

عرض المنشأة في ظل المنافسة الكاملة ..

مفهوم المنافسة الكاملة ..

- 1- وجود عدد كبير من البائعين والمنتجين .
- 2- تجانس السلعة .
- 3- حرية الدخول والخروج من السوق .
- 4- توافر المعلومات الكاملة للجميع .

المنشأة والصناعة في المنافسة الكاملة ..

- المنشأة هي واحدة من عدد كبير من المنشآت التي تعمل في مجال إنتاجي واحد .
- ليس لدى المنشأة أية قدرة على التأثير على الأسعار .
- منحنى الطلب الذي يواجه المنشأة يكون أفقياً وذو مرونة لا نهائية .
- الصناعة بشكل عام لها تأثير على السعر في السوق .
- منحنى عرض الصناعة يمثل منحنيات عرض جميع المنتجين .

طرق تحديد توازن منشأة تعمل في المنافسة الكاملة ..

الإيرادات الكلي والتكاليف الكلية ..

الإيراد الكلي = السعر × الكمية
 $TR = P \cdot Q$
الأرباح = الإيراد الكلي - التكاليف الكلية
 $\pi = TR - TC$

الإيراد الحدي = الإيراد المتوسط = السعر
 $MR = AR = P$
(ثابت في المنافسة الكاملة)

الإيراد الحدي والتكاليف الحدية ..

- إذا كانت $MC < MR$ فإن الأرباح تتزايد ، وتستمر في زيادة الإنتاج .
- إذا كانت $MC > MR$ فإن الأرباح تتناقص ، وتقل من حجم الإنتاج .
- إذا كانت $MC = MR$ فإن المنشأة تحقق أقصى ربح أو أقل خسارة ، أفضل حجم إنتاج .

منحنى عرض المنشأة في الأجل القصير ..

التكاليف الحدية والتكاليف المتوسطة ..

الأرباح الكلية :
 $\pi = TR - TC$
ربح الوحدة الواحدة :
 $\frac{\pi}{Q} = P - ATC$

منحنى عرض المنشأة التي تعمل في ظل المنافسة الكاملة في الأجل القصير هو منحنى تكاليفها الحدية من نقطة الإغلاق فأعلى .