بسم الله الرحمن الرحيم

مدخل:

تنبع الأنشطة الطلابية من مقررات الثقافة الإسلامية ، وتسعى لتحقيق أهدافها الرامية لتعزيز الهوية الإسلامية التي تنبع من مصادر ثابتة لا تختلف مهما تقلبت الأحوال، ودارت الأزمنة. فهويتنا مرتكزة على تلك الأصول، وتعزيزها لدى الأجيال هو صمام الأمان في الانفتاح الحضاري الذي نعيشه في هذا العصر، والأمة لا ترقى ولا تتميز بين الأمم إلا إذا كانت لها هويتها الخاصة ، ومن ثم بصمتها المميزة في جميع الحضارات . وإن كان لأمة أن تفخر بهويتها فأمة " لا إله إلا الله " أحرى بذلك و أجدر، لما تمتلكه من مقومات الدين الخالد، و العقيدة الحقة الراسخة، و اللغة التي شرفت بأن اختارها الله لتكون لغة لأعظم الكلام وأبلغه وأحكمه

فكرة الحملة:

من منطلق المشاركة المجتمعية في الجامعة، وحيث أنها محضن المعرفة والتربية، فإن تفعيل معلومات المقررات وخاصة مقررات الثقافة الإسلامية هي من أهداف العملية التعليمية، ولأن مقرر النظام الاقتصادي في الاسلام، يشمل قضية الأسرة وأثرها في التكافل الاقتصادي الاجتماعي، ويشمل كذلك عمل المرأة ودوره الاقتصادي وهو ما يسمى في برامج الأمم المتحدة (تمكين المرأة) ولهذا كان لزاما قيام حملة توعوية تشمل هذين المحورين ضمن نشاط المقرر.

كما أن مقرر المدخل إلى الثقافة الإسلامية ناقش قضية الغزو الفكري ودور مؤتمرات واتفاقيات المرأة في تغيير الهيكل الاجتماعي للأسرة المسلمة، كما أن قضايا الحرية الدينية، والمساواة، تخل بالنسيج العقدي للمجتمعات المسلمة، فإن دورنا في هذا المقرر هو التوعية بهذا المحور.

عنوان الحملة:

١. **مقرر النظام الاقتصادي في الإسلام (١٠٣سلم):**

المرأة وقضاياها الاقتصادية من منظور الشريعة الإسلامية

ويمكن وضع أن عنوان مناسب للحملة.

٢. **مقرر المدخل إلى الثقافة الإسلامية (١٠١سلم):**

الأسرة في المؤتمرات والاتفاقيات العالمية

ويمكن وضع أن عنوان مناسب للحملة.

أهداف الحملة:

١. <u>النظام الاقتصادي في الإسلام:</u>

- التعريف بقضية عمل المرأة ودورها في الاقتصاد ومناقشة ذلك وفق الشريعة الإسلامية ومنظور الأمم المتحدة من خلال اتفاقيات تمكين المرأة.
- التعريف بقضية الحرية المطلقة ودورها في خلخلة النسيج المجتمعي وهدم الأسرة ومن ثم غياب مفهوم التكافل الاقتصادي الاجتماعي.

- دراسة وضع المرأة في اتفاقيات المرأة واستقلاليتها عن الرجل وزرع لغة الصراع بين الجنسين من خلال اطروحات العنف ضد المرأة وتعميق هذا الجانب.
- توعية المجتمع بنظام الإسلام التشريعي في حقوق المرأة سواء الاقتصادية أو الاجتماعية وأن جميع المشكلات الراهنة ما هي إلا نتاج لغياب تطبيق أحكام الشرع.

٢. **المدخل إلى الثقافة الإسلامية:**

- التوعية بخطر الغزو الفكري وتغيراته عبر العصور.
- التعريف بقضايا الأسرة والمرأة خاصة في اتفاقيات ومؤتمرات الأمم المتحدة.
- التعريف بالقضايا العقدية من خلال طرح مفهوم الحرية الدينية، والوحدة الإنسانية، وحوار الأديان، والمساواة بين الجنسين.
- تعزيز الهوية الدينية لدى المجتمع من خلال بيان أثر أركان الإيمان في الحياة.

أبرز المحاور التي تتناولها الحملات:

١. مفهوم تمكين المرأة "Women Empowerment" في موطنه/ منشأه/ الاتفاقيات الدولية، ويمكن الاستفادة من ورقة المهندسة كاميليا حلمي التي تقدمت بها في الورشة التي أقامتا الهيئة الخيرية الإسلامية في الكويت في الفترة ما بين ١٦-١٧ ايلول ٢٠١٢ تحت عنوان " عمل المرأة الخيري والتطوعي" موجودة في صفحات الانترنت.

٢. قضية الحرية الدينية والجنسية وغيرها في اتفاقيات المرأة سواء في اتفاقية القضاء على كافة أشكال التمييز ضد المرأة (السيداو cedaw) أو مؤتمرات السكان بيكين وما بعدها، ويمكن الاستفادة من كتاب الدكتور فؤاد العبدالكريم (قضايا المرأة في المؤتمرات الدولية).

٣. قضية المساواة المطلقة بين الجنسين.

٤. الهوية الجندرية في اتفاقيات الأمم المتحدة، وتأثيرها في مجال المرأة الاقتصادي والاجتماعي، تقول الموسوعة البريطانية في تعريف ما يسمى بالهوية الجندرية Gender Identity: «إن الهوية الجندرية هي شعور الإنسان بنفسه كذكر أو أنثى، وفي الأعم الأغلب فإن الهوية الجندرية والخصائص العضوية تكون على اتفاق (أو تكون واحدة) ، ولكن هناك حالات لا يرتبط فيها شعور الإنسان بخصائصه العضوية، ولا يكون هناك توافق بين الصفات العضوية وهويته الجندرية (أي شعوره الشخصي بالذكورة أو الأنوثة)، ويمكن الاستفادة من ورقة في الخصوصية الحضارية للمصطلحات/ مصطلحات الأمم المتحدة الخاصة بالمرأة والجمال الاجتماعي د. عمرو عبد الكريم سعداوي، مجلة البيان ٢١/٢٣٧، وكذلك موقع باحثات لدراسات المرأة، وموقع اللجنة الإسلامية لشئون الأسرة والطفل /http://www.iicwc.org

٥. تغيير هياكل الأسرة وانتشار الشذوذ عبر مفهوم الجندر وتنوع الجنس وبيان خطر ذلك من خلال زرع هذا البلاء في جميع اتفاقيات الأمم المتحدة.