

## مبادئ الاقتصاد 101

إشراف الأستاذة:  
أ.ألاء عبدالله الواحد

### الطالبات:

نوال بنت سعد محمد الشهراني  
ندى البهيجان  
امجاد الحربي  
مها الفقيه  
نورة السماري

# الأحتكار

الاحتكار هو: الوضع في السوق حيث يوجد منتج او بائع واحد للسلعه.

أنواع  
الاحتكار؟

لماذا  
الأحتكار؟

1-العلامات المميزة

2-الملكية التامه لاحدى  
المواد الخام.

3-حق الامتياز

4- اقتصادات الحجم الكبير

2\_احتكار  
تام(مطلق)(بحت)  
وهو:بائع واحد  
لسلعه ليس لها بدائل

1\_احتكار طبيعي  
وهو يحدث عندما  
تستطيع المنشأه  
تغطية الطلب  
بالكامل في السوق  
الصغير

الفرق بين المنافسة  
الكاملة والاحتكار

الاحتكار

المنافسة  
الكاملة

منحنى الطلب سالب الميل ينحدر من اعلى  
الى اسفل والمنشأة هنا تؤثر على السعر

منحنى الطلب افقي (تام المرونة) المنشأة  
لا تؤثر في السعر, فقط تحدد الكمية التي  
تحقق التوازن

شروط الاحتكار التام

وجود بائع او منتج واحد فقط يسيطر على سوق  
السلعة

عدم وجود بدائل للسلعة

شرط التوازن في الاحتكار

$$Mc=MR<P=AR$$

في الاحتكار منحنى الإيراد الحدي أسفل منحنى الطلب  
(الإيراد الحدي أقل من السعر دائما وأبدا)

إذا كان  $ATC < P$  أرباح

إذا كان  $ATC > P$  خسائر

$$P=AVC$$

$$P=ATC$$

يتوقف عندما  
يعجز عن تغطية  
تكاليفه الثابتة

## حقائق اساسية عن الاحتكار

يطلب المحتكر  $MC < P$

يمكن ان يحقق ربح او خسارة

مع انه المنتج الوحيد الا انه يهتم بقانون الطلب

ليس له منحنى عرض

يعرض سلعته حيث يكون الطلب عليها مرن

## التمييز السعري

هو قيام المحتكر ببيع نفس السلعة باسعار مختلفة بغرض زياده في الارباح

مثال/احتكارات الخدمات العامة مثل الكهرباء