير الثقافة البدنية والرياضية على مستوى الرياضة في محافظة الحديدة في ظل تحديات العولمة". والتي هدفت إلى التعرف على المصادر المختلفة للثقافة البدنية والرياضية، وبناء مقياس للثقافة البدنية والرياضية لطلاب الثانوية في المدارس اليمينية، ومعرفة المعوقات التي تؤدي إلى ضعف الاهتمام بالثقافة البدنية والرياضية لدى طلاب الثانوية بمحافظة الحديدة، وبلغت عينة الدراسة (600) طالبا بالمرحلة الثانوية، وكانت أهم النتائج أشارت إلى دور الثقافة البدنية والرياضية وتأثيرها الايجابي على مستوى

الرياضة في محافظة الحديدة اليمنية، كذلك بينت الدراسة عدم وجود اختلاف في مستوى الثقافة البدنية والرياضية لطلاب المرحلة الثانوية في محاور مقياس الثقافة البدنية والرياضية، وأن الثقافة البدنية والرياضية بجميع محاورها لها تأثير بمستوى متوسط على طلاب المرحلة الثانوية بمدارس الحديدة.

- دراسة بني عطا (2009) بعنوان " قياس المستوى المعرفي للثقافة الرياضية عند طلبة الجامعة الأردنية". والتي هدفت إلى التعرف على المستوى المعرفي للثقافة الرياضية عند طلبة الجامعة الأردنية في المجالات الصحية، النفسية الاجتماعية، اللياقة البدنية المعلومات، كذلك الفروق في هذا المستوى تبعاً لمتغير الكلية والجنس، واستخدم المنهج الوصفي بالطريقة المسحية والاستبيان كأدوات جمع البيانات، وتكونت العينة من (692) طالبا وطالبة من الكليات العلمية والإنسانية، وأشارت أهم النتائج إلى حصول الطلاب في البعد الصحي على مستوى جيد، وفي البعد النفسي والاجتماعي على مستوى متوسط، وفي بعد اللياقة البدنية على مستوى منخفض، كما أشارت نتائج الدراسة إلى تفوق الطالبات في المستوى المعرفي للثقافة الرياضية على الطلاب في الأبعاد النفسي والصحي والاجتماعي، وأكدت توصيات الدراسة إلى ضرورة التركيز في نشرات الجامعة المختلفة على جوانب المعرفة الثقافة الرياضية.

- دراسة شحاذة (2009) بعنوان " دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى ". والتي هدفت إلى التعرف على دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى، وتكونت عينة الدراسة (1086) طالبا وطالبة من طلبة جامعة ديالى، واستخدمت الاستبانة كمقياس لهذه الدراسة وأشارت أهم النتائج إلى إنَّ مستوى الثقافة الرياضية لدى متابعي القنوات الفضائية الرياضية لكلا الجنسين متساوٍ تقريبا.

- دراسة عيد وأحمد (2007) بعنوان " تقويم مستوى الثقافة البدنية لتلاميذ الحلقة الثانية من مرحلة التعليم الأساسي " والتي هدفت إلى تقويم مستوى الثقافة البدنية لتلاميذ الحلقة الثانية من مرحلة التعليم الأساسي، واشتملت العينة على تلاميذ المدارس بمرحلة التعليم الأساسي والبالغ عددهم (1056) تلميذا وتلميذة، وأستخدم الباحثان الاستبانة كمقياس لهذه الدراسة، وأشارت أهم النتائج إلى إن مستوى الثقافة البدنية كان متوسطاً لدى عينة الدراسة.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي نظرا لمناسبته لطبيعة البحث.

مجتمع البحث:

يتكون مجتمع الدراسة من الشباب والشابات في دول الخليج العربي.

عينة البحث:

تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية من الشباب والشابات بدول الخليج العربي وبلغ عدد العينة (890) وتظهر الجداول (1) (2) (3) توصيف العينة.

توصيف العينة:

جدول رقم (1) يوضح التكرار والنسبة المئوية للمتغير الإقامة ونوع الجنس

المتغير	ذكر		انثى		الكلية	
	ت	%	ت	%	ت	%
المملكة العربية السعودية	505	56.74	114	12.81	619	69.55
الامارات العربية المتحدة	33	3.71	11	1.24	44	4.94
الكويت	24	2.70	28	3.15	52	5.84
سلطنة عمان	65	7.30	13	1.46	78	8.76
مملكة البحرين	24	2.70	14	1.57	38	4.27
قطر	49	5.50	10	1.12	59	6.63
الكلية	700	78.65	190	21.35	890	100

يتضح من الجدول رقم (1) توصيف العينة حسب متغير الإقامة حيث كانت أعلى نسبة من المملكة العربية السعودية بنسبة (69.55%) تليها سلطنة عمان بنسبة (8.76%)، ومن ثم قطر (6.63%) وجاءت الكويت والامارات العربية والامارات المتحدة ومملكة البحرين بنسبة (5.84، 4.94، 4.27%)، وجاءت نتيجة أعلى نسبة مشاركة في الاستبيان لصالح المملكة العربية السعودية، ويعزو الباحث ذلك إلى أن عدد سكان المملكة يفوق باقي دول الخليج العربي، إذ بلغ عدد سكان المملكة (33,413,660) مليون نسمة، وفقا لإحصائية الهيئة العامة للإحصاء في العام (2018)، يليها سلطنة عمان (4254000) مليون نسمة، ويعزو الباحث ذلك إلى مساحة وعدد سكان سلطنة عمان يأتي ثانيا بعد المملكة العربية السعودية، كما أن عدد محترفي اللاعبين من سلطنة عمان في دول الخليج له دور لمتابعة الأنشطة الرياضية، يليها دولة قطر بالرغم من أن مساحتها أقل من دولة الإمارات العربية المتحدة ودولة الكويت، ويعزو الباحث ذلك إلى تزامن وقت إجراء الدراسة مع حصول دولة قطر لكأس آسيا في العام (2018)، وكذلك تسليط الضوء إعلاميا على استعدادات دولة قطر لاستضافة كأس العالم 2022، وجاءت مملكة البحرين في

المرتبة الأخيرة بنسبة (4.27%) ويعزو الباحث ذلك لصغر مساحة وعدد سكان البحرين، مقارنة بباقي دول الخليج العربي.

جدول رقم (2) يوضح التكرار والنسبة المئوية لمتغير المستوى التعليمي ونوع الجنس

المتغير	ذكر		انثى		الكلي	
	ت	%	ت	%	ت	%
ابتدائي	0	-	2	0.22	2	0.22
متوسط	15	1.67	2	0.22	17	1.91
ثانوي	121	13.60	30	3.37	151	16.97
دبلوم	81	9.11	19	2.14	100	11.24
جامعي	367	41.24	112	12.58	479	53.82
فوق جامعي	116	13.03	25	2.81	141	15.84
المجموع	700	78.65	190	21.34	890	100

يتضح من الجدول رقم (2) توصيف العينة حسب متغير المستوى العلمي ونوع الجنس حيث كانت اعلى نسبة جاءت المستوى الجامعي بنسبة (53.82%) وتليها ثانوي بنسبة (16.97%)، ومن ثم فوق (15.84%) وجاءت الدبلوم بنسبة (11.24%) والمتوسط والابتدائية بنسبة (1.91، 0.22%)، ويعزو الباحث عدد المشاركين من المستوى الجامعي بنسبة أعلى عن غيرها من المستويات التعليمية، لزيادة اهتمام هذه المرحلة بالأنشطة الرياضية وتشجيع الأندية والمنتخبات المحلية والعالمية، كما أنها الفئة الأعلى في حضور المباريات ومشاركة الآراء في برامج وسائل التواصل الاجتماعي، وكذلك لاهتمام دول الخليج بالتعليم ويتضح من زيادة عدد الجامعات في السنوات الأخيرة، بينما المستوى التعليمي المتوسط والابتدائي حصلت على أقل نسبة، ويعزو الباحث ذلك إلى قلة الاهتمام بالأنشطة الرياضية وممارستها في هذا السن المبكر، حيث أن لديهم اهتمامات أخرى.

جدول رقم (3) يوضح التكرار والنسبة المئوية لمتغير العمر ونوع الجنس

المتغير	ذكر		انثى		الكلي	
	ت	%	ت	%	ت	%
اقل من 25 سنة	113	12.70	54	6.07	167	18.76
25 - 30 سنة	89	10	36	4.05	125	14.05
31 - 35 سنة	117	13.15	29	3.25	146	16.40
36 - 40 سنة	152	17.07	30	3.37	182	20.45
فوق 40 سنة	229	25.73	41	4.61	270	30.34

100	890	21.35	190	78.65	700
-----	-----	-------	-----	-------	-----

يتضح من الجدول رقم (3) توصيف العينة حسب متغير العمر حيث كانت أعلى نسبة في أعمار عينة الدراسة جاءت الفئة العمرية فوق (40) سنة بنسبة (30.34 %) ويليهما الفئة العمرية (36 - 40 سنة) بنسبة (20.45 %)، وجاءت يليها الفئة العمرية اقل من 25 سنة بنسبة (18.76 %)، بينما جاءت الفئة العمرية (31 - 35 سنة) بنسبة (16.40 %)، وأخيرا جاءت الفئة العمرية (25 - 30 سنة) بنسبة (14.05 %)، ويعزو الباحث إلى أن أعلى نسبة في العمر فوق (40) سنة، بسبب الخبرات السابقة وسهولة الوصول إلى الاستبيان بسبب توفر أجهزة الاتصال الحديثة وكذلك ووجود حسابات في مواقع التواصل الاجتماعي ومتابعة الأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والعالمية، وكذلك سهولة اشتراكهم في القنوات الفضائية المدفوعة، بسبب القدرة المالية حيث يتفوقون على المستويات العمرية الأخرى، مما ساهم في متابعة وحضور الدورات المحلية والعالمية، أما أقل نسبة من الفئات العمرية (25 - 30 سنة) فقد حصلت على نسبة (14.05 %)، ويعزو الباحث ذلك إلى أن هذه الفئة العمرية يكثر فيها البطالة بنسبة كبيرة على مستوى العالم.

أدوات جمع البيانات:

تم استخدام مقياس الثقافة الرياضية الذي أعده شحادة (2009)، والذي يتكون من (25) عبارة وبعد تعديل بعض فقراته وزيادة عدد العبارات وتوزيعها على محاور بما يتلاءم مع أهداف البحث، أصبحت العبارات (43) عبارة تم عرضها على مجموعة من الخبراء والمختصين مرفق (1) لاستطلاع آراءهم وملاحظاتهم لإضافة أو تعديل أو حذف فقرات المقياس، وبعد جمع الاستمارات، تم الأخذ بملاحظات الخبراء حول تعديل بعض الفقرات؛ لتصبح ملائمة لعينة البحث، لقياس مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي. مرفق (2).

وشمل الاستبيان عدة محاور هي:

محور المعلومات والمعارف: ويقصد الباحث بهذا المحور، مجموعة المعلومات والمعارف الرياضية التي لدى الفرد وتشمل معرفة قواعد وقوانين الألعاب الرياضية وكل ما يخص المجال الرياضي.

محور التفاعل الاجتماعي: ويقصد الباحث بهذا المحور، كل سلوك مقبول ذو طابع اجتماعي ورياضي يشكل أفراد المجتمع بيئته الثقافية والحضارية نحو الرياضة.

محور النشاط البدني والصحي: ويقصد الباحث بهذا المحور، اهتمام الفرد بجسمه والعناية به، وتحقيق التوازن النفسي واشباع الحاجة العضوية بين وظائف الجسم؛ لتحقيق الصحة النفسية والجسدية.

محور الأخلاق الرياضية: ويقصد الباحث بهذا المحور، إعداد وتقويم الفرد فنيا وجسديا ونفسيا وأخلاقيا واجتماعيا، واكسابه الخصائص المراد تحقيقها؛ للوصول إلى قيم فنية وعلمية واجتماعية واقتصادية عن طريق ممارسة الرياضة.

محور الاتصال والاعلام: ويقصد الباحث بهذا المحور، كل ما يعرض في وسائل الإعلام التقليدية والحديثة، وما يصاحبها من ردود فعل وتحليلات فنية وتغطيات لأهم المنافسات المحلية والعالمية، ويتفاعل معها الجمهور، حيث تنتقل ردود الفعل من فضاء الإعلام التقليدي إلى الفضاء الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

المعاملات العلمية للاستبانة:

الصدق:

قام الباحث بحساب صدق الاستبانة بالطرق التالي:

أ- الصدق الظاهري للاستبيان:

- صدق المحكمين (الخبراء): تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على خمسة (5) خبراء في مجال الإدارة الرياضية والتربية البدنية، مرفق (1) وقد استفاد الباحث من آراء الخبراء في حذف وإضافة بعض العبارات، وتعديل وإعادة صياغة البعض منها، فضلاً عن اتفاقهم على مناسبة استخدام التقدير الثلاثي كما هو موضح في جدول (4).

جدول (4) يوضح آراء الخبراء في مدى مناسبة الاستبانة

م	موافق	إلى حد ما	غير موافق
5	4	-	1
المجموع	20	-	5

يتضح من جدول (4) إن نسبه موافقة الخبراء على صدق الاستبانة لما وضع من اجله (80%).

ب- صدق الاتساق الداخلي

قام الباحث بحساب الصدق الداخلي للاستبانة باستخدام Pearson Correlation Coefficient (PCC). جدول (5) وذلك بتطبيق الاستبيان على عينة قوامها (30) شابا وشابة من خارج العينة الأساسية للبحث للتأكد من التالي:

- مدى فهم عبارات الاستبانة، حيث اتضح وضوح العبارات وفهمها.

- الزمن المناسب لتعبئة بيانات الاستبانة، حيث اتضح إمكانية تعبئة البيانات في زمن قدره (10) دقيقة تقريبا.

جدول رقم (5) يوضح قيمة معامل بيرسون لإيجاد الاتساق الداخلي بين العبارات والمحاور

محور المعلومات والمعارف					
العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون
1	*0.36	5	*0.55	9	*0.52
2	*0.42	6	*0.55	10	*0.55
3	*0.51	7	*0.41		
4	*0.59	8	*0.54		
محور التفاعل الاجتماعي					
العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون
1	*0.53	4	*0.70	7	*0.57
2	*0.73	5	*0.72		
3	*0.71	6	*0.63		
محور النشاط البدني والصحي					
العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون
1	*0.62	4	*0.65	7	*0.58
2	*0.53	5	*0.54	8	*0.64
3	*0.67	6	*0.59		
محور الارتباط والانتماء					
العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون		
1	*0.61	3	*0.75		
2	*0.64	4	*0.61		
محور الاخلاق الرياضية					
العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون
1	*0.62	3	*0.52	5	*0.55
2	*0.61	4	*0.57	6	*0.51
محور الاتصال والاعلام					
العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون	العبارة	معامل بيرسون
1	*0.45	4	*0.61	7	*0.57
2	*0.63	5	*0.62	8	*0.67
3	*0.30	6	*0.64	9	*0.52

*دال احصائيا عند مستوى (0.01)

يتضح من جدول رقم (5) أن قيمة معامل بيرسون لإيجاد الاتساق الداخلي بين العبارات والمحاور حيث تراوح ما بين (0.30 – 0.73) وهي قيمة دال احصائيا عند مستوى (0.01) لجميع الفقرات وهذا يدل على صدق الأداة.

الثبات: قام الباحث بحساب ثبات الاستبانة باستخدام Cronbach's Alpha Coefficient (CAC) وذلك للتأكد من ثبات الاستبانة، وقد جاءت النتائج كما هو واضح في جدول (3).

جدول رقم (6) يوضح قيمة معامل الفاكرونباخ

المحور	قيمة الفاكرونباخ
المعلومات والمعارف	0.87
التفاعل الاجتماعي	0.88
النشاط البدني والصحي	0.86
الارتباط والانتماء	0.88
الاخلاق الرياضية	0.87
الاتصال والاعلام	0.88
الكلي	0.89

يتضح من جدول رقم (6) قيمة معامل الفاكرونباخ يتراوح ما بين (0.86 – 0.89) وهي قيمة عالية في

الثبات لتطبيق الأبحاث العلمية الإنسانية.

الدراسة الأساسية:

تم إجراء الدراسة الأساسية خلال العام 2017/ 2018

المعالجة الإحصائية:

- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري
- النسبة المئوية.
- معامل صدق الاتساق الداخلي.
- التكرارات
- معامل الارتباط بيرسون.
- معامل الفاكرونباخ
- كا².
- الأهمية النسبية.

عرض ومناقشة النتائج:

إجابة السؤال الأول: ما مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي؟ استخدم الباحث التكرار والنسبة المئوية وكا² والأهمية النسبية

جدول رقم (7) يوضح التكرار والنسبية المئوية والأهمية النسبية وكا² لمحور المعلومات والمعارف

الأهمية النسبية	كا ²	غير موافق		موافق		عبارات محور المعلومات والمعارف
		%	ت	%	ت	
78.48	*17.27	43	383	57	507	تسهم الثقافة الرياضية في التعرف على الرياضات المختلفة.
97.47	*719.10	5.1	45	94.9	845	تسهم الثقافة الرياضية في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة.
97.41	*715.51	5.2	46	94.8	844	تساعد الثقافة الرياضية في معرفة المصطلحات والمفاهيم الرياضية
95	*569.60	10	89	90	801	تسهم الثقافة الرياضية في معرفة تاريخ الألعاب الرياضية
96.79	*676.60	6.4	57	93.6	833	تسهم الثقافة الرياضية في معرفة الشخصيات الرياضية البارزة في دول العالم
95.95	*625.30	8.1	72	91.9	818	تسهم الثقافة الرياضية في معرفة المعالم الرياضية في دول العالم
96.01	*628.65	8	71	92	819	تسهم الثقافة الرياضية في معرفة أهمية رياضة المعاقين.
84.38	*125.34	31.2	278	68.8	612	لدي معرفة بتاريخ الألعاب الرياضية التي أتابعها.
96.96	*0-687.1	6.1	54	93.9	836	تساهم الثقافة الرياضية في معرفة بعض الإصابات الرياضية المختلفة.
95.95	*625.30	8.1	72	91.9	818	ساهمت الثقافة الرياضية في معرفة اللوائح والأنظمة المحلية والعالمية.
		13.12	116.7	86.88	773.3	الكلي

*دال احصائيا عند مستوى (0.05)

يتضح من جدول رقم (7) الأهمية النسبية تتراوح ما بين (78.48 – 97.47) وكان أكبر تكرار (845) يقع في موافق للعبارة " تسهم الثقافة الرياضية في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة " ونسبة مئوية (97.47 %) وتليها العبارة " تساعد الثقافة الرياضية في معرفة المصطلحات والمفاهيم الرياضية " بتكرار (844) ونسبة مئوية (97.41 %)، ويعزو الباحث ذلك إلى دور الاعلام الرياضي في التفاعل بين الجمهور، فالرياضة ذات طبيعة خاصة، وأصبح لها دورا هاما ومحورا خاصا في الاعلام، أثر في اكتساب قطاع كبير من المجتمع المعرفة الرياضية المتعلقة

بالمهارات الخاصة بالألعاب الرياضية بشكل عام وكرة القدم بشكل خاص، ويتفق ذلك مع ما ذكره خير الدين وعطا (1998) أن الاعلام الرياضي ساهم في نشر الحقائق الرياضية والشروط والقواعد والقوانين والمهارات الخاصة بالألعاب والانشطة الرياضية للجمهور، مما ساهم في تنمية الوعي الرياضي للمجتمع. بينما جاءت أقل العبارات أهمية "تسهم الثقافة الرياضية في التعرف على الرياضات المختلفة"، ويعزو الباحث ذلك إلى أن دول الخليج اهتمامها في كرة القدم يطغى على باقي الرياضات الأخرى، وهذا يتفق مع دراسة مطاوع (1995) التي أظهرت أن كرة القدم تصدرت قائمة اهتمامات العينة بنسبة (31.78%) لأن جميع القنوات الرياضية تركز على تغطية الاحداث المتعلقة بها، مما يؤثر على زيادة المعلومات والمعارف المتعلقة بما أكثر من الرياضات الأخرى. وعليه جاءت النسبية المئوية الكلية للمحور (86.88%)، وجاءت قيمة (كا²) ما بين (17.27 – 719.10) وجميعها دال احصائيا عند مستوى (0.05) وهذا يدل على الاستجابات لدي عينة الدراسة في المعلومات والمعارف إيجابية.

جدول رقم (8) يوضح التكرار والنسبية المئوية والأهمية النسبية وكا² لمحور التفاعل الاجتماعي

الأهمية النسبية	كا ²	غير موافق		موافق		عبارات محور التفاعل الاجتماعي
		%	ت	%	ت	
96.57	*662.72	6.9	61	93.1	829	الأنشطة الرياضية والترويجية تنمي التعاون الثقافي والرياضي بين الدول.
95.95	*625.30	8.1	72	91.9	818	تنمي الثقافة الرياضية مفهوم التعاون والقيم الاجتماعية.
94.04	*516.50	11.9	106	88.1	784	تعمل الثقافة الرياضية على تطبيع العلاقات الثقافية والاجتماعية للفرد.
93.87	*507.39	12.8	109	87.2	781	تعمل الثقافة الرياضية على تنمية القيم الاجتماعية المقبولة.
94.04	*516.30	11.9	106	88.1	784	تعمل الثقافة الرياضية على توطيد العلاقات بين أفراد المجتمع.
92.64	*771.80	13.6	121	86.4	769	الثقافة الرياضية تدعم الصلة بين الرياضة والعلوم الأخرى.
97.13	*697.64	5.7	51	94.3	839	تعتبر الثقافة الرياضية جزء هام في تعميق العلاقة بين الرياضة والجمهور
		10.12	89.43	89.88	800.57	الكلية

*دال احصائيا عند مستوى (0.05)

يتضح من جدول رقم (8) الأهمية النسبية تتراوح ما بين (92.64 – 97.13) وكان أكبر تكرار (839) يقع في موافق للعبارة " تعتبر الثقافة الرياضية جزء هام في تعميق العلاقة بين الرياضة والجمهور " ونسبة مئوية ()

97.13 %) وتليها العبارة " الأنشطة الرياضية والترويجية تنمي التعاون الثقافي والرياضي بين الدول " بتكرار (829) ونسبة مئوية (96.57 %)، ويعزو الباحث ذلك إلى أن كرة القدم تعزز الانتماء والوطنية، وذلك عند المشاركة في المحافل الدولية، وهذا يسهم في تعميق العلاقة بين الرياضة والجمهور، كما أن تشجيع الأندية المحلية والعالمية يعزز التعاون الثقافي والرياضي والاقتصادي، وذلك من خلال حضور المباريات وشراء الملابس الرياضية بمختلف الميول، مما يسهم في نشوء علاقة وثيقة بين الجمهور والأندية الرياضية ويعزز الانتماء والولاء، كما أن متابعة المنتخبات والأندية الرياضية العالمية يسهم في تعميق العلاقة بين الجمهور والأندية الرياضية، مما ينمي الثقافة الرياضية بين الدول، وهذه النتيجة تتفق مع دراسة قدومي والعمد (2017) التي أشارت إلى أن المستوى المرتفع للثقافة الرياضية زاد من تقدير الذات والعلاقة الإيجابية القوية بين أفراد العينة. بينما جاءت العبارة " الثقافة الرياضية تدعم الصلة بين الرياضة والعلوم الأخرى " كأقل عبارة من الناحية النسبية لعينة الدراسة بتكرار (769) وبنسبة مئوية بلغت (92.64%)، ويعزو الباحث ذلك إلى أن المناهج الدراسية لا تسهم في ربط العلوم الأخرى بالمجال الرياضي، وإيضاح العلاقة الوثيقة بينهما، كما أن البرامج الرياضية لها نصيب من هذا الخلل، حيث أنها تركز على النواحي الفنية والحالات التحكيمية، وتستضيف المحللين واللاعبين والحكام، وتغفل الجانب العلمي الذي يركز على الإصابات الرياضية، وانخفاض مستوى اللياقة البدنية والثقافة الصحية، حيث أن هذه القنوات لا تستضيف متخصص في الجوانب العلمية مثل: إحصائي الطب الرياضي وكذلك علم النفس الرياضي، لإيضاح العلاقة بين العلوم الأخرى والمجال الرياضي، بالرغم من توفر الميزانيات والميزات المالية الكبيرة التي تحظى بها القنوات وما تحصل عليه من مردود الإعلانات ورسوم الاشتراكات، وهذا يتفق مع دراسة Shaker & Shahada (2009) التي أظهرت نتائجها أن الإعلام الرياضي يركز على تنمية الثقافة الرياضية في الجوانب المعرفية والتربوية أكثر من الجوانب العلمية. وعليه جاءت النسبية المئوية الكلية للمحور (89.88%)، وجاءت قيمة (ك²) ما بين (507.35 – 771.80) وجميعها دال احصائيا عند مستوى (0.05) وهذا يدل على الاستجابات لدي عينة الدراسة في التفاعل الاجتماعي إيجابية.

جدول رقم (9) يوضح التكرار والنسبية المئوية والاهمية النسبية وكا² لمحور النشاط البدني والصحي

الأهمية النسبية	كا ²	غير موافق		موافق		عبارات محور النشاط البدني والصحي
		%	ت	%	ت	
96.85	*680.04	6.3	56	93.7	834	تزيد الثقافة الرياضية من التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب (للأنشطة) الرياضية.
98.82	*807.98	2.4	21	97.6	869	اللياقة البدنية تكتسب عن طريق مواولة الأنشطة الرياضية.
99.15	*831.01	11.7	15	98.3	875	يجب الإحماء قبل أداء الأنشطة الرياضية للمحافظة على سلامة العضلات والمفاصل.
96.29	*645.57	7.4	66	92.6	824	تبين الثقافة الرياضية أهمية الأنشطة في إشباع حاجات الفرد وميوله.
96.34	*648.99	7.3	65	92.7	825	تزيد الثقافة الرياضية من التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب (للأنشطة) الرياضية.
98.87	*811.79	2.2	20	97.8	870	تسهم الثقافة الرياضية في تجنب العادات الخاطئة أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية
98.99	*819.45	2	18	98	872	ممارسة الرياضة تكسب الرشاقة والقوام السليم.
99.38	*846.54	1.2	11	98.8	879	ممارسة الرياضة تحافظ على الصحة.
		3.82	34	96.18	856	الكلية

*دال احصائيا عند مستوى (0.05)

يتضح من جدول رقم (9) الأهمية النسبية تتراوح ما بين (96.25 – 99.38) وكان أكبر تكرار (879) يقع في موافق للعبارة " ممارسة الرياضة تحافظ على الصحة " ونسبة مئوية (98.8 %) وتليها العبارة " ممارسة الرياضة تكسب الرشاقة والقوام السليم " بتكرار (872) ونسبة مئوية (98 %)، وكانت النسبية المئوية الكلية للمحور كانت (96.18 %)، ويعزو الباحث ذلك إلى تسليط الإعلام على أهمية ممارسة الرياضة وخاصة رياضة المشي وانعكاسها على الصحة البدنية، واكتساب الرشاقة والقوام السليم، وهذا يتضح من عدد الأندية الرياضية الخاصة التي تهتم باللياقة البدنية، إذ لاحظ الباحث انتشارها خلال السنوات العشر الأخيرة، ولا تجد مدينة أو حي يخلو من وجود هذه الأندية سواء للرجال أو السيدات، ويتفق ذلك مع دراسة صادق (1990) التي أظهرت أهمية الثقافة الرياضية من خلال الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها في نشر الوعي الرياضي بين المجتمعات، ومساعدة الفرد في اكتساب الخبرات الحياتية العملية وممارسة النشاط الرياضي. بينما جاءت "تبين الثقافة الرياضية أهمية الأنشطة في

إشباع حاجات الفرد وميوله" كأقل عبارة من الناحية النسبية لعينة الدراسة بتكرار (824) ونسبة مئوية بلغت (96.29%)، ويعزو الباحث ذلك أنه على الرغم من أهمية الثقافة الرياضية وإظهارها لأهمية الأنشطة الرياضية للأفراد إلا أن إشباع الميول والحاجات يرتبط بالممارسة الفعلية وليس فقط بسماع المعلومات عن الرياضة عبر شاشة التلفزيون، وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة الزيود (2009) التي أظهرت أن استجابة العينة لأهمية الأنشطة في إشباع حاجات الفرد وميوله كانت متوسطة.

وعليه جاءت النسبية المئوية الكلية للمحور (96.18%)، وجاءت قيمة (كا²) ما بين (645.57 – 846.54) وجميعها دال احصائيا عند مستوى (0.05) وهذا يدل على الاستجابات لدي عينة الدراسة في النشاط البدني والصحي إيجابية.

جدول رقم (10) وضح التكرار والنسبية المئوية والاهمية النسبية وكا² لمحور الارتباط والانتماء

الأهمية النسبية	كا ²	غير موافق		موافق		عبارات محور الارتباط والانتماء
		%	ت	%	ت	
95.67	*608.64	8.7	77	91.3	813	تنمي الثقافة الرياضية مفهوم روح الجماعة والانتماء الوطني.
96.34	*648.99	7.3	65	92.7	825	تشجع الثقافة الرياضية الأفراد على الانتماء إلى المؤسسات والأندية الرياضية والشبابية.
83.42	*280.90	21.9	195	78.1	645	البرامج الرياضية التلفزيونية تعزز لدى المشاهدين الانتماء إلى الأندية الرياضية.
96.79	*676.60	6.4	57	93.6	833	المنافسات الرياضية في المحافل الدولية تنمي مفهوم الانتماء للوطن.
		12.47	111	87.53	779	الكلية

*دال احصائيا عند مستوى (0.05)

يتضح من جدول رقم (10) الأهمية النسبية تتراوح ما بين (83.42 – 96.79) وكان أكبر تكرار (833) يقع في موافق للعبارة "المنافسات الرياضية في المحافل الدولية تنمي مفهوم الانتماء للوطن" ونسبة مئوية (93.6%) وتليها العبارة "تشجع الثقافة الرياضية الأفراد على الانتماء إلى المؤسسات والأندية الرياضية والشبابية" بتكرار (825) ونسبة مئوية (92.7%)، وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة بن رجم وآخرون (2013) التي أظهرت أن البرامج والحصص الرياضية المقدمة عبر القنوات والتي تظهر منافسات الفرق المنتخبات الوطنية تساعد على تنمية للجماعة والوطن.

بينما جاءت العبارة "البرامج الرياضية التلفزيونية تعزز لدى المشاهدين الانتماء إلى الأندية الرياضية" كأقل العبارات أهمية بالنسبة لعينة الدراسة في محور الارتباط والانتماء بتكرار (645) ونسبة مئوية (83.42%)، وتختلف تلك النتائج مع نتائج دراسة بن رجم وآخرون (2013) التي أظهرت أن البرامج والحصص الرياضية التلفزيونية تزيد من التعصب والانتماء للأندية. وعليه جاءت النسبية المئوية الكلية للمحور (87.53%)، وجاءت قيمة (كا²) ما بين (280.90 – 676.60) وجميعها دال احصائياً عند مستوى (0.05) وهذا يدل على الاستجابات لدي عينة الدراسة في الارتباط والانتماء إيجابية.

جدول رقم (11) يوضح التكرار والنسبية المئوية والأهمية النسبية وكا² لمحور الاخلاق الرياضية

الأهمية النسبية	كا ²	غير موافق		موافق		عبارات محور الاخلاق الرياضية
		%	ت	%	ت	
96.06	*632.02	7.9	70	92.1	820	تدعو الثقافة الرياضية إلى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية
95.84	*618.61	8.3	74	91.7	816	تسهم الثقافة الرياضية في التطور الأخلاقي والحضاري
96.18	*638.78	7.6	68	92.4	822	تؤدي الثقافة الرياضية دوراً مهماً في الكشف عن بعض الانحرافات في الوسط الرياضي.
97.36	*711.92	5.3	47	94.7	843	الثقافة الرياضية علمتني احترام الآخرين أثناء الفوز أو الخسارة.
96.40	*652.41	7.2	64	92.8	826	الثقافة الرياضية الصحيحة تبعد الجمهور عن التعصب.
63.87	*179.19	72.2	643	27.8	247	استمتع بالعنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية.
		18.09	161	81.91	729	الكلية

*دال احصائياً عند مستوى (0.05)

يتضح من جدول رقم (11) الأهمية النسبية تتراوح ما بين (63.87 – 97.36) وكان أكبر تكرار (843) يقع في موافق للعبارة "الثقافة الرياضية علمتني احترام الآخرين أثناء الفوز أو الخسارة" ونسبة مئوية (94.7%) وتليها العبارة "الثقافة الرياضية الصحيحة تبعد الجمهور عن التعصب" بتكرار (826) ونسبة مئوية (63.87%)، وتتفق هذه النتيجة مع ما ذكره الشيخ (2010) أن الثقافة الرياضية تفهم الرياضيين والممارسين للرياضة بجميع قطاعاتهم المفهوم التربوي للرياضة وتذكرهم بالمبادئ والقيم الرياضية، وذلك هو ما يسمى بثقافة الفوز والخسارة.

بينما جاءت العبارة "استمتع بالعنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية" كأقل العبارات أهمية بالنسبة لعينة الدراسة في محور الاخلاق الرياضية بتكرار (247) ونسبة مئوية (63.87%)، وتتفق تلك النتيجة مع ما ذكره الزبيد (2013) أن نشر الثقافة الرياضية له دوره في الحيلولة دون أعمال العنف والشغب. وعليه جاءت النسبية المئوية الكلية للمحور (81.91%)، وجاءت قيمة (كا²) ما بين (179.19 – 711.92) وجميعها دال احصائيا عند مستوى (0.05) وهذا يدل على الاستجابات لدي عينة الدراسة في الاخلاق الرياضية إيجابية.

جدول رقم (12) يوضح التكرار والنسبية المئوية والاهمية النسبية وكا² لمحور الاتصال والاعلام

الأهمية النسبية	كا ²	غير موافق		موافق		عبارات محور الاتصال والاعلام
		%	ت	%	ت	
97.02	*690.62	6	53	94	837	أستمتع بمشاهدة المسابقات الرياضية عندما أعرف قوانين اللعبة.
85	*142.40	30	267	70	623	أتابع البطولات والأحداث الرياضية المحلية والدولية والعالمية بشكل كافي.
96.51	*659.27	7	62	93	828	احتكار القنوات لبث الأحداث الرياضية يحرم بعض المشاهدين حق المشاهدة.
83.99	*115.05	32	285	68	605	يعجبني التشويق في التحليل الفني للألعاب الرياضية التي تعرضها القنوات الفضائية.
92.92	*457.35	14.2	126	85.8	764	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الثقافة الرياضية
85.73	*163.96	28.5	254	71.5	636	ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في حراك ثقافي رياضي إيجابي.
95.33	*58896	9.3	83	90.7	807	تساهم الثقافة الرياضية في متابعة الدوريات العالمية، وتشجيع أنديةها.
95.95	190.72	26.9	239	73.1	651	احتراف اللاعبين الأجانب في الأندية ساهم في زيادة الوعي والثقافة الرياضية لدي.
93.76	*50137	12.5	111	87.5	779	ساهمت الثقافة الرياضية في معرفة ميول الإعلاميين الرياضيين.
		18.47	164.4	81.53	725.6	الكلي

*دال احصائيا عند مستوى (0.05)

يتضح من جدول رقم (12) الأهمية النسبية تتراوح ما بين (97.02 – 83.99) وكان أكبر تكرار (837) يقع في موافق للعبارة "استمتع بمشاهدة المسابقات الرياضية عندما أعرف قوانين اللعبة" ونسبة مئوية

(94%) وتليها العبارة "احتكار القنوات لبث الأحداث الرياضية يحرم بعض المشاهدين حق المشاهدة" بتكرار (828) ونسبة مئوية (93%)، وتتفق هذه النتيجة مع ما أشار إليه الزيود (2013) أن تنمية الثقافة الرياضية بالشكل المطلوب تعرف الجمهور بالقوانين والأنظمة الرياضية المختلف. بينما جاءت العبارة "ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في حراك ثقافي رياضي إيجابي" كأقل العبارات أهمية بالنسبة لعينة الدراسة في محور الاتصال والإعلام بتكرار (636) ونسبة مئوية (85.73%)، وتتفق هذه النتيجة مع ذكره عوض (2011) نقلاً عن Meshel (2010) التي أظهرت أن الشباب الذين يقضون وقتاً طويلاً أمام شبكات الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي يتحدثون بصورة أقل عبر الهاتف ولا يشاهدون التلفزيون ويرسلون رسائل الكترونية أكثر مما أدى إلى تغيير سلبي كبير في أنماط حياتهم.

وعليه جاءت النسبية المئوية الكلية للمحور (81.53%)، وجاءت قيمة (كا²) ما بين (115.05 – 690.27) وجميعها دال احصائياً عند مستوى (0.05) وهذا يدل على الاستجابات لدي عينة الدراسة في الاتصال والإعلام إيجابية.

جدول رقم (13) يوضح النسبة المئوية والمتوسط والانحراف المعياري لمحاور الدراسة

المحاور	موافق		غير الموافق		الأهمية النسبية	ترتيب المحاور حسب الأهمية
	ت	%	ت	%		
النشاط البدني والصحي	856	96.18	34	3.82	98.09	الأول
التفاعل الاجتماعي	800.57	89.88	89.43	10.12	94.97	الثاني
الارتباط والانتماء	779	87.53	111	12.47	93.76	الثالث
المعلومات والمعارف	773.3	86.88	116.7	13.12	93.44	الرابع
الاخلاق الرياضية	729	81.91	161	18.09	90.95	الخامس
الاتصال والاعلام	725.6	81.53	164.4	18.47	90.76	السادس
الكلية	777.24	87.33	112.76	12.67	93.66	

يتضح من جدول رقم (13) الأهمية النسبية تتراوح ما بين (90.76 – 98.09) وهذا يدل على وجود الثقافة لدي أفراد العينة بدرجة عالية وجاء متوسط التكرار يقع في موافق وبلغ لجميع المحاور (777.24) بنسبة (87.33%). وكان هناك تفاوت في الثقافة بين أفراد العينة، حيث جاء في المرتبة الأولى محور النشاط البدني والصحي بنسبة مئوية (96.18%) ويليه في المرتبة الثانية محور التفاعل الاجتماعي بتكرار ونسبة مئوية (89.88%)، وفي المرتبة الثالثة جاء محور الارتباط والانتماء بنسبة مئوية (87.53%)، وفي المرتبة الرابعة جاء محور المعلومات والمعارف، وقبل الأخير جاء محور الاخلاق الرياضية بنسبة مئوية (81.91%) وأخيراً محور الاتصال والاعلام

(81.53%) . وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة بني عطا (2009) والتي وإشارت إلى حصول طلبة الجامعة الأردنية على درجة جيد في البعد الصحي ومتوسط في البعد النفسي والاجتماعي ومنخفض في بعد اللياقة البدنية وضعيف في بعد المعلومات.

إجابة السؤال الثاني:

هل هناك فروق دالة احصائيا عند مستوى (0.05) في الثقافة الرياضية تعزو لمتغير (مكان الإقامة، العمر، المستوى التعليمي، نوع الجنس).

- الفروق بين استجابات أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير (مكان الإقامة).

جدول رقم (14) يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في الثقافة الرياضية تعزو لمتغير (مكان الإقامة)

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعة المربعات	
غير دال	0.94	0.02	5	0.08	بين المجموعات
		0.02	884	15.66	داخل المجموعات
			889	15.74	الكلية

*دال إحصائياً عند مستوى (0.01)

يتضح من جدول (14) وجود فروق غير دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في الثقافة الرياضية حيث بلغت قيمة (ف) (0.94) في متغير مكان الإقامة وهذا يدل على أن الثقافة الرياضية لا يوجد فيها اختلاف بين الشباب والشابات في مجلس الدول التعاون الخليجي تعزو لمتغير مكان الإقامة. وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة Cherif (2014) التي أظهرت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الهوية الثقافية تبعاً لمتغيري المستوى الدراسي ومكان السكن.

- الفروق بين استجابات أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير (العمر).

جدول رقم (15) يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في الثقافة الرياضية تعزو لمتغير (العمر)

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعة المربعات	
دال	*3.39	0.06	5	0.24	بين المجموعات
		0.02	884	15.51	داخل المجموعات
			889	15.74	الكلية

*دال إحصائياً عند مستوى (0.01)

يتضح من جدول (15) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في الثقافة الرياضية للشباب والشابات في مجلس التعاون الخليجي حيث بلغت قيمة (ف) (3.39)، وتم اجراء اختبار (LSD) لمعرفة الفروق بين متغير العمر كما يوضح جدول رقم (16).

جدول رقم (16) اختبار LSD البعدي لمعرفة الفروق بين متغير (العمر) للثقافة الرياضية

العمر	م	ع	اقل من 25 سنة	30- 25 سنة	31 - 35 سنة	36 - 40 سنة	فوق 40 سنة
اقل من 25 سنة	1.15	0.15					
30- 25 سنة	1.09	0.09	*		*		
35 - 31 سنة	1.13	0.16					
40 - 36 سنة	1.11	0.13	*				
فوق 40 سنة	1.12	0.12					

*دال إحصائياً عند مستوى (0.05)

يتضح من جدول رقم (16) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الثقافة الرياضية، تُعزى لمتغير العمر:

- (أقل من 25 سنة، 30- 25 سنة، 31 - 35 سنة، 36 - 40 سنة ، فوق 40 سنة)
- لصالح العمر أقل من 25 سنة مقارنة بعمر 30 - 25 سنة، وعمر 40- 36 سنة
- لصالح العمر 31 - 35 سنة مقارنة بعمر 30 - 25 سنة.

ويعزو الباحث نتائج جدول (15) وجدول (16) التي أظهرت وجود فروق دالة إحصائياً لصالح الفئات العمرية الأصغر إلى انشغال الأفراد الأكبر سناً بمتطلبات عديدة، مثل: العمل، والالتزامات الاسرية، والسفر، وتقل متابعتهم للأحداث الرياضية وتصبح معلوماتهم وثقافتهم الرياضية أقل من الفئات السنية الأخرى، وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة Fraser, et al (2009) التي أشارت إلى أن الثقافة الرياضية تتكون لدى الأفراد بعمر مبكر وفي مرحلة ما قبل الجامعة وتراجع مع التقدم في العمر وخاصة بعد مرحلة الجامعة.

- الفروق بين استجابات أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير (المستوى التعليمي).

جدول رقم (17) يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في الثقافة الرياضية تعزو لمتغير (التعليمي)

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموعة المربعات	
غير دال	1.32	0.02	5	0.12	بين المجموعات
		0.02	884	15.62	داخل المجموعات
			889	15.74	الكلي

يتضح من جدول (17) وجود فروق غير دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في الثقافة الرياضية حيث بلغت قيمة (ف) (1.32) في متغير المستوى التعليمي. وهذا يدل على أن الثقافة الرياضية لا يوجد فيها اختلاف بين الشباب والشابات في مجلس الدول التعاون الخليجي تعزو لمتغير المستوى التعليمي، وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة قدومي والعمد (2017) التي أشارت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى للمستوي الدراسي، وكذلك دراسة خويلة (2016) التي توصلت إلى عدم وجود فروق في مستوى الثقافة الرياضية تبعاً لمتغير المستوى التعليمي.

- الفروق بين استجابات أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير (نوع الجنس).

جدول رقم (18) يوضح اختبار (ت) للمجموعات المستقلة لدلالة الفروق بين المتوسطات الثقافية الرياضية تعزو (نوع الجنس)

الجنس	الثقافة الرياضية	قيمة ت	مستوى الدلالة
ذكور	م	1.12	غير دال
	ع	0.13	
اناث	م	1.13	
	ع	0.12	

يتضح من جدول رقم (18) قيمة (ت) حيث بلغت (0.92) وهي غير دالة احصائيا عند مستوى الدلالة (0.05) وهذا يدل على عدم وجود اختلاف بين الشباب والشابات في الثقافة الرياضية في دول الخليج العربي تبعاً لمتغير الجنس، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة قدومي والعمد (2017) لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية تعزى إلى متغير الجنس، دراسة Miltiadis , etal (2012) والتي أظهرت أنه لا توجد فروق دالة إحصائيا لدى العينة تبعاً لمتغير الجنس.

الاستنتاجات:

- مستوى الثقافة الرياضية لدى شباب وشابات دول الخليج العربي مرتفع.
- ترتيب محاور الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات بدول الخليج العربي جاء كالتالي: في المرتبة الأولى محور النشاط البدني والصحي ويليه في المرتبة الثانية محور التفاعل الاجتماعي وفي المرتبة الثالثة محور الارتباط والانتماء وفي المرتبة الرابعة محور المعلومات والمعارف، وقبل الأخير جاء محور الاخلاق الرياضية وأخيرا محور الاتصال والاعلام.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الثقافة الرياضية في متغير مكان الإقامة.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الثقافة الرياضية، تُعزى لمتغير العمر.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الثقافة الرياضية في متغير المستوى التعليمي.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الثقافة الرياضية في متغير المستوى الجنس.

التوصيات:

- الاهتمام بزيادة عدد البرامج التثقيفية الرياضية في جميع المجالات على القنوات الرياضية الفضائية.
- إجراء دراسات مشاهمه حول علاقة الثقافة الرياضية ببعض المتغيرات المجتمعية.
- اعتماد الثقافة الرياضية كمقرر دراسي في الجامعات.
- الاهتمام بنشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع بوسائل جذب متعددة.
- مشاركة المختصين في المجال العلمي والصحة الرياضية في البرامج التحليلية والحوارية، قبل وبعد المباريات، وضمهم كجزء مهم في الاستديو التحليلي.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية

1. أحمد، ميساء نديم ومهدي، محمد إسماعيل (2012). الثقافة الرياضية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلاب المرحلة الخامسة بمعهد إعداد المعلمين - ديالى، جامعة ديالى، كلية التربية الرياضية، مجلة علوم التربية الرياضية، العدد الثالث، المجلد الخامس، العراق.
2. بن رجم أحمد وإدريس، بن رجم والعياشي، سالم (2013) دور مشاهدة الحصص والبرامج التلفزيونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة المسيلة، دراسة ميدانية لطلبة الليسانس، معهد علوم وتقنيات النشاط البدني، جامعة المسيلة، الجزائر.
3. بني عطا، أحمد مصطفى (2009). قياس المستوى المعرفي للثقافة الرياضية عند طلبة الجامعة الأردنية، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد الرابع والعشرون، العدد الأول، الأردن.
4. خويلة، خلود حمود (2016). مستوى الثقافة الرياضية والصحية لدى المشرفين التربويين في وزارة التربية والتعليم مؤتمر كلية التربية الرياضية السادس عشر للجامعة الأردنية، والثالث لجمعية كليات التربية الرياضية العربية التكاملية، الجامعة الأردنية، الأردن.
5. الزبود، خالد، محمود. (2016). دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية.
6. شحادة، عثمان محمود (2009). دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة

- جامعة ديالى، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة ديالى، العراق.
7. الشيخ، محمد الخير (2010). الثقافة الرياضية بوابة النجاح، جريدة الاقتصادية، عدد 2010/8/27، المملكة العربية السعودية.
8. صادق، غسان محمد. (1990)، مبادئ التربية والتربية الرياضية، دار الحكمة للطباعة والنشر، بغداد.
9. علي، صالح محمد (1998). سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.
10. عوض، حسني (2011). أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 10، الإصدار الثاني، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، الشارقة، الامارات.
11. عويس، خيرالدين وحسن، عطا. (1998). الاعلام الرياضي، ج1، ط1، دار الكتاب للنشر، القاهرة.
12. عيد، دلال فتحي وأحمد، عزت عرفه. (2007). تقويم مستوى الثقافة البدنية لتلاميذ الحلقة الثانية من مرحلة التعليم الأساسي دراسة ميدانية، المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية، القاهرة.
13. قدومي، محمد والعمد، سليمان. (2017). مستوى الثقافة الرياضية وعلاقتها بالهوية الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية، (1) مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية) المجلد 31.
14. محمد حسن علاوي. (1998). النفس الرياضي، دار الفكر العربي، القاهرة.
15. الوصايفي، عبد العزيز. (2010). تأثير الثقافة البدنية والرياضية على مستوى الرياضة في محافظة الحديدة في ظل تحديات العولمة، رسالة دكتوراه، كلية التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر.

ثانيا: المراجع الأجنبية:

16. Ahmed, M. N. & Mahdi, M. I. (2012). Sports culture and its relationship with psychological and social compatibility of students at the fifth stage at the institute of teacher education - Diyala. Journal of physical education sciences, 5(3), 140- 166.
17. Cherif, M, N. (2014). Cultural identity among the students of physical education and sports: a field study on some algerian universities. Journal Amarabac, 5(15), 55- 68.

18. Fraser, L. Fogarty, G. & Albio, M. (2009). Levels of athletic identity among elite Australian athletes: The impact of gender: age and career status. Abstracts / Journal of science and medicine in sport, 12(1), 79- 80.
19. Miltiadis, P. Michalis, C. P. Fotis, M. & Siatras, T. (2012). An exploratory study of athletic identity in university physical education students. Graduate journal of sport, exercise & physical education research, 1, 98-107.
20. Qadoumi, A. (2014). The relationship between athletic identity and self-esteem among physical education students in Palestinian universities. Journal of educational and psychological sciences, 15(2), 555- 581. Bahrain.
21. Rajhi, N. (2012). The influence of visual sports media on the development of sports culture in secondary stage students (15-17) years. (Unpublished master thesis), STAPS, university of Mohamed khider of Biskra, Algeria.
22. Shaker, N. & Shahada, O.M. (2009). The role of watching sports channels in spreading the sports culture among the students of the University of Diyala. Journal of al-fateh, 43. University of Diyala. Iraq.
23. Under Wood, G. LI, (1993): the physical Education curriculum in the secondary school planning implementation, the falner press. Dover.

مرفقات (الاستبانة)

أخي الكريم،،،

أختي الكريمة،،،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد...

يقوم الباحث بإجراء دراسة الهدف منها التعرف على مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب والشابات في دول الخليج العربي يرجى التكرم بالمشاركة في هذه الدراسة من خلال تعبئة الاستبانة المرفقة والتي قد تستغرق حوالي 10 دقيقة لتعبئتها.

*ستبقى إجابتك التي سيتم الحصول عليها في سرية تامة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي، ولكن أرجو أن تكون صريحاً وأميناً في تعبئة فقرات الاستبانة.

ملاحظة: إذا كانت لديك أي استفسارات تتعلق بهذه الدراسة، يرجى الاتصال في أي وقت على هاتف
0555244598

* تعد إعادة الاستبانة موافقة على الاشتراك، شاكرًا لكم المشاركة في هذه الدراسة.

أخوكم د. عبدالإله الصلوي - المملكة العربية السعودية - الأستاذ المساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويحية بجامعة

الملك سعود بالرياض/ كلية علوم الرياضة والنشاط البدني

للتواصل: البريد الإلكتروني asalawi@ksu.edu.sa

حساب تويتر: @abdulelahs

البيانات الأولية:

العمر: () .	
دولة الإقامة	
()	المملكة العربية السعودية
()	الإمارات العربية المتحدة
()	دولة الكويت
()	سلطنة عمان
()	مملكة البحرين
()	دولة قطر
الجنس	
()	ذكر
()	أنثى
المستوى التعليمي	
()	ابتدائي
()	متوسط
()	ثانوي
()	دبلوم
()	جامعي
()	فوق الجامعي

مقياس الثقافة الرياضية

الرجاء التكرم بقراءة كل عبارة بدقة وعناية ومن ثم حدد مدى ما تمثله لك العبارة من أهمية وذلك بوضع علامة () وفقا للمعيار التالي:

م	العبارة	موفق	غير موفق
محور التفاعل الاجتماعي			
1	تنمي الثقافة الرياضية مفهوم التعاون والقيم الاجتماعية.		
2	تعمل الثقافة الرياضية على تطبيع العلاقات الثقافية والاجتماعية للفرد.		
3	تعمل الثقافة الرياضية على تنمية القيم الاجتماعية المقبولة.		
4	تعمل الثقافة الرياضية على توطيد العلاقات بين أفراد المجتمع.		
5	تعتبر الثقافة الرياضية جزء هام في تعميق العلاقة بين الرياضة والجمهور		
6	الأنشطة الرياضية والترويحية تنمي التعاون الثقافي والرياضي بين الدول.		
7	الثقافة الرياضية تدعم الصلة بين الرياضة والعلوم الأخرى.		
محور الارتباط والانتماء			
8	تشجع الثقافة الرياضية الأفراد على الانتماء إلى المؤسسات والأندية الرياضية والشبابية.		
9	المنافسات الرياضية في المحافل الدولية تنمي مفهوم الانتماء للوطن.		
10	تنمي الثقافة الرياضية مفهوم روح الجماعة والانتماء الوطني.		
11	البرامج الرياضية التلفزيونية تعزز لدى المشاهدين الانتماء إلى الأندية الرياضية.		
محور المعلومات والمعارف			
12	تسهم الثقافة الرياضية في التعرف على الرياضات المختلفة.		
13	تسهم الثقافة الرياضية في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة.		
14	تساعد الثقافة الرياضية في معرفة المصطلحات والمفاهيم الرياضية		
15	تسهم الثقافة الرياضية في معرفة تاريخ الألعاب الرياضية		
16	تسهم الثقافة الرياضية في معرفة الشخصيات الرياضية البارزة في دول العالم		
17	تسهم الثقافة الرياضية في معرفة المعالم الرياضية في دول العالم		
18	تسهم الثقافة الرياضية في معرفة أهمية رياضة المعاقين.		
19	لدي معرفة بتاريخ الألعاب الرياضية التي أتابعها.		
20	تساهم الثقافة الرياضية في معرفة بعض الإصابات الرياضية المختلفة.		
21	ساهمت الثقافة الرياضية في معرفة اللوائح والأنظمة المحلية والعالمية.		

محور النشاط البدني والصحي		
22	اللياقة البدنية تكتسب عن طريق مزاوله الأنشطة الرياضية.	
23	يجب الإحماء قبل أداء الأنشطة الرياضية للمحافظة على سلامة العضلات والمفاصل.	
24	تبين الثقافة الرياضية أهمية الأنشطة في إشباع حاجات الفرد وميوله.	
25	تسهم الثقافة الرياضية في تجنب العادات الخاطئة أثناء ممارسة الأنشطة الرياضية	
26	ممارسة الرياضة تحافظ على الصحة.	
27	ممارسة الرياضة تكسب الرشاقة والقوام السليم.	
28	تساعد الثقافة (الأنشطة) الرياضية في توجيه حياة الفرد نحو أهداف نافعة ومفيدة.	
29	تزيد الثقافة الرياضية من التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب (للأنشطة) الرياضية.	
محور الأخلاق الرياضية		
30	تدعو الثقافة الرياضية إلى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية	
31	تسهم الثقافة الرياضية في التطور الأخلاقي والحضاري	
32	تؤدي الثقافة الرياضية دوراً مهماً في الكشف عن بعض الانحرافات في الوسط الرياضي.	
33	الثقافة الرياضية علمتني احترام الآخرين أثناء الفوز أو الخسارة.	
34	الثقافة الرياضية الصحيحة تبعد الجمهور عن التعصب.	
35	أستمتع بالعنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية.	
محور الاتصال والاعلام		
36	أستمتع بمشاهدة المسابقات الرياضية عندما أعرف قوانين اللعبة.	
37	أتابع البطولات والأحداث الرياضية المحلية والدولية والعالمية بشكل كافي.	
38	احتكار القنوات لبث الأحداث الرياضية يحرم بعض المشاهدين حق المشاهدة.	
39	يعجبني التشويق في التحليل الفني للألعاب الرياضية التي تعرضها القنوات الفضائية.	
40	تساهم الثقافة الرياضية في متابعة الدوريات العالمية، وتشجيع أنديةها	
41	ساهمت الثقافة الرياضية في معرفة ميول الإعلاميين الرياضيين.	
42	ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في حراك ثقافي رياضي إيجابي	
43	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الثقافة الرياضية.	
44	احتراف اللاعبين الأجانب في الأندية ساهم في زيادة الوعي والثقافة الرياضية لدي.	