

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم العالي

جامعة الملك سعود

كلية الآداب

قسم الإعلام

العام الجامعي : ١٤٣٤ - ١٤٣٥ هـ

الشعبة : ٤١٠٤٤

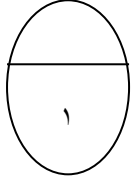
اسم المقرر: الاتصال السياسي

رمز المقرر: ٢٣١ تصل

الزمن : ساعة

الفصل الدراسي: الثاني

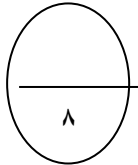
عدد صفحات الأسئلة : ٤ صفحات



السؤال الأول :

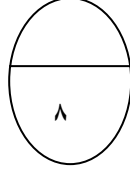
عرف مصطلح الاتصال السياسي؟

هو النشاط السياسي الموجه الذي يقوم به الساسة أو الاعلاميون أو عامة أفراد الشعب و الذي يعكس أهدافا سياسية محددة تتعلق بقضايا البيئة السياسية وتؤثر في الحكومة أو الرأي العام أو الحياة الخاصة للأفراد والشعوب من خلال وسائل الاتصال المتعددة



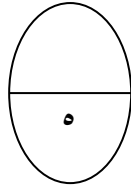
السؤال الثاني : ضعي علامة ✓ او x أمام كل عبارة:

الرقم	العبارة	العلامة
١	العناصر الأساسية للاتصال السياسي هي النشاط السياسي و القائم بالاتصال فقط	×
٢	يشير مصطلح الأيديولوجيا إلى العامل الديني فقط و خاصة في وسائل الإعلام	×
٣	يعد متغير الاتصال الشخصي غير مهم في العملية السياسية	×
٤	تركز الدوريات العلمية ذات الصلة الوثيقة بالاتصال السياسي في بحوثها على محورين اثنين هما : مصدر الرسالة الاتصالية و الرسالة الاتصالية ذاتها	✓
٥	تستطيع الجماهير أن تحدد أي القضايا أهم من غيرها وذلك من خلال حجم التغطية الإعلامية التي تقدمها وسائل الإعلام لقضايا معينة دون غيرها	✓
٦	يمثل قادة الرأي دور الوسيط في انتقال المعلومات من وسائل الاتصال إلى الجماهير.	✓
٧	من أهم سمات النظام الإعلامي في المجتمع الإسلامي انه إعلام "بناء وتحصين"	✓
٨	تصنف أنواع ملكية وسائل الإعلام في المجتمعات الديمقراطية الى أربعة أنواع رئيسية هي ملكية خاصة و ملكية مختلطة و ملكية عامة و ملكية مطلقة	×



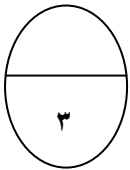
السؤال الثالث : صححي ما تحته خط

الرقم	العبارة	التصحيح
١	يقصد <u>بالصحافة الصفراء</u> حرية الاتصال التي تشجع على الحوار و النقاش واستعمال العقل من أجل الوصول إلى الحقيقة	النظرية اللبرالية
٢	يقصد بنظرية <u>المعالجة المعلوماتية</u> أن وسائل الإعلام تحدد أولويات أفراد المجتمع في الاهتمام بالقضايا المتعلقة بقطاعات متنوعة في المجتمع	نظرية ترتيب الأولويات
٣	أيديولوجيا <u>المهيمنة</u> هي الأيديولوجيات أو التوجهات السياسية ذات العلاقة بالحكومة أو السلطة في زمن معين.	أيديولوجية النخبة
٤	ملكية وسائل الإعلام في المجتمع <u>الشمولي</u> نوع من أنواع الملكية المشروعة و المقيدة بالضوابط التي تحقق مصلحة الفرد و المجتمع	الإسلامي
٥	محور فرضية نظرية <u>الاستخدامات و الاشباكات</u> هم قادة الرأي	نظرية الاتصال الشخصي (انتقال المعلومات على مرحلتين)
٦	النظام <u>الديمقراطي</u> يرى أن دور وسائل الإعلام يتمثل في تقديم دعم كامل لكل ما تقترحه الحكومة وينظر للإعلام باعتباره امتداد للحكومة المركزية	الشمولي
٧	من النظريات المتعلقة <u>بالقائم بالاتصال</u> نظرية الاستخدامات و الاشباكات و نظرية المعالجة المعلوماتية	بالجمهور
٨	فئتان مهمة في المجتمع (النخب الحاكمة – و الأحزاب السياسية) لهما تأثير كبير على الأفراد ،تمارس نوع من الايديولوجيا يسمى <u>أيديولوجيا إعلامية</u>	أيديولوجية النخبة



السؤال الرابع : اختاري الإجابة الصحيحة :

الرقم	العبارة	رقم الإجابة الصحيحة
١	تساعد الجماهير بشكل عام على التعرف على القضايا المهمة من بين القضايا التي يقدمها مضمون وسائل الإعلام ١- نظرية ترتيب الأولويات ٢- نظرية المعالجة المعلوماتية ٣- نظرية الاتصال الشخصي ٤- نظرية الاستخدامات و الإشباع	١
٢	مصطلحان رئيسيان تقوم عليها نظم الإعلام في المجتمعات الديمقراطية هما ١- مجتمع السوق والصحافة الصفراء ٢- مبدأ المشاركة و حرية التعبير ٣- مجتمع السوق ومبدأ المشاركة ٤- جميع ما سبق	٣
٣	نظام من الأفكار يعبر عنه من خلال العملية الاتصالية التي تشمل القائم بالاتصال وطريقة استخدامه للنص أو اللغة أو الصورة (الساكنة أو المتحركة) التي تنقلها وسائل إعلامية مطبوعة أو مسموعة أو مرئية. ١- الأيديولوجيا الاجتماعية ٢- الأيديولوجيا السياسية ٣- الأيديولوجيا الدينية ٤- الأيديولوجيا الإعلامية	٤
٤	هناك متغيرات عديدة تؤثر في معالجة الأشخاص للمعلومات السياسية منها: ١- الصفات الشخصية للفرد وتجاربه ٢- عوامل خارجية مثل الحالة السياسية و الاقتصادية ٣- نمط حياة الفرد ونظرته الشخصية للبيئة السياسية من حوله ٤- جميع ما سبق	٤
٥	العلاقة في نظرية ترتيب الأولويات بين التأثير المعرفي و بين التأثير السلوكي هي علاقة ١- علاقة طردية ٢- علاقة عكسية ٣- علاقة سببية ٤- لا شيء مما سبق	٣

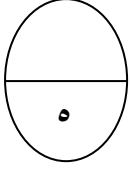


السؤال الخامس :

عددي التصورات التي تقوم عليها نظرية الاستخدامات و الإشباع ووفقا لتصورات دنييس ماکويل ؟

- ١- الدوافع النفسية والاجتماعية لبتى نتجت عنها احتياجات الجمهور
- ٢- الحاجات نفسها (مشكلات)
- ٣- التوقعات التي يكونها الجمهور عن مدى الإشباع لهذه الحاجات
- ٤- التوقعات مرتبطة بوسائل الاعلام التي هي مصدر الإشباع (التعرض الاختياري)
- ٥- هذه التوقعات تؤدي الى ممارسة انماط معينة من التعرض لوسائل الاعلام (محاولة في إيجاد الحل)
- ٦- أنماط التعرض او النشاط المتعدد للتعرض لوسائل الاعلام ينتج عنه إشباع للحاجات و الرغبات (إشباع الحاجات)

السؤال السادس : الأيديولوجيا الإعلامية مصطلح يستخدمه المفكرون و المثقفون والقائمون
بالاتصال فى المؤسسات الإعلامية ،، من خلال العبارة التالية:



اشرح المقصود بالأيديولوجيا الإعلامية ؟

- تعريف الايديولوجيا الاعلامية
- شرح التعريف

تمنياتى لكن بالتوفيق ،،،
الجوهرة المطيري