

الخطة الدراسية لمادة إدارة التسعير (١٢٠٤ تسق)

الفصل الدراسي الأول ١٤٣٨ هـ / ١٤٣٩ هـ

الهدف من المقرر :

يهدف هذا المقرر لتسليط الضوء على مفهوم التسعير كعنصر فعال وحيوي من عناصر المزيج التسويقي، فطالب دبلوم التسويق لابد أن يدرك أهمية التسعير في التأثير على العملية التسويقية وأهم العوامل المؤثرة عليه، كما ولا بد من التعرف بشيء من التفصيل على أهم طرق التسعير وأهم المداخل الكمية في تسعير المنتجات أو الخدمات المقدمة، وبالتالي تكوين اطار شامل بهذا الجانب لدفع عجلة العملية التسويقية.

توزيع الدرجات :

- الاختبار الفصلي الأول : ٢٠ درجة . (سيعقد بإذن الله في تاريخ ١٣-٢-١٤٣٩)
- الاختبار الفصلي الثاني : ٢٠ درجة . (سيعقد بإذن الله في تاريخ ١٢-٣-١٤٣٩)
- الواجبات والحضور والمشاركة في الأنشطة الصفية ٢٠ درجة.
- الواجبات تتمثل في الاتي:
- ❖ عمل تقرير لمشروع استثماري على أن يتم تسعير منتجاتك أو خدماتك المقدمة وفق المنهج المتبع.
- ❖ نشاط تطبيقي للتسعير والبيع في الميدان.
- الاختبار النهائي : ٤٠ درجة

توزيع المنهج :

| الأسبوع | | الموضوع |
|---------|------|---|
| الأول | ١/١ | مقدمة |
| الثاني | ١/٨ | مفهوم ، طبيعة و خصائص التسعير |
| الثالث | ١/١٥ | أهمية و أهداف التسعير.. |
| الرابع | ١/٢٢ | العوامل المؤثرة في التسعير الجزء الأول |
| الخامس | ١/٢٩ | العوامل المؤثرة في التسعير الجزء الثاني |
| السادس | ٢/٦ | استراتيجيات التسعير الجزء الأول |
| السابع | ٢/١٣ | الاختبار الفصلي الأول |
| الثامن | ٢/٢٠ | استراتيجيات التسعير الجزء الثاني |

| | | |
|------------|------|---|
| التاسع | ٢/٢٧ | طرق التسعير (كمي) على أساس التكلفة والربح ، وعلى أساس الطلب |
| العاشر | ٣/٥ | طرق التسعير على أساس نقطة التعادل ، وعلى أساس أسعار المنافسين |
| الحادي عشر | ٣/١٢ | الاختبار الفصلي الثاني |
| الثاني عشر | ٣/١٩ | استراتيجية تسعير الخدمات |
| الثالث عشر | ٣/٢٦ | الاختبار البديل |
| الرابع عشر | ٤/٣ | مراجعة |

المراجع :

| اسم الكتاب | اسم المؤلف | اسم الناشر | سنة النشر |
|---|---------------------------|--|-----------|
| تطوير المنتجات وتسعيرها | حميد الطائي و بشير العلاق | دار اليازوري - عمان | ٢٠١١ |
| التسعير - مدخل تسويقي | علي الجياشي | دار وائل للنشر - عمان | ٢٠٠٨ |
| أساسيات التسعير في التسويق المعاصر (مدخل سلوكي) | محمد عبيدات | دار الفاروق دار المسيرة للنشر و التوزيع ، عمان | ٢٠١٠ |

قواعد عامة :

- الالتزام بالحضور في وقت المحاضرة .
- بعد مضي ١٥ دقيقة من دخول الأستاذة ، يسمح بالدخول للمحاضرة ، لكنه يحتسب غيابا .
- الرجاء وضع الجوال على الصامت طوال فترة المحاضرة .
- الالتزام بحضور الاختبارات الفصلية في مواعيدها .
- لا يسمح بإعادة الاختبارات الفصلية إلا بعذر طبي مصدق من **مستشفى حكومي** - وفي حالة قبول العذر - سيكون الاختبار البديل في نهاية الفصل الدراسي بجميع مفردات المادة.
- الغياب بنسبة ٢٥ % من المحاضرات يؤدي إلى الحرمان .