

## تحليل جزئي شعبة 10575

60	4	7	7	10	7	0.5	4		0.5		8	10	8	2	6	44	22	22	تسلسل رقم الطالب	
Total	QZ=4	QZ4	QZ3	QZ2	QZ1	QZ0	H=4		تفاعلي	H4	H3	H1+2	project	عرض 2	البحث 6	med1+2	med2	med 1		
		4.5	4.5	7	3.5				0.5		6.5	3						16.75	433200567	1
		5.5	4.5		4.25				0.5		7	8						13.25	433200921	2
		6	3.5	5	5				0.5		8	5						10.75	433202028	3
			4.5		6.25				0.5		5	5						20.5	433202643	4
				6.5					0.5			10						20.75	433203227	5
		5.5	3.5								7							15	433925641	6
		5.5	6		4.75	0.5			0.5		6	9						16.5	434200017	7
		6.5	6.5	5.5	6				0.5		8	6						15.5	434200208	8
		4.5	7	4.5	3.25	0.5					8	5						16	434200213	9
		5	6	7.5	6.25				0.5		8	9.5						22	434200255	10
		6	5	7	4.5				0.5		8	9.5						19.75	434200615	11
		5.5	5	7	5.5				0.5		4	7.5						16.25	434200653	12
		5.5	6.5	5.5	4.25				0.5		8	9						20.75	434200796	13
		6	3	6	5				0.5		7.5	3						11.25	434200830	14
			5	2.5					0.5			8						13.75	434200877	15
		5	5.5	6.5	3.75				0.5		5	9.5						20.75	434200954	16
		4	5		4				0.5									15.5	434200983	17
		5	6	8.5	5				0.5		8	6						19	434201402	18
		5	6.5	8.5	5				0.5		5.5	9.5						19	434201463	19
		4	5.5	7.5	4.75						8	6						15	434201476	20
		6	5.5	7	6.5	0.5			0.5		7.5	6						21.25	434201530	21
		7	6	8	4.75				0.5		8							19.5	434201615	22
		5	7	7.5	4.5				0.5		8	6						17.75	434201619	23
		6		4.75	2.5						7	7						10	434201896	24
		4	5.5	8	5.5				0.5		8	7						16.75	434201959	25
		4.5	3.5		3.25				0.5		8	9.5						17	434202114	26
		4.5	6.5	6	4.5				0.5		8	9.5						17.75	434202220	27
		4.5	5	5	4.25				0.5			5						13	434202296	28
		6.5	7	8	5.25	0.5			0.5		8	9.5						20	434202306	29
		5	5.5	6.5	5.5				0.5		8	9						20.75	434202488	30
		5	4	9	4.25				0.5			9.5						19.25	434202653	31
			5.5	8.5	3.75						7							8.5	434202777	32
			4.5	4	3				0.5		8	7						15.75	434203169	33
		4.5		8.5	4.25						5	9.5						8.75	434203214	34
		7	7	4.5	4.75				0.5		7	10						17.75	434203815	35
									0.5		8								434204092	36
		5.5	5.5	6.5					0.5		8	8.5						15.25	434925224	37
		5	6.5	6.5	4				0.5		6	8						12	434925414	38
																		16.5	المتوسط	



QZ4 الإنتاج

QZ3 المرونة

qz2 سلوك المستهلك من 10

qz1 العرض والطلب من 7