



خطة : التحليل الاقتصادي الجزئي (201 قصد) الفصل الدراسي الثاني 1436-1437 هـ

فوزية عبدالله الكلابي ، محاضرة
E-mail: Falklabi@ksu.edu.sa
E-mail: F_alkelabi@hotmail.com
Web site: fac.ksu.edu.sa/falklabi/
مكتب رقم S-119 الدور الثالث

رقم الشعبة (10575) من 9-10 مبنى (3) الدور الارضي قاعة (10)

رقم الشعبة (11419) من 11-12 مبنى (3) الدور الاول قاعة (40)
الساعات المكتبية :

الاحد ، الثلاثاء ، الخميس : 10-11 ، 11-12

متطلب سابق : 101 قصد (مبادئ الاقتصاد الجزئي)

توصيف المقرر

يعتمد الرفاه الاقتصادي على الخيارات المتاحة بشأن تخصيص واستخدام الموارد، لذلك من الضروري ان يلم الافراد والمختصين بهذه الخيارات التي توفرها نظرية الاقتصاد الجزئي. تركز هذه المادة على مجموعة من المبادئ الاقتصادية الجزئية، واستخدامها في التحليل الاقتصادي وأهميتها في الاقتصاد. لم من خلال تعزيز معرفة الطالب لبعض النظريات الأساسية المتعلقة بالاقتصاد المستوى الجزئي عن طريق التعرض لموضوعات لم يتم التعرض لها في 101 قصد والتعرض لبعضها باستخدام ادوات تحليلية متقدمة وبمستوى أعمق من المناقشة.

أهداف المقرر:

- اعداد الطلاب لفهم مبادئ التحليل الاقتصادي
- تزويد الطلاب بالأدوات التحليلية، والمهارات والخبرات لفهم وتقييم المشاكل الاقتصادية التي قد تواجهها في الحياة الواقعية .
- تطوير مهارات التعلم التحليلية لاعداد الطالب لسوق العمل
- تحسين قدرات الطلاب للعمل وحده، والعمل مع مجموعة
- تطبيق المعرفة المكتسبة على الواقع
- فهم اعمق للأسس النظرية الخاصة بالاقتصاد الجزئي

المراجع الأساسية المطلوبة:

- الدخيل، خالد. مقدمة في النظرية الاقتصادية الجزئية ؛ الرياض (2000م).
- عرب، عاصم ومحمود عبدالحميد. مبادئ الاقتصاد الرياضي (النظرية الجزئية)؛ جامعة الملك سعود، الرياض (2001م)

مراجع أخرى :

- فاريان، هال. لاقتصاد الجزئي التحليلي - مدخل حديث؛ ترجمة د. أحمد عبد الخير، وآخرون. جامعة الملك سعود (2000م)

مفردات المادة

الموضوع	عدد الأسابيع	ساعات الاتصال
الطلب والعرض والعوامل المؤثرة فيهما وتوازن السوق	1	3
نظرية سلوك المستهلك (المدخل التقليدي والمدخل الحديث لتحليل سلوك المستهلك)	2	6
اثر الدخل واثر الاحلال	2	6
المرونة	1	3
نظرية الانتاج والتكاليف في الأجل القصير	2	6
نظرية الانتاج والتكاليف في الأجل الطويل	2	6
توازن المنشأة في ظل المنافسة الكاملة	2	6
توازن المنشأة في ظل الاحتكار الكامل	2	6
توازن المنشأة في ظل المنافسة غير لكاملة	1	3

التقييم:

- الامتحان الفصلي الأول : 22 درجة: يوم الأحد 26 / 5 / 1437 هـ الموافق 6 / 3 / 2016 من الساعة 12-1
- الامتحان الفصلي الثاني: 22 درجة: يوم الثلاثاء 12 / 7 / 1437 هـ الموافق 19 / 4 / 2016 من الساعة 12-1.
- الاختبار قد يتكون من صح وخطا ، خيارات متعددة ، اسئلة مقالية تقيس استيعاب وفهم الطالبة ، مسائل وتطبيقات رياضية
- مشاركة وواجبات وامتحانات قصيرة : 8 درجات
- مشروع ومناقشته : 8 درجات اخر موعد لتقديم المشروع الثلاثاء 20 / 6 / 1437 هـ الموافق 29 / 3 / 2016 ،
- الامتحان النهائي : 40 درجة

الالتزام بالسلوك الأخلاقي:

ومن المتوقع من الطالبة التقيد بالسلوك الأخلاقي في هذه المادة. وبالتالي فانه من غير المرغوب :

- استخدام الجوال في المحاضرة
- الاحاديث الجانبية فيما لا يخص المحاضرة
- طلب الطالبة رفع الدرجات الخاصة بها دون مبرر .
- طلب الطالبة من الاستاذة استخدام نوع معين من الأسئلة في الامتحان وترك نوع آخر.
- طلب الطالبة من الاستاذة تغيير متطلبات المقرر أو إعادة تغيير توزيع الدرجات .
- طلب الطالبة التي تتخلف عن أي من الامتحانين بدون عذر مقبول إعادة الاختبار . اما في الظروف التي يكون فيها العذر مقبول سيكون هناك اختبار بديل في المنهج كله قبل اسبوع الاعداد العام على ان يكون الاعتذار خلال الاسبوع اللاحق للاختبار الذي تغيبت عن الامتحان .

مصفوفة كفاءة المقرر : 201 قصد

مجالات التعلم (NQF) ومخرجات التعليم	مخرجات التعليم للبرنامج	استراتيجيات تدريس المقرر	طرق التقييم للمقرر
1.0 المعرفة			
1.1 وصف طبيعة الاقتصاد الجزئي بشكل اعمق	LOs 1.1,1.2,1.3	<ul style="list-style-type: none"> • المحاضرات التفاعلية • التمارين والواجبات • التطبيقات الرقمية • الواجبات الجماعية • العروض 	طرق وادوات التقييم الاختبارات النظامية (LOS,1.0,2.0) اختبارين فصليين 44% اختبارات قصيرة 4% واجبات منزلية 4% عرض وتقديم 8% اختبار نهائي 40%
1.2 التعرف على النظريات والمفاهيم الاقتصادية الأساسية على المستوى الجزئي.			
1.3 عرض خيارات السياسة الاقتصادية وأدوات التحليل في التعامل مع بعض المشاكل الاقتصادية ، تحديد هياكل السوق المختلفة			
1.4 التعرف على الفروقات بين أنواع السوق المختلفة			
2.0 المهارات المعرفية			
2.1 شرح وتطبيق المفاهيم الاقتصادية الأساسية	LOs,2.1,2.2		
2.2 تقديم تحليل العرض والطلب لتفسير وتحليل تأثير الأحداث الاقتصادية على الأسواق			
2.3 تحليل سلوك المستهلكين من حيث الطلب على المنتجات			
2.4 شرح المداخل المختلفة لتحديد وتحليل وحل المشاكل الاقتصادية المتنوعة			
3.0 المهارات الشخصية ومدى تحمل المسؤولية			
3.1 تطوير وتفعيل موقف فريق العمل في تحليل القضايا الاقتصادية.	LOs,3.1,3.2		
3.2 فعالية الاتصال اللغوي والكتابي بطريقة مهنية وأكاديمية			
4.1 الاتصالات ،وتكنولوجيا المعلومات والرقمية			
4.1 تقديم التحليل الرياضي لهم العلاقات الاقتصادية	LOs,4.1,4.2		
4.2 تعريف البيانات الأساسية للاقتصاد الجزئي			
5.0 الحركية			
غير متاح			

مع تمنياتي بالتوفيق والنجاح