



إعداد الملصقات العلمية

PREPARATION OF SCIENTIFIC POSTERS

By: Mona S Alwahibi

محتويات الملصق العلمي

1. عنوان البحث، واسم المشارك أو أسماء المشاركين، وعناوين الباحثين، ويحبذ وضع البريد الإلكتروني للباحث لتواصل المهتمين بموضوع البحث معه.
2. المقدمة، ومشكلة الدراسة، أهدافها، المنهجية المتبعة في البحث، والنتائج والمناقشة، الاستنتاجات، التوصيات والمصادر.
3. إيجاز المعلومات بحيث تكون مكثفة مركزة تغطي جميع جوانب البحث.
4. اختيار عناوين موجزة للأشكال والجداول، والاقتصار في محتواها على المعلومات الضرورية
5. التناسب والارتباط بين الصور والأشكال التي تظهر في العرض وبين مادة المشروع .



محتويات الملصق العلمي

1. التناسب والارتباط بين الصور والأشكال التي تظهر في العرض وبين مادة المشروع.
2. وضوح الكتابة وتناسق الخلفيات والألوان.
3. يجب أن يكون الملصق جذاباً.
4. وضوح الكتابة على الملصق بحيث يمكن قراءتها من مسافة لا تقل عن مترين.
5. يطبع الملصق بالمقاس الذي تحدده اللجنة المنظمة، وعادة ما يكون طولياً.





نصائح قبل و أثناء تصميم الملصقات العلمية

قبل تصميم الملصق العلمي

1. خذ ورقة بيضاء فارغة وتخيل أنها ملصقك، وابدء بالتخطيط والتفكير وارسم رسوم تخطيطية للشكل الذي تريد أن يكون ملصقك عليه.
2. أثناء عملية التخطيط تذكر شكل توزيع الصور والنصوص في الملصق وكيف توازن بينهما كما شرحنا ذلك في المقال السابق.
3. حدد شريحة جمهورك (الفئة المستهدفة)، وذلك حتى يتسنى لك معرفة مستوى المعلومات التي ستضعها في ملصقك.
4. قبل تصميم ملصقك تخيل بأنك تصمم قصة سهلة للجمهور الذي سيطلع عليه، وأن تأخذهم بشكل متسلسل ومرتب حتى تصلهم فكرتك بشكل أسرع.



نصائح قبل و أثناء تصميم الملصقات العلمية

اثناء تصميم الملصق العلمي

1. دع ملصقك يتحدث عنك: بمعنى أن أي شخص آخر سيقراً محتوى ملصقك سيفهم فكرة بحثك حتى وإن لم تكن موجوداً بجانبه.
2. تذكر أن الملصق بكل إختصار يجب أن يكون: واضح، وسهل، وأن يستطيع جمهورك قراءته بشكل سريع.
3. ضع في بالك دائماً قاعدة “ماقل ودل” لذلك التلخيص الجيد هو أحد أهم أساسيات الملصق العلمي الناجح.
4. تذكر أن الصورة مفعولها أقوى على الجمهور، فكما ذكرنا سابقاً حاول استخدام الصور أو الرسوم البيانية أو الجداول لجعل ملصقك جذاب بشكل أكبر.
5. اسأل نفسك الأسئلة التالية: كيف يمكنني جذب إنتباه الجمهور؟ وماهي المعلومات التي أرغب بإيصالها إليهم من خلال ملصقي!
6. تذكر أهمية اختيار عنوان رئيسي مناسب وجذاب للملصق، أيضاً اختر العناوين الفرعية التي ستعتمدها داخل ملصقك بشكل متسلسل.



أشكال الملصقات العلمية المتعارف عليها

الملصق العرضي

- عندما يكون لديك محتوى كبير والعديد من الرسومات فإن الملصق العرضي يكون عندها إختيار مناسب لأنه يوفر مساحة أكبر

الملصق الطولي

- في حال كان محتوى البحث معتدل وليس فيه الكثير من المعلومات والرسومات فإن الملصق الطولي يكون عندها إختيار مناسب



أحجام الملصقات المتعارف عليها

مقاسات الملصقات العلمية المتعارف عليها هي أربعة:

A0: 118.9 cm x 84.1 cm

A1: 84.1 cm x 59.4 cm (هذا هو الحجم المطلوب)

A2: 59.4 cm x 42.0 cm

A3: 42.0 cm x 29.7 cm

قبل البدء بالتصميم يجب معرفه المقاس المطلوب من قبل الجهة أو الجامعة التي سوف تعرض فيها ملصقك. بعد ذلك، و عند البدء في التصميم الفعلي باستخدام أحد برامج التصميم (كالبروينت مثلا)، حدد مقاس مساحة العمل في البرنامج لضمان تصميم الملصق بالحجم المقبول.



أهمية تواجد الصور والجداول في أي ملصق عملي

تذكر دائماً أن الصورة تبقى في البال أكثر من الكلام، ولأن “خير الكلام ما قل و دل”، فيمكن التعبير عن الكثير من الخطوات و العمليات التي إتبعتها في بحثك برسوم بيانية أو صور تعبيرية مناسبة. أيضاً، عوضاً عن الإسترسال في شرح و كتابة النتائج يمكنك تجميعها في جدول بسيط و مرتب.

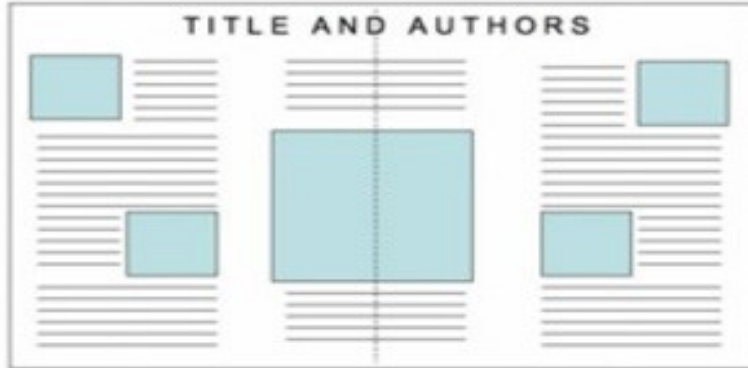
هذا و تأتي أهمية الرسوم البيانية و الصور في الملصق للأسباب التالية:

1. تجعل الملصق أسهل للفهم.
2. لجذب إنتباه الجمهور.
3. عادة مايمل الناس من قراءة الكلام الطويل.
4. ترتيب الملصق العلمي و جعله أكثر إحترافية.

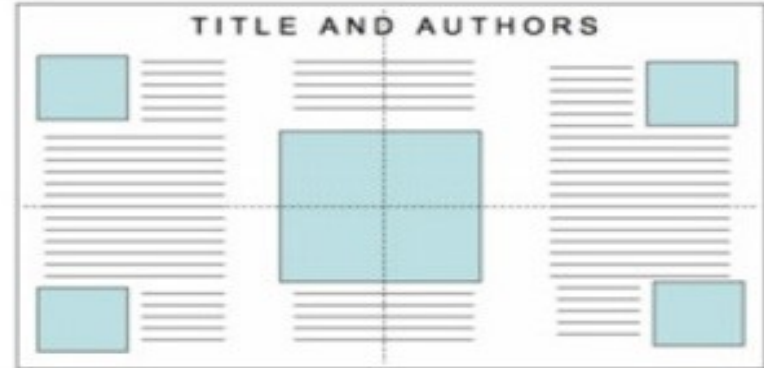


التوازن ما بين النص والصور

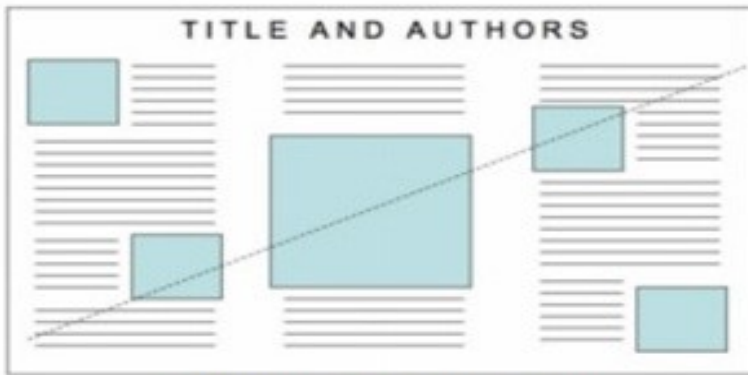
من المهم أيضاً قبل تصميم ملصقك العلمي الإلمام بأهمية التوازن بين النصوص الموجودة في ملصقك و بين عدد الصور و الرسومات البيانية و أن لا يغطي أحدهما على الآخر.



Horizontal Symmetry



Horizontal & Vertical Symmetry



Diagonal Symmetry



Asymmetry
(text-heavy on left, image-heavy on right)

تحكيم جودة الملصقات العلمية في المؤتمرات أو الملتقيات الطلابية الجامعية تبعاً لثلاثة عوامل:

فكرة أو موضوع البحث

تصميم الملصق والتنسيق

الباحث نفسه وأدائه لعرض فكرته



معايير أساسية عند تقديم ملخصات الأبحاث العلمية



eradahhamad.com

methodsmindmaps.wordpress.com

انتهی

شکرا لانتباهکم



