

عرض المنشأة في ظل المنافسة الكاملة ..

مفهوم المنافسة الكاملة ..

خصائص نظام المنافسة الكاملة :

- 1- وجود عدد كبير من البائعين والمنتجين .
- 2- تجانس السلعة .
- 3- حرية الدخول والخروج من السوق .
- 4- توافر المعلومات الكاملة للجميع .

المنشأة والصناعة في المنافسة الكاملة ..

المنشأة هي واحدة من عدد كبير من المنشآت التي تعمل في مجال إنتاجي واحد .
ليس لدى المنشأة أية قدرة على التأثير على الأسعار .
منحنى الطلب الذي يواجه المنشأة يكون أفقياً وذو مرونة لا نهائية .

الصناعة بشكل عام لها تأثير على السعر في السوق .
منحنى عرض الصناعة يمثل منحنيات عرض جميع المنتجين .

الإيرادات الكلي والتكاليف الكلية ..

$$\begin{aligned} \text{الإيراد الكلي} &= \text{السعر} \times \text{الكمية} \\ TR &= P \cdot Q \\ \text{الأرباح} &= \text{الإيراد الكلي} - \text{التكاليف الكلية} \\ \pi &= TR - TC \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{الإيراد الحدي} &= \text{الإيراد المتوسط} = \text{السعر} \\ MR &= AR = P \\ &(\text{ثابت في المنافسة الكاملة}) \end{aligned}$$

طرق تحديد توازن منشأة تعمل في المنافسة الكاملة ..

الإيراد الحدي والتكاليف الحدية ..

- إذا كانت $MC < MR$ فإن الأرباح تتزايد ، وتستمر في زيادة الإنتاج .
- إذا كانت $MC > MR$ فإن الأرباح تتناقص ، وتقل من حجم الإنتاج .
- إذا كانت $MC = MR$ فإن المنشأة تحقق أقصى ربح أو أقل خسارة ، أفضل حجم إنتاج .

التكاليف الحدية والتكاليف المتوسطة ..

$$\begin{aligned} &\text{الأرباح الكلية :} \\ \pi &= TR - TC \\ &\text{ربح الوحدة الواحدة :} \\ \frac{\pi}{Q} &= P - ATC \end{aligned}$$

منحنى عرض المنشأة في الأجل القصير ..

منحنى عرض المنشأة التي تعمل في ظل المنافسة الكاملة في الأجل القصير هو منحنى تكاليفها الحدية من نقطة الإغلاق فأعلى .