

خطوات صياغة المعلومات للإنفوقرافيك

١. تحديد الموضوع / الفكرة بدقة
٢. الالتزام بوجود تعريف مبسط للموضوع / الفكرة في بداية التصميم ، و ذلك لأن الإعلامي الناجح لا يمكنه أن يجزم بأن جميع الجمهور المستهدف ملّم بالموضوع أو الفكرة المختارة.
٣. البحث عن المعلومات “ كتب ، مواقع إلكترونية ، مقابلة ، ملاحظة ، استبيان .. “
٤. التأكد من صحة مصادر المعلومات
٥. تنقيح المعلومات لتناسب طبيعة الانفوقرافيك، و ذلك من خلال:
 - أ. الصياغة (اسم ، فعل) و الاستمرارية على نفس النمط.
 - ب. البعد عن الحشو
 - ج. الابتعاد عن الأخطاء الإملائية
 - د. الابتعاد عن الأخطاء النحوية
 - هـ. ملائمة التصميم لكمية المعلومات