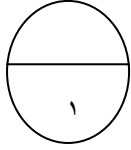
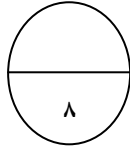


الشعبة : ٤١٠٤٤  
اسم المقرر: الاتصال السياسي  
رمز المقرر: ٢٣١ تصل  
الزمن : ساعة  
الفصل الدراسي: الثاني  
عدد صفحات الأسئلة : ٤ صفحات

المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم العالي  
جامعة الملك سعود  
كلية الآداب  
قسم الإعلام  
العام الجامعي : ١٤٣٤ - ١٤٣٥ هـ

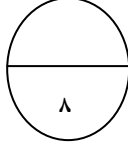


**السؤال الأول :**  
عرف مصطلح الاتصال السياسي؟



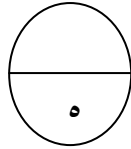
**السؤال الثاني : ضع علامة ✓ او x أمام كل عبارة:**

الرقم	العبارة	العلامة
١	العناصر الأساسية للاتصال السياسي هي النشاط السياسي و القائم بالاتصال فقط	
٢	يشير مصطلح الأيديولوجيا إلى العامل الديني فقط و خاصة في وسائل الإعلام	
٣	يعد متغير الاتصال الشخصي غير مهم في العملية السياسية	
٤	تركز الدوريات العلمية ذات الصلة الوثيقة بالاتصال السياسي في بحوثها على محورين اثنين هما : مصدر الرسالة الاتصالية و الرسالة الاتصالية ذاتها	
٥	تستطيع الجماهير أن تحدد أي القضايا أهم من غيرها وذلك من خلال حجم التغطية الإعلامية التي تقدمها وسائل الإعلام لقضايا معينة دون غيرها	
٦	يمثل قادة الرأي دور الوسيط في انتقال المعلومات من وسائل الاتصال إلى الجماهير.	
٧	من أهم سمات النظام الإعلامي في المجتمع الإسلامي انه إعلام "بناء وتحصين"	
٨	تصنف أنواع ملكية وسائل الإعلام في المجتمعات الديمقراطية الى أربعة أنواع رئيسية هي ملكية خاصة و ملكية مختلطة و ملكية عامة و ملكية مطلقة	



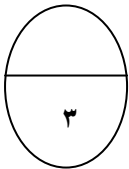
السؤال الثالث : صححي ما تحته خط

الرقم	العبارة	التصحيح
١	يقصد <u>بالصحافة الصفراء</u> حرية الاتصال التي تشجع على الحوار و النقاش واستعمال العقل من أجل الوصول إلى الحقيقة	
٢	يقصد بنظرية <u>المعالجة المعلوماتية</u> أن وسائل الإعلام تحدد أولويات أفراد المجتمع في الاهتمام بالقضايا المتعلقة بقطاعات متنوعة في المجتمع	
٣	أيديولوجيا <u>المهيمنة</u> هي الأيديولوجيات او التوجهات السياسية ذات العلاقة بالحكومة أو السلطة في زمن معين.	
٤	ملكية وسائل الإعلام في المجتمع <u>الشمولي</u> نوع من أنواع الملكية المشروعة و المقيدة بالضوابط التي تحقق مصلحة الفرد و المجتمع	
٥	محور فرضية نظرية <u>الاستخدامات و الاشباكات</u> هم قادة الرأي	
٦	النظام <u>الديمقراطي</u> يرى أن دور وسائل الإعلام يتمثل في تقديم دعم كامل لكل ما تقترحه الحكومة وينظر للإعلام باعتباره امتداد للحكومة المركزية	
٧	من النظريات المتعلقة <u>بالقائم بالاتصال</u> نظرية الاستخدامات و الاشباكات و نظرية المعالجة المعلوماتية	
٨	فئتان مهمة في المجتمع ( النخب الحاكمة – و الأحزاب السياسية) لهما تأثير كبير على الأفراد، تمارس نوع من الايديولوجيا يسمى <u>أيديولوجيا إعلامية</u>	



### السؤال الرابع : اختارى الإجابة الصحيحة :

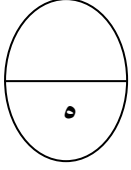
الرقم	العبرة	رقم الإجابة الصحيحة
١	تساعد الجماهير بشكل عام على التعرف على القضايا المهمة من بين القضايا التي يقدمها مضمون وسائل الإعلام ١- نظرية ترتيب الأولويات ٢- نظرية المعالجة المعلوماتية ٣- نظرية الاتصال الشخصي ٤- نظرية الاستخدامات و الإشباعات	
٢	مصطلحان رئيسيان تقوم عليها نظم الإعلام في المجتمعات الديمقراطية هما ١- مجتمع السوق والصحافة الصفراء ٢- مبدأ المشاركة وحرية التعبير ٣- مجتمع السوق ومبدأ المشاركة ٤- جميع ما سبق	
٣	نظام من الأفكار يعبر عنه من خلال العملية الاتصالية التي تشمل القائم بالاتصال وطريقة استخدامه للنص أو اللغة أو الصورة (الساكنة أو المتحركة) التي تنقلها وسائل إعلامية مطبوعة أو مسموعة أو مرئية. ١- الأيديولوجيا الاجتماعية ٢- الأيديولوجيا السياسية ٣- الأيديولوجيا الدينية ٤- الأيديولوجيا الإعلامية	
٤	هناك متغيرات عديدة تؤثر في معالجة الأشخاص للمعلومات السياسية منها: ١- الصفات الشخصية للفرد وتجاربه ٢- عوامل خارجية مثل الحالة السياسية و الاقتصادية ٣- نمط حياة الفرد ونظرته الشخصية للبيئة السياسية من حوله ٤- جميع ما سبق	
٥	العلاقة في نظرية ترتيب الأولويات بين التأثير المعرفي و بين التأثير السلوكي هي علاقة ..... ١- علاقة طردية ٢- علاقة عكسية ٣- علاقة سببية ٤- لا شيء مما سبق	



### السؤال الخامس :

عددي التصورات التي تقوم عليها نظرية الاستخدامات و الإشباعات وفقا لتصورات دنيس ماكويل ؟

السؤال السادس : الأيديولوجيا الإعلامية مصطلح يستخدمه المفكرون و المثقفون والقائمون  
بالاتصال فى المؤسسات الإعلامية ،، من خلال العبارة التالية:



اشرح المقصود بالأيديولوجيا الإعلامية ؟

تمنياتى لكن بالتوفيق ،،،  
الجوهرة المطيري