جامعة الملك سعود مفردات المقرر

كلية الآداب الفصل الدراسي: الثاني

السنة الدراسية: **1435هـ**

معلومات المحاضر:

|  |  |
| --- | --- |
| الجوهرة بنت عويض المطيري | اسم المحاضر |
| 11 ساعة | الساعات المكتبية |
| مبنى 1 , الدور الأول , مكتب 40 | رقم المكتب |
| [aalmutarie@ksu.edu.sa](mailto:aalmutarie@ksu.edu.sa) | عنوان البريدي الإلكتروني |

معلومات المقرر:

|  |  |
| --- | --- |
| وسائل الإعلام والمجتمع | اسم المقرر |
| 219 علم | رقم المقرر |
| - وصف موجز لنواتج التعلم الأساسية للطلبة المسجلين في هذا المقرر:  - تأسيس العلاقة بين وسائل الإعلام ومشكلات وقضايا المجتمع.  - التعرف على أدوار الإعلام في معالجة قضايا المجتمع .  - دراسة تأثيرات العولمة على وسائل الإعلام العربية .  -التعرف على التأثيرات السلبية لتكنولوجيا الإعلام والاتصالل( الفضائيات والانترنت ).  - معرفة مصادر المعلومات الإعلامية بأشكالها المختلفة التقليدية والالكترونية. | توصيف المقرر |
| اكتساب المعرفة: وصف المعرفة التي سيتم اكتسابها في المقرر:  معرفة المفاهيم الأساسية المرتبطة بالإعلام والاتصال  معرفة مصادر المعلومات الإعلامية التقليدية والالكترونية.  معرفة كيفية تحليل وسائل الاعلام للتعرف على كيفية معالجتها لقضايا المجتمع .  - معرفة القدرات الاقناعية لوسائل الإعلام .  -قدرة الطالبة على نقد وتحليل القضايا المحلية وتحليل عناصر الرسالة الاقناعية | نواتج التعلم (المنصوص عليها في توصيف المقرر) |
| * الإعلام والمجتمع – كتاب للمؤلف : أ.د. منى سعيد اللحديدي   + - * + أ.د. سلوى إمام علي | **الكتب الرئيسية** |
| * تسويق قيم العمل الخيري في ضوء نظرية التسويق الاجتماعي – رسالة دكتوراه للباحث د/ياسر الشهري | **المراجع التكميلية (إن وجد)** |

طرق التقييم:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاريخ التغذية الراجعة  (تزويد الطالبات بالنتيجة)\* | تاريخ التقييم | تقسيم الدرجات | النوع |
| الأسبوع الثالث عشر | الأسبوع الثاني عشر | 15 درجة - 5 درجات على المشاركة | الواجبات |
| نفس الاسبوع يوم الخميس | في كل أسبوع يوم الثلاثاء الساعة الثانية للمحاضرة | 10 درجة | اختبارات قصيرة |
| 1/6/1435هـ | المحاضرة الثامنة 29/5/1435 | 30 درجة | اختبارات فصلية |
| 40 درجة | | | اختبار نهائي |
| مذكرة إضافية (مثال: شروط إعادة الاختبارات) | | | |

**\*التأكيد على ضرورة حصول الطالبات على 80% من درجات الأعمال الفصلية قبل تاريخ الاعتذار.**

الخطة الأسبوعية:

|  |  |
| --- | --- |
| العـنـوان | الأسبوع |
| تعارف عرض القواعد الصفية – أهداف المقرر- موضوعات المقرر- توزيع الدرجات – اسم المرجع الخاص بالمقرر  التسويق الاجتماعي - المفهوم | 1 |
| الفرق بين التسويق الاجتماعي و التسويق التجاري  حملات التغير - مفهوم وأنواع حملات التغير الاجتماعي –  عوامل نجاحها و فشلها | 2 |
| عمليات التأثير و الإقناع- طبيعة العملية الإقناعية – الهدف المقصود- التعديلات التي تنتج | 3 |
| عناصر العملية الإتصالية | 4 |
| إستراتيجية الرسالة الاقناعية- الرسالة التي تشمل العقل و العاطفة- استخدام الأدلة – استخدام أوتار الخوف – تنظيم او ترتيب الرسالة | 5 |
| الأفكار المستحدثة- المفهوم ,العناصر,الخصائص , قنوات الاتصال – خصائص الاتصال الشخصي | 6 |
| اختبار فصلي | 7 |
| الأفكار المستحدثة- عملية تبني الأفكار- التبني واتخاذ القرارات – الجمهور | 8 |
| الإعلام المحلي وقضايا المجتمع - مناقشة لمضمون ساعة التعلم الذاتي | 9 |
| الإعلام المحلي وقضايا المجتمع - مناقشة لمضمون ساعة التعلم الذاتي | 10 |
| قراءة مختارة- قراءة في مضمون رسالة دكتوراة عن التسويق الاجتماعي | 11 |
| تكليفات المقرر- تقيم تكليفات المقرر | 12 |
| تكليفات المقرر- تقيم تكليفات المقرر | 13 |
| مراجعة - مراجعة موضوعات المقرر | 14 |
| أسبوع المراجعة | |

معايير تقيم التكليف : الدرجة الكلية : 15 درجة

* **الالتزام بتقديم ورقة نقدية لا تتجاوز صفحتين – درجة**
* **كتابة الاسم – اسم المقرر ورمزه – الرقم الجامعي – الشعبة - درجة 3 درجات**
* **الالتزام بحجم خط 14 – درجة**
* **التسليم في الوقت المحدد**
* **تحليل و تطبيق ما تم دراسته على اختيار المشكلة او الفكرة الاجتماعية - 5 درجات**
* **تقديم رأيك و نقدك في القضية او المشكلة الاجتماعية التي تم عرضها في وسائل الإعلام . – 7 درجات**

الاختبارات القصيرة : الدرجة الكلية : 10- درجات

**في كل أسبوع يتم فيه اختبار قصير للمحاضرة . عدد الاختبارات القصيرة : 10**

القـوانـيـن **(مثال: السرقة الأدبية, سياسة الحضور):**