** بسم الله الرحمن الرحيم**

أ.د. أحمد بن عبدالرحمن بن ناصر الشميمري

**السيرة الذاتية**

**1**- المعلومات الشخصية

العنوان            :  جامعة دار العلوم - الرياض - هاتف مباشر : 0114949090

الوظيفة الحالية : نائب مدير الجامعة

البريد الإلكتروني : [alshum@yahoo.com](mailto:alshum@yahoo.com) [alshum@dau.edu.sa](mailto:alshum@dau.edu.sa)

2- التحصيل العلمي

* دكتوراه إدارة الأعمال – إدارة التسويق – جامعة نوتنجهام في بريطانيا عام 1997م.
* ماجستير إدارة الأعمال – تسويق - جامعة جنوب إلينوي بأمريكا عام 1992م.
* دورتين تأهيلية للحصول على ترخيص لتقديم برامج شركة فرانكلين كوفي الأمريكية 2000م.
* برنامج السعودية أكسفورد للقيادة والإدارة المتقدمة – 2011م.
* برنامج التعليم التنفيذي- جامعة هارفرد – كلية هارفرد لإدارة الأعمال – أمريكا 2007م

3-  الخبرات العملية

* نائب مدير الجامعة – جامعة دار العلوم 1436- الآن
* الأمين العام لمنتدى الرياض الإقتصادي (2) 1434 - 1436
* مساعد المدير العام لقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة-البنك السعودي للتسليف والإدخار (1) 1433-1434
* عميد معهد الأمير سلمان لريادة الأعمال - جامعة الملك سعود (2) 1432 -1433
* عميد التطوير - جامعة الملك سعود (2) 1429- 1431هـ
* مستشار معالي مدير جامعة الملك سعود للتطوير والجودة – جامعة الملك سعود (1)  1428- 1430هـ
* رئيس مجلس إدارة الجمعية السعودية لريادة الأعمال (6) 1428- الآن
* العضو المنتدب – علا المجد للتسويق والتجارة (1) 1428هـ
* مؤسس وعميد الدراسات العليا- جامعة القصيم (4) 1425- 1429
* رئيس قسم إدارة الأعمال – كلية الاقتصاد والإدارة -جامعة الملك سعود (2) 2002-2004

4- مجالات الاستشارات

1. **مجال الاستشارات**

شارك وأعد وأشرف على العديد من الاستشارات المقدمة للقطاع العام والقطاع الخاص والقطاع الخيري في المجالات الآتية:

التسويق الاستراتيجي- الخطط التسويقية- هيكلة النظم الإدارية- الخطط الاستراتيجية – حاضنات الأعمال – أدلة الإجراءات والسياسات- بناء العلامات التجارية – الخطط والبرامج الأكاديمية- دراسات السوق-دراسات الجدوى الاقتصادية –تقييم الشركات للبيع والاستحواذ- الحملات الإعلانية – تخطيط الاحتياجات للموارد البشرية.

**ب. مجالات البحث والتأليف**

-نشر أكثر من 40 بحثاً في أوعية النشر االعلمية المختلفة

-تأليف 8 كتب في مجال إدارة الأعمال والتسويق وريادة الأعمال

- التدريس والبحث في مجالات : ريادة الأعمال – التسويق – التخطيط الاستراتيجي – مناهج البحث –الإدارة الدولية

5- المشاركة باللجان والمجالس خارج الجامعة

* عضو اللجنة التأسيسية لشركة وادي الرياض للتقنية بجامعة الملك سعود – 1431هـ
* عضو مجلس برنامج الأمير فيصل بن بندر بن عبدالعزيز لتوطين الوظائف، برئاسة سموه 1423هـ - 1429هـ
* عضو مجلس إدارة أكاديمية ريادة الأعمال الدولية – INTENTAC (السويد) 2008-الآن
* رئيس مجلس إدارة جمعية ريادة الأعمال- 1431هـ - الآن.
* مستشار الصندوق الاجتماعي الخيري ورئيس فريق مشروع الامتياز التجاري 2011- 2013.
* عضو مجلس إدارة ضحى المجد القابضة – الرياض 1431- الآن
* عضو المجلس العلمي - معهد الإدارة العامة – الرياض، 1427هـ - 1433هـ.
* عضو مجلس إدارة شركة التمثيل الغذائي- الرياض 2012 - الآن
* عضو مجلس إدارة الجمعية السعودية للإدارة – 1420 – 1427
* عضو لجنة تنمية الاستثمار في الغرفة التجارية الصناعية بالقصيم  1419- 1421.
* عضو المجلس التنسيقي للجمعيات الخيرية في منطقة القصيم برائاسة سمو أمير المنطقة  1423 – 1425
* عضو مجلس التعليم بمنطقة القصيم – منطقة القصيم – 1425هـ
* عضو المجلس التأسيسي لمركز الإسكان التنموي بمنطقة القصيم  – 1424 هـ - 1427هـ.
* عضو اللجنة التأسيسية لحاضنات الأعمال – الغرفة التجارية بالقصيم – 1424هـ
* عضو مجلس الأمناء – الكليات الدولية للعلوم الصحية – الرياض – 1425- 1427
* عضو مجلس إدارة شركة المحركات الصينية- الرياض 1424-1426هـ
* عضو مجلس إدراة قنوات المجد الفضائية – الرياض 1428-1430هـ
* مستشار إدارة الأعمال والتسويق \_ مجموعة المجد التجارية – الرياض 1990 –2008.
* نائب المشرف العام على الخطة الاستراتيجية لجامعة الملك سعود المعدة من شركة ماكينزي – 1430- 1431هـ
* مستشار الخطة الاستراتيجية لمجموعة محمد وعبدالله السبيعي – المعدة من مونيتور قروب جدة – 1431هـ 1432هـ
* رئيس الخطة الخمسية الثامنة لجامعة القصيم 1424هـ، ومستشار الخطة الاستراتيجية لجامعة القصيم 1431هـ
* مستشار الشئون الصحية للحرس الوطني لوضع الخطة الاستراتيجية للعشرين سنة القادمة للحرس وتم الانتهاء من وثيقة الخطة وقدمت لخادم الحرمين الشريفين في احتفال كبير. 1429هـ
* رئيس اللجنة التأسيسية لشركة الصفاة كبيتال – الكويت / السعودية – 1429هـ

6- بعض الأبحاث المنشورة

* [Ahmed Alshumaimri](http://www.springerlink.com/content/?Author=Ahmed+Alshumaimri" \o "View content where Author is Ahmed Alshumaimri), [Taylor Aldridge](http://www.springerlink.com/content/?Author=Taylor+Aldridge) and [David B. Audretsch](http://www.springerlink.com/content/?Author=David+B.+Audretsch). “[Scientist entrepreneurship in Saudi Arabia](http://paperfeed.org/node/843674). [The Journal of Technology Transfer](http://paperfeed.org/feed/223569). July 2011
* [Ahmed Alshumaimri](http://www.springerlink.com/content/?Author=Ahmed+Alshumaimri), [Taylor Aldridge](http://www.springerlink.com/content/?Author=Taylor+Aldridge) and [David B. Audretsch](http://www.springerlink.com/content/?Author=David+B.+Audretsch) "The university technology transfer revolution in Saudi Arabia"[The Journal of Technology Transfer](http://www.springerlink.com/content/0892-9912/) [Volume 35, Number 6](http://www.springerlink.com/content/0892-9912/35/6/), 585-596, DOI: 10.1007/s10961-010-9176-5
* Al Mobaireek, W. & Manolova, T. Alshumaimeri, A. Entrepreneurship Motivations Among Saudi Youth. *The International Conference on Small Business and Entrepreneurship*, Nicosia, Cyprus, 2011., Nicosia, Cyprus.
* Al Mobaireek, W., Manolova, T., & Alshumaimeri, A. Entrepreneurial Intentions among Saudi University Students The Role of Motivations and Start-Up Problems. *International Academy of Management and Business Conference, Istanbul 20-22 June 2011*.
* Al Mobaireek, W. Alshumaimeri, A. Entrepreneurial motivations among female university youth in Saudi Arabia. *2012 ACERE-DIANA Conference, Fremantle, Western Australia, January 31-February 2, 2012*
* Embedding values and service to humanity in Higher education Futures. Global Higher Education Forum (GHEF) 2009.
* A Transaction Cost Based Analysis of Direct Marketing as a channel of distribution. With C. Ennew. Academy of Marketing. V 18. July 1998.
* The Impact of Product/Market Factors on the use of Direct Marketing. Afag Edariah. Oct 1999.
* Direct Marketing in Saudi Arabia and the United Kingdom: A comparative study. Academy of marketing annual conference. Aston, UK. 2003.
* Factors influencing the use of Direct Marketing: Empirical Evidence from Saudi Arabia. With C. Ennew and M. Wright. Academy of Marketing Conference 1998.
* Direct Marketing in Saudi Arabia: A descriptive study. Kuwait International Conference. London. 1998.
* Alshumaimeri, Ahmed and Almobaireek wafa. "International Direct Marketing in GCC firms. Academy of Marketing Conference 2004. Glos. UK.
* Abosag, I, and Alshumaimeri Ahmed. “Relationship Marketing in Saudi Arabia: Further investigation into Et-moone Concept. Academy of Marketing Conference 2004. Glos. UK.
* Abosag I, and Alshumaimeri Ahmed. “Conceptualizing and Measuring the Antecedents of Et-Moone. Academy of Marketing Conference 2005. London. UK