

السؤال الأول:

بافتراض أن أحد المنتجين يواجه منحني الطلب والتكاليف في الجدول التالي:

$$ATC = \frac{Tc}{Q}$$

الكمية Q	السعر P	التكاليف الكلية TC	الإيراد الكلي TR	المتوسطة ATC	التكاليف التكاليف الكلية MC	الإيراد الحدي MR	الكمية π الأرباح
-10	-	-	0	0	10	12	
-6	11	2	17	11	17	11	1
2	9	1	9	20	18	10	2
2	2	2	8.3333	27	25	9	3
-1	5	8	8.25	32	33	8	4

المطلوب:

١- هل المنشأة تعمل في ظل المنافسة الكاملة أم الاحتكار؟ ولماذا؟

.....المنشأة... تعلم في طفل، الارهانكار، لمذهب السهر، متغير، ومتلاصص... .(ابنجر في المقابلية الكمالية يكون في ثابتته... KLR... جلوة...)

٢- أكمل الجدول أعلاه

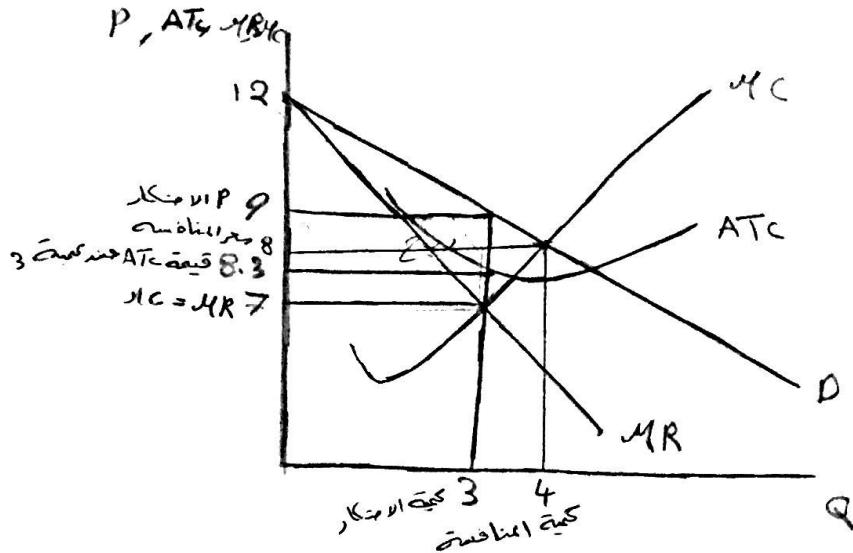
٣- ما هو شرط التوازن اللازم لتحقيق أقصى الأرباح؟

مختصر السجدة في الامتحانات..... M.C.M.R.P

٤- حددى السعر والكمية التي تحقق أقصى ربح أو أقل خسارة مع الرسم؟؟

٥- لو كان هذا المنتج يعمل في ظل الاحتكار وأجبر أن يعمل في سوق المنافسة الكاملة حدي السعر والكمية؟؟؟
.....
.....

نابع حل سلسلة فقرة 4 :



حل فقرة 5 :

شرطاً استوازه في المنافسة الكاملة هو: $MC = MR = P$
ولذلك اسعار = الاريراد الحدي في المنافسة الكاملة يمكننا قوله أَمْ شرطاً استوازه هو: $MC = P$
لذلك يتعيّن البحث في الجدول بعد الكمية التي تساوى الحدود مع P (بما أنه جدولاً احتكاراً وأجبر على العرض في المنافسة الكاملة) نجد أَنْ $MC = P = 8 \Leftarrow 8 = 8$ عند الكمية 4 واسعار 8
لذا تكون الكمية التي يبيعها المحتكر لوأجبر على العرض في سوق المنافسة الكاملة هي 4

بسعر 8 "

وحيث تم تحديد ما في الرسم بحسب شرط الاستوازه $P = MC$ أعني نقطة تقاطع منحني الطلب (الذي يمثل اسعار) مع منحني التكاليف الحدي MC ومن ثم محدد السعر والكمية 4

* ملحوظات يجب معرفتها:

- نعرف هل لمجده منافسة أو احتكار يتم النظر للسعر إذا كانت ثابتة فهو منافسة ولو كانت متغيرة فهو احتكار.

- شرط استوازه في المنافسة: $MC = MR = P$ (يتم البحث عنه دسادهم الثلاثة في جدول المنافسة وهي صيغ الاحتكار كماماً لـ P في ق فهو $P = MC$ فقط)

- شرط استوازه في الاحتكار: $MC = MR > P$

- كمية المنافسة داشماً وأبداً \leftarrow كمية الاحتكار وسعر المنافسة داشماً وأبداً \leftarrow سعر الاحتكار.

- إذا كانت اسعار أعلى من نقطة التعادل $MC = ATC$ فهو ربح واسارة تكون هذه ما يكونه السعر أقل من نقطة التعادل.

- يعني الطلب والاريراد الذي يتعلقه من أعلى سعر ولا يصل منيني الطلب إلى المقدمة يقام المعور الأفقي (خالياً)