

# أساسيات العرض والطلب ونظام الأسعار

## الفصل الرابع

---



معنى السوق

نظام الأسعار

العرض

الطلب

توازن السوق

# السوق



الوضع الذي يتعامل فيه البائع والمشتري

قطاع أعمال

جانب العرض

شراء خدمات عناصر الإنتاج  
تقوم بإنتاج وبيع السلع والخدمات.

قطاع مستهلكين

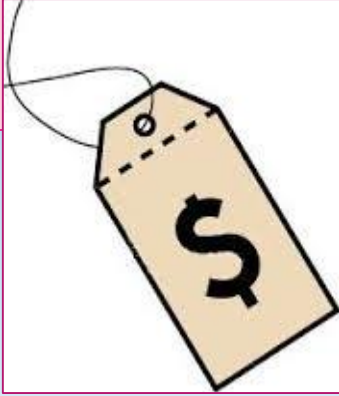
جانب الطلب

الأفراد والعائلات التي تشتري السلع والخدمات، وتبيع عناصر الإنتاج.  
(تعرض خدماتها)

+

مجموع العلاقات ونتائجها تمثل **نظام السوق**

## الأسعار



مؤشرات لتسجيل رغبات  
البائعين والمشتريين

تمثل

عن طريق العرض والطلب  
بافتراض سيادة المنافسة الكاملة

تحدد



## المنافسة الكاملة

- الوضع في السوق حيث يوجد **عدد كبير** من البائعين و**عدد كبير** من المشترين **بحيث** لا يؤثر أي منهم على سعر السلعة او الخدمة
- وفي تلك السوق تتوافر المعلومات الكافية للمتعاملين.
- وتكون السلعة أو الخدمة **متجانسة**  
متماثلة عند جميع البائعين وفي نظر المشترين

# الطلب Demand

- تعريفه
- كيف يتم تمثيله؟
- محددات الطلب.
- الفرق بين تغير الكمية المطلوبة وتغير الطلب.

## تعريف الطلب

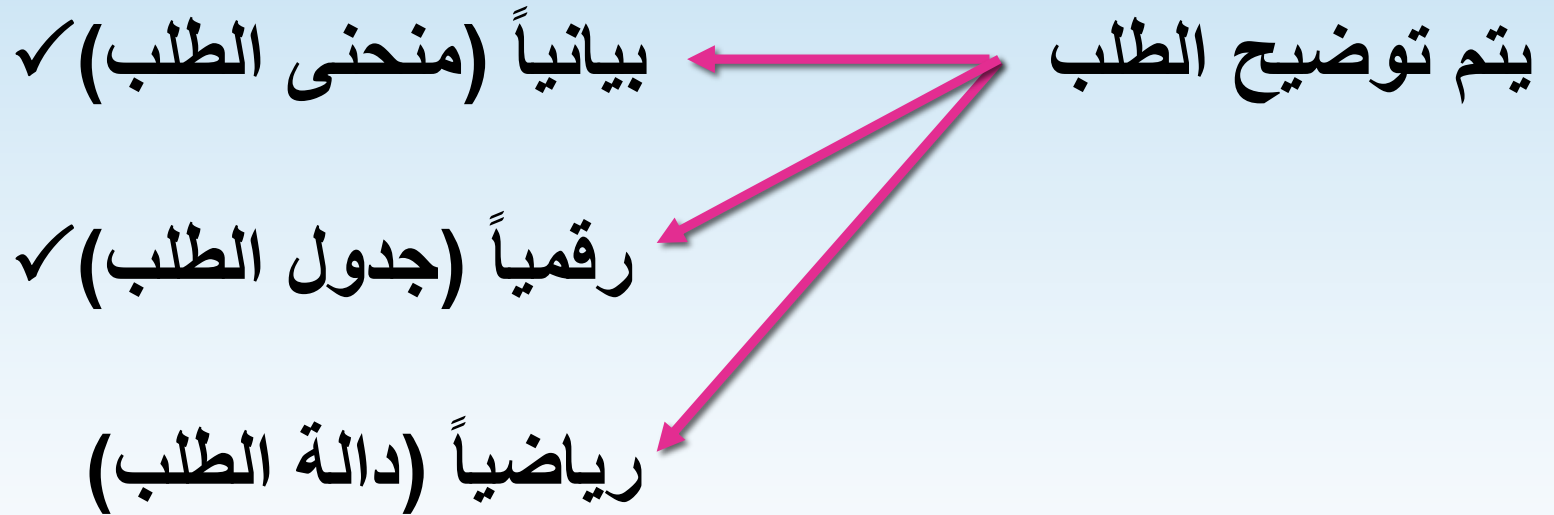
الكميات المختلفة من السلعة أو الخدمة التي تكون الوحدة الاقتصادية **مستعدة وقادرة** على شرائها عند الأسعار المختلفة بافتراض ثبات العوامل الأخرى.

هل تكفي  
الرغبة دون  
القدرة؟

فرد أو عائلة

## كيف يتمثل الطلب؟

---

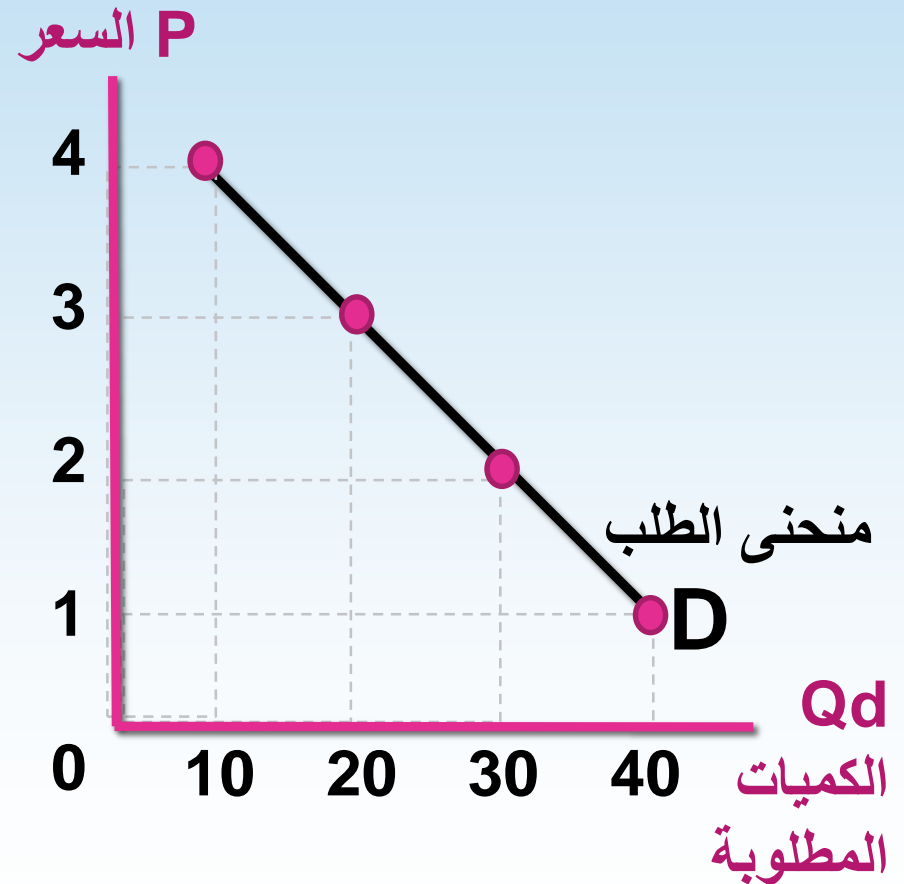




## جدول الطلب

الكميات المطلوبة Qd	السعر P
40	1
30	2
20	3
10	4

## منحنى الطلب



أن **منحنى الطلب** ينحدر من أعلى إلى أسفل وميله سالب (علاقة عكسية) وذلك بسبب قانون الطلب.

**نلاحظ:**



كامل الجدول  
منحنى الطلب



الطلب  
D

**هناك فرق بين**

رقم محدد مقابل سعر معين  
نقطة على المنحنى



الكمية المطلوبة  
Qd

## محددات الطلب

# TIME TO THINK!

ما الذي يحدد الكميات التي  
يرغب الأفراد في شرائها؟



## محددات الطلب

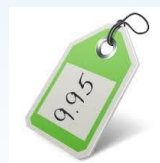
$$Q_d = f [ P , P_n , I , N \dots ]$$

الكميات المطلوبة



دالة في  
تعتمد على  
تتأثر بـ

سعر السلعة  
نفسها



عامل حركي

أسعار السلع  
الأخرى



الدخل



عدد  
السكان



الأذواق  
والتفضيل



عوامل انتقالية

## ١- سعر السلعة نفسها -



هناك علاقة عكسية بين  $P$  و  $Q_d$  وتعرف هذه العلاقة

### ب- قانون الطلب

بافتراض بقاء الأشياء الأخرى على حالها، فإن العلاقة التي تربط سعر السلعة والكمية المطلوبة منها هي **علاقة عكسية** بمعنى أن الكمية المطلوبة ستزداد عندما ينخفض السعر وتقل عندما يزداد السعر.

## ٢- دخل المستهلك +



هناك علاقة طردية بين الدخل والكمية المطلوبة

سلعة عادية  $\Leftarrow$  علاقة (+)  
سلعة رديئة  $\Leftarrow$  علاقة (-)

باستثناء



السلعة الدنيا (الرديئة): هي السلع التي يتجه الأفراد إلى تقليل مشترياتهم

منها نتيجة ارتفاع دخولهم. كلما  $\uparrow$  الدخل  $\Leftarrow$   $\downarrow$  الطلب عليها -

## ٣- الأذواق والتفضيل

(تشمل العادات الاستهلاكية، والمواسم)

## العلاقة طردية بين التفضيل والكمية المطلوبة

كلما زاد تفضيل السلعة  $\Rightarrow$  كلما  $\uparrow$  الطلب عليها

## ٤- أسعار السلع البديلة +

**السلعة البديلة:** هي السلع التي تحقق للمستهلك نفس الغرض أو تعطيه نفس الإشباع.

هناك علاقة طردية بين  $P$  السلع البديلة والطلب على السلعة الأصلية

كلما  $\uparrow P$  السلع البديلة  $\Leftrightarrow$  كلما  $\uparrow$  الطلب على الأصلية



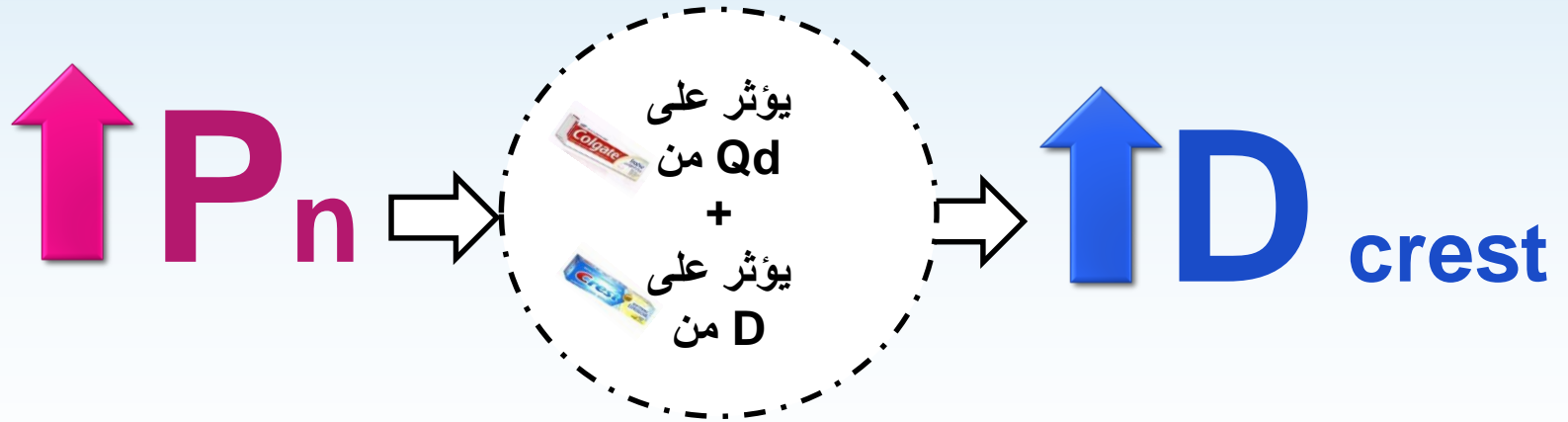
## مثال على أسعار السلع البديلة



السلعة البديلة



السلعة الأصلية



## ٥- أسعار السلع المكملة

السلعة المكملة: هي السلع التي تستخدم سوية.

هناك علاقة عكسية بين  $P$  السلع المكملة والطلب على السلعة الأصلية

كلما  $P \uparrow$  السلع المكملة  $\Leftarrow$  كلما  $\downarrow$  الطلب على الأصلية

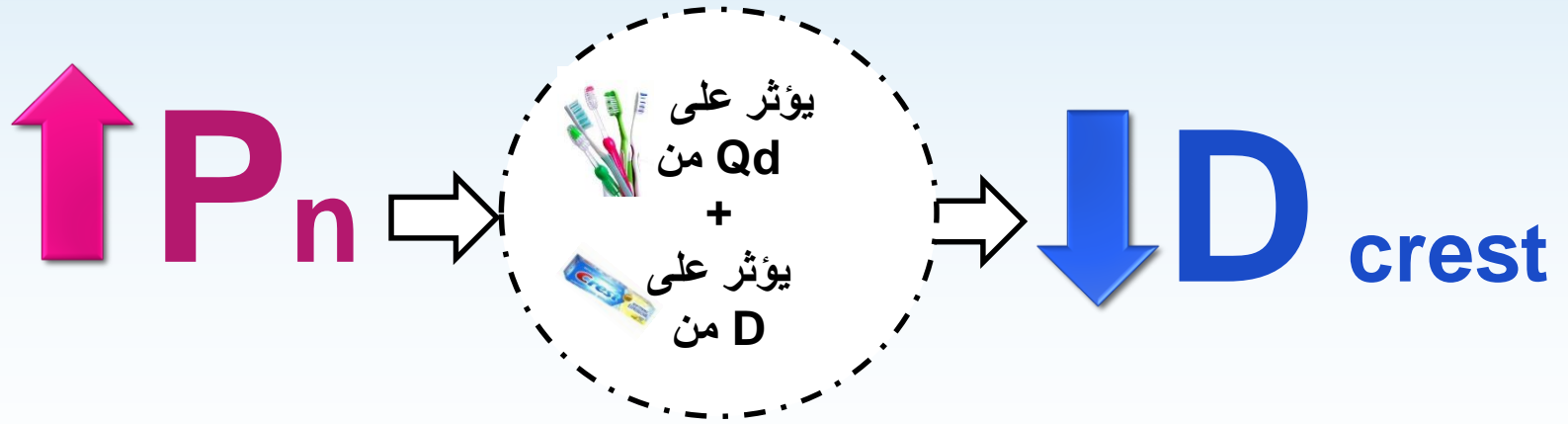
## مثال على أسعار السلع المكملة



السلعة المكملة



السلعة الأصلية



## ٦- عوامل أخرى تؤثر على الطلب

---

- التوقعات
- الأحوال الجوية
- عدد السكان
- السياسات الحكومية

## الفرق بين التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب

$\Delta P \Leftrightarrow$  **تغير الكمية المطلوبة  $\Delta Q_d$**   $\Leftrightarrow$  حركة على نفس المنحنى

مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة

$\Delta$  **العوامل الأخرى**  $\Leftrightarrow$  **تغير الطلب  $\Delta D$**   $\Leftrightarrow$  انتقال كامل المنحنى

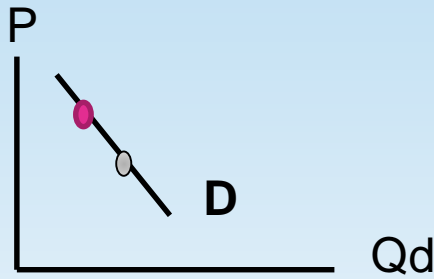
(دخل، ذوق، أسعار سلع مكملة..)

مع بقاء السعر  $P$  ثابت

$D$  طلب جديد

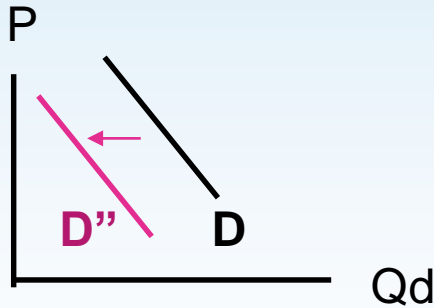
↑ يمين ، ↓ يسار

# الفرق بين التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب



**تغير الكمية المطلوبة  $\Delta Q_d$**

( $\downarrow$  الكمية المطلوبة)



**تغير الطلب  $\Delta D$**

( $\downarrow$  الطلب)

↑  
يمين

↓  
يسار

## سؤال للنقاش



أي الأسباب التالية يؤدي إلى إنزحاف منحنى الطلب على حليب المراعي إلى اليسار؟

- أ- ارتفاع أسعار حليب المراعي
- ب- زيادة عدد السكان
- ج- انخفاض أسعار حليب الصافي
- د- زيادة تفضيل حليب المراعي

# العرض Supply

- تعريفه
- كيف يتم تمثيله؟
- محددات العرض.
- الفرق بين تغير الكمية المعروضة وتغير العرض.



## تعريف العرض

الكميات المختلفة من السلعة أو الخدمة التي تكون الوحدة الاقتصادية **مستعدة** **وقادرة** على بيعها عند الأسعار المختلفة بافتراض ثبات العوامل الأخرى.

هل تكفي  
الرغبة دون  
القدرة؟

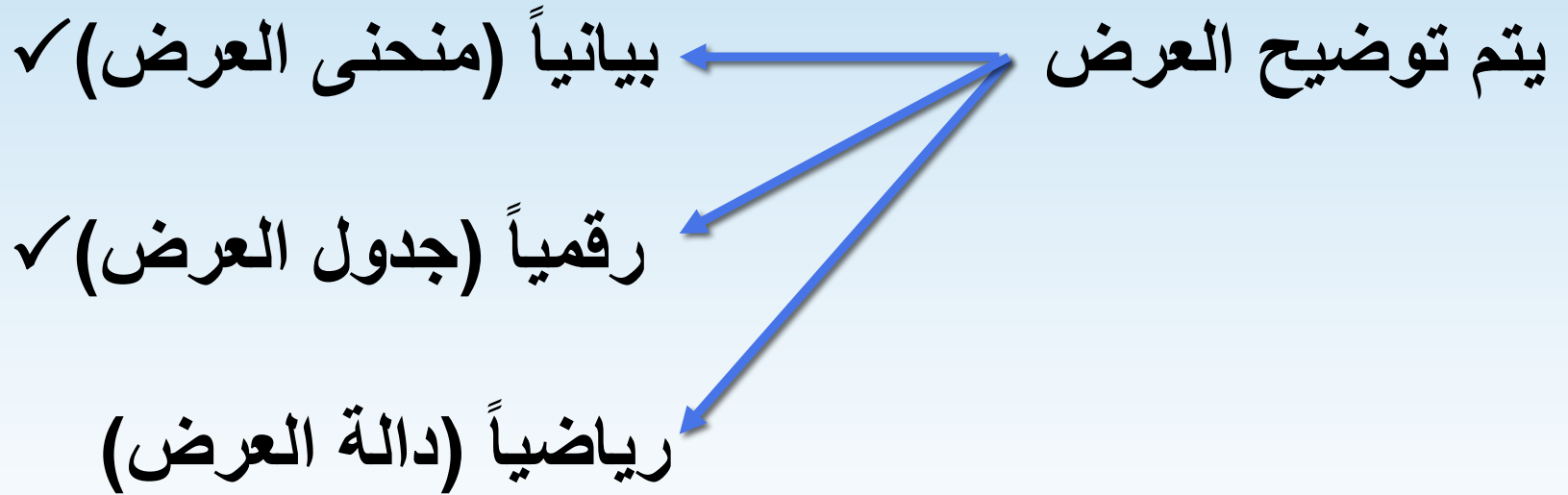
البائعون والمنتجون

قارني التعريف بتعرف الكتاب



## كيف يتمثل العرض؟

---



## جدول العرض

الكميات المعروضة Qs	السعر P
5	1
10	2
15	3
20	4

## منحنى العرض



أن **منحنى العرض** ينحدر من أسفل إلى أعلى وميله موجب (علاقة طردية) وذلك بسبب قانون العرض.

نلاحظ :



## محددات العرض

TIME TO THINK!

ما الذي يجعل البائعون  
يعرضون هذه الكمية؟



## محددات العرض

$$Q_s = f [P, \text{مستوى التقدم التقني}, \text{أسعار عناصر الإنتاج}, \text{أسعار السلع الأخرى}, \dots]$$

الكميات المعروضة



دالة في  
تعتمد على  
تتأثر بـ

سعر السلعة  
نفسها



عامل حركي



عوامل انتقالية

## ١- سعر السلعة نفسها ⊕



هناك علاقة طردية بين  $P$  و  $Qs$  وتعرف هذه العلاقة

### ب قانون العرض

بافتراض بقاء الأشياء الأخرى على حالها، فإن العلاقة التي تربط سعر السلعة والكمية التي يرغب المنتجون في عرضها **علاقة طردية** بمعنى أن الكمية المعروضة ستزداد عندما يزداد السعر وتقل عندما ينخفض السعر.

دائماً.. دائماً

علاقة عكسية

تكاليف الإنتاج ← والعرض

استخدمي المنطق





## ٢- مستوى التقدم التقني +



طريقة إنتاج جديدة ⇐ تكلفة الإنتاج ⇐  
يزداد العرض  $S \uparrow$

## ٣- أسعار عناصر الإنتاج



(تشمل الأجور، أسعار المواد الخام، أسعار الأصول الإنتاجية..)

↓ أسعار عناصر الإنتاج ⇔ ↓ تكلفة الإنتاج ⇔  
يزداد العرض ↑ S

## ٤- الضرائب والإعانات الحكومية



منح إعانة للمنتج  $\Leftrightarrow$  تكلفة الإنتاج  $\Leftrightarrow$   $S \uparrow$   
 [دعم أو إعفاء] يزداد العرض  $S \uparrow$

فرض ضرائب  $\Leftrightarrow$  تكلفة الإنتاج  $\Leftrightarrow$   $S \downarrow$   
 ينخفض العرض  $S \downarrow$



نلاحظ أنها  
عكس الطلب

## ٥- أسعار السلع الأخرى

سلع مكملة في الإنتاج

سلع بديلة في الإنتاج

السلع المكملة في الإنتاج:

هي السلع التي تنتج سوية.

مثل البترول والغاز المصاحب



علاقة طردية

بدائل الإنتاج: هي السلع التي

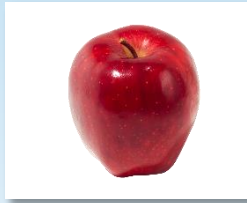
تستخدم نفس عناصر الإنتاج.

مثل القمح والشعير



علاقة عكسية

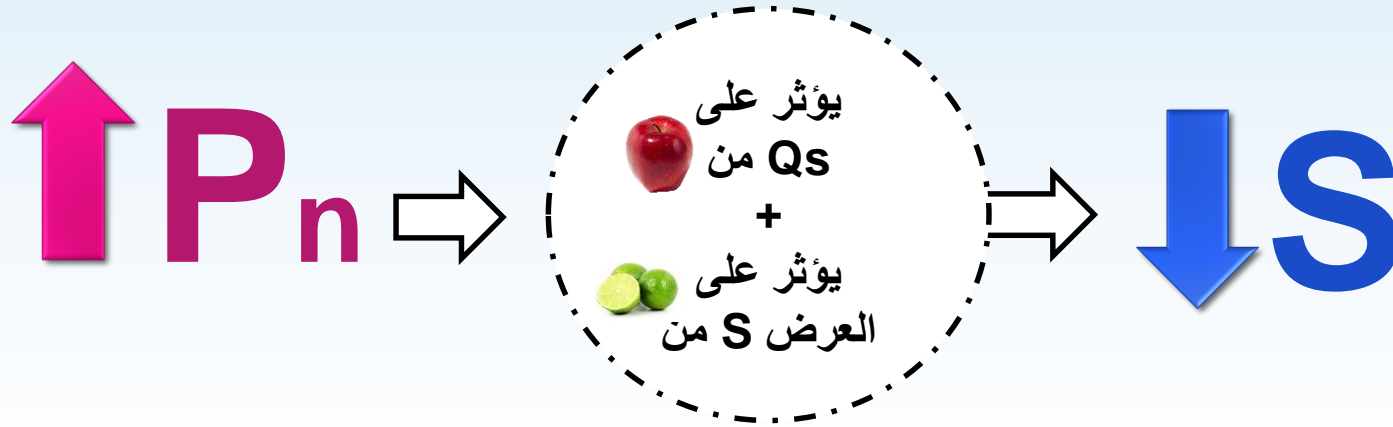
## مثال على السلع البديلة في الإنتاج



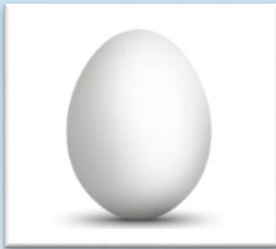
بدائل الانتاج



السلعة الأصلية



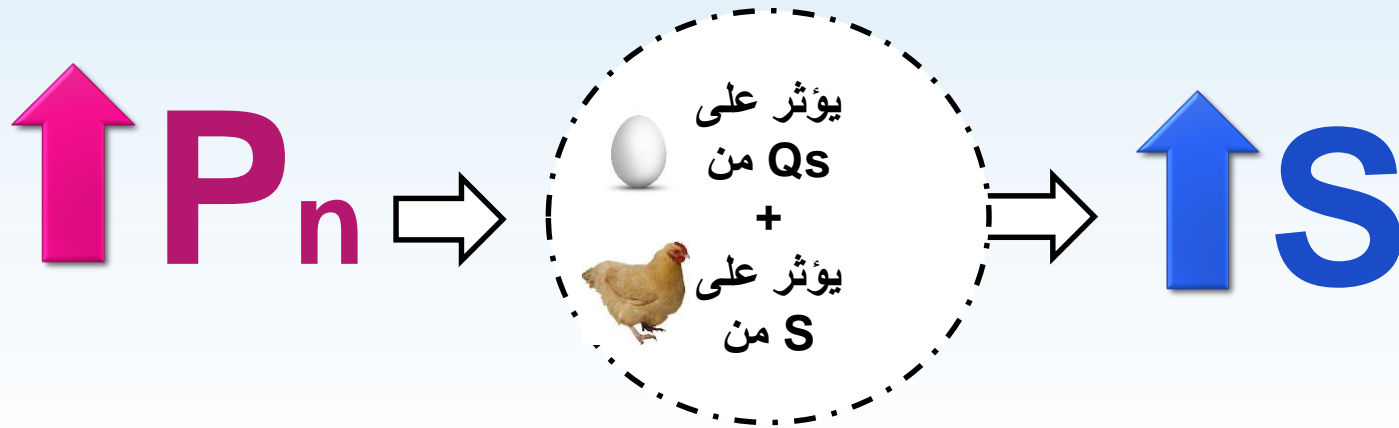
## مثال على السلع المكملة في الإنتاج



السلعة المكملة في الانتاج



السلعة الأصلية



## ٦- عوامل أخرى تؤثر على العرض

---

- توقعات المنتجين
- الأحداث السياسية
- إنتاج موديل جديد
- الشائعات

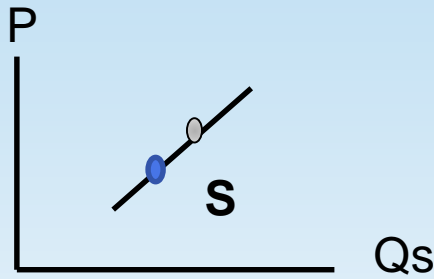
## الفرق بين التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض

$\Delta P \Leftrightarrow$  **تغير الكمية المعروضة  $\Delta Qs$**   $\Leftrightarrow$  حركة على نفس المنحنى  
 مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة

$\Delta$  **العوامل الأخرى**  $\Leftrightarrow$  **تغير العرض  $\Delta S$**   $\Leftrightarrow$  انتقال كامل المنحنى  
 (تقدم تقني، أسعار عناصر الانتاج..)  
 مع بقاء السعر ثابت  $P$   
 $S$  عرض جديد  
 ↑يمين ، ↓يسار

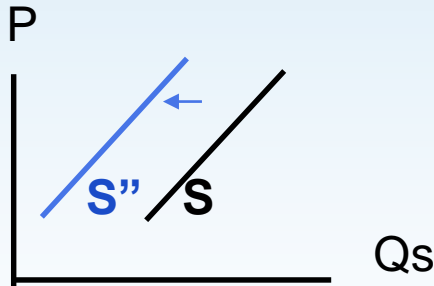


# الفرق بين التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض



تغير الكمية المعروضة  $\Delta Q_s$

(↓ الكمية المعروضة)



تغير العرض  $\Delta S$

(↓ العرض)



## سؤال للنقاش



أي الأسباب التالية يؤدي إلى زيادة العرض من لحوم الدجاج؟

- أ- ارتفاع سعر البيض
- ب- ارتفاع سعر الدجاج
- ج- ارتفاع سعر اللحم البقري
- د- فرض ضرائب على منتجين الدجاج
- هـ- الفقرتين (أ) و (ب) صحيحتين

## توازن السوق

السوق ← نتائج تعامل البائعين مع المشترين.

لذلك نقوم **بدمج** جدول العرض مع الطلب.

## التوازن على الجدول

يسمى الفائض وفقا  
للكمية الأكبر

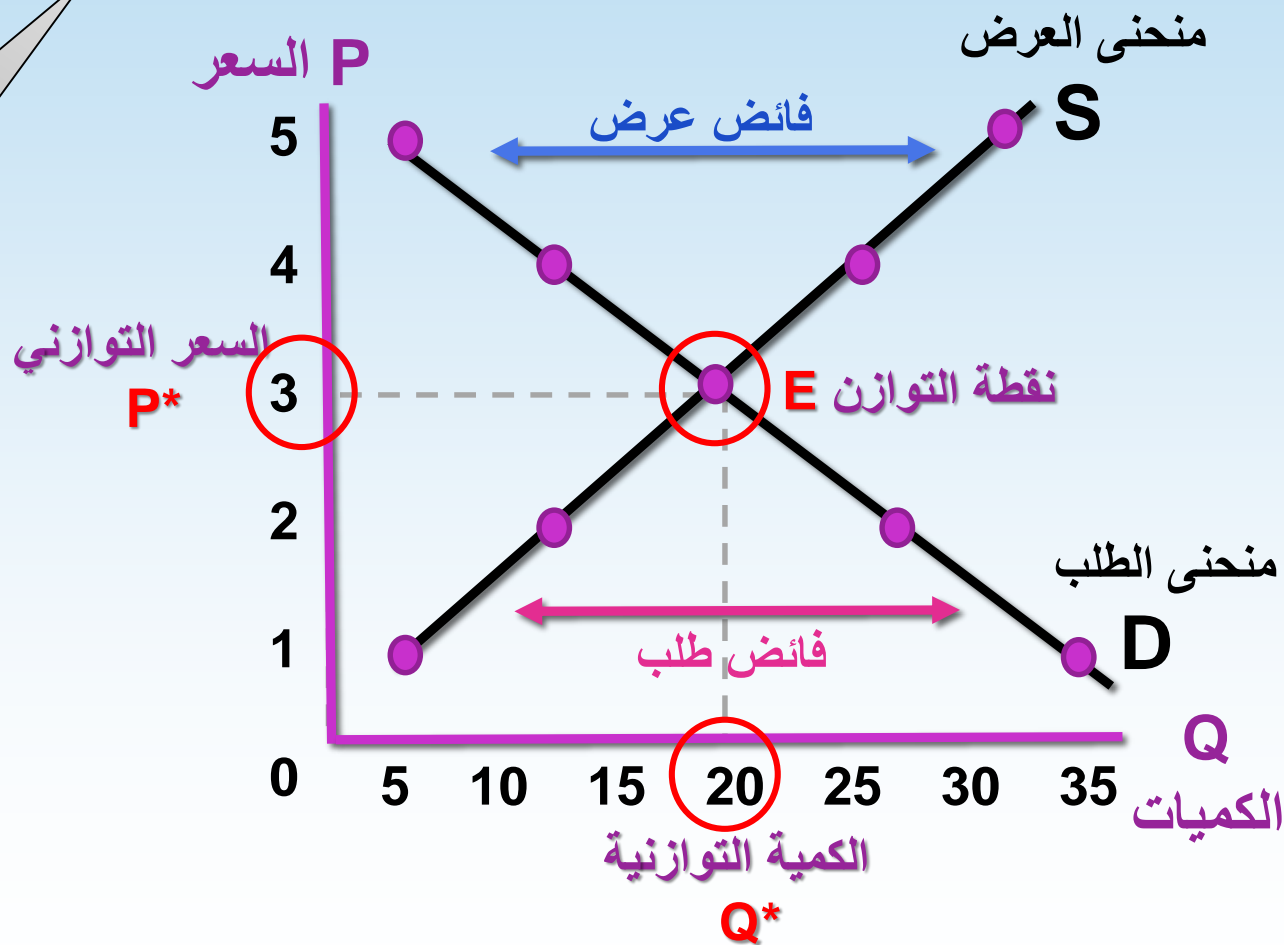
نوعه	الفائض	الكميات المعروضة Qs	الكميات المطلوبة Qd	السعر P
طلب	30	5	35	1
طلب	16	12	28	2
توازن	0	20	20	3
عرض	13	25	12	4
عرض	25	30	5	5

## التوازن بيانياً

يتم تحديده بـ  
تقاطع  
منحنى العرض مع الطلب

وعندها

$$Q_d = Q_s$$



يعرف توازن العرض والطلب ← بأنه الحالة التي لا يوجد فيها اتجاه نحو التغيير.

تنافس المنتجين على البيع ⇐

يضغط على الأسعار بالانخفاض  $P \downarrow$

⇐  $Q_s \downarrow$  و  $Q_d \uparrow$  بسبب قانون

العرض والطلب ⇐ حتى نعود إلى

التوازن

فائض العرض

(عند سعر أعلى من  $P^*$ )

تنافس المستهلكين على الشراء ⇐

يضغط على الأسعار بالارتفاع  $P \uparrow$

فائض الطلب

(عند سعر أقل من  $P^*$ )

## التغير في السعر التوازني

اختلال التوازن بسبب ( $\Delta$  العوامل الأخرى عدا السعر  $\bar{P}$ )

← انتقال كامل منحنى **الطلب** أو/و كامل منحنى **العرض**

← نقطة توازن جديدة ( $P^*$  و  $Q^*$  جديدة)

## اختلال التوازن

انزحاف  
الاثنين معاً  
( $\Delta$  عوامل الاثنين)

انزحاف  
العرض  
( $\Delta$  عوامل العرض)

انزحاف  
الطلب  
( $\Delta$  عوامل الطلب)



## طريقة التفكير السليم

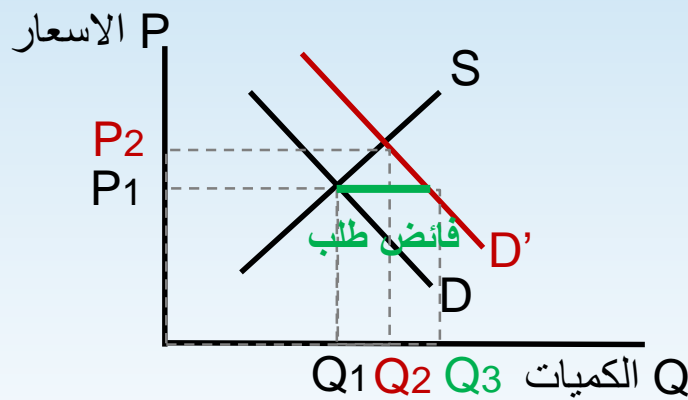


- يؤثر على من؟ D أم S
- كيف؟ حركة أم انتقال
- نوع التأثير؟ + أم -

# مثال على اختلال الطلب

مثال

وضحي مستعينة بالرسم أثر زيادة عدد السكان على التوازن؟



طريقة التفكير السليم

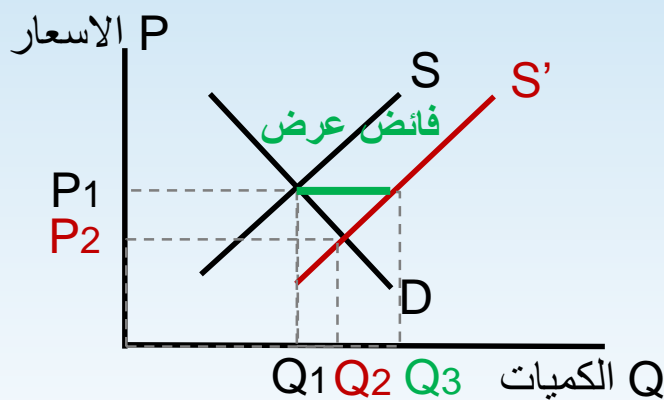


- يؤثر على من؟ **D** أم **S**
- كيف؟ حركة أم انتقال
- نوع التأثير؟ + أم -

↑ عدد السكان ⇐ ↑ الطلب ويتمثل في انتقال منحنى الطلب إلى اليمين ⇐ **فائض طلب** مقداره  $Q_1$   $Q_3$  ⇐ يضغط على الأسعار  
 ↑  $P$  إلى أن نصل إلى توازن جديد عند  $P_2$  و  $Q_2$  أعلى.

# مثال على اختلال العرض

وضحي مستعينة بالرسم بالرسـم أثر تقديم إعانة للمنتجين على التوازن؟



طريقة التفكير السليم



- يؤثر على من؟ D أم S
- كيف؟ حركة أم انتقال
- نوع التأثير؟ + أم -

إذا قدمت الدولة إعانة للمنتجين  $\Leftrightarrow$   $\downarrow$  تكاليف الإنتاج  $\Leftrightarrow$   $\uparrow$  العرض ويتمثل في انتقال منحنى العرض إلى اليمين  $\Leftrightarrow$  **فائض عرض** مقداره  $Q_1$   $Q_3$   $\Leftrightarrow$  يضغط على الأسعار  $\downarrow$  P إلى أن نصل إلى توازن جديد عند  $P_2$  أقل و  $Q_2$  أعلى.

# خلاصة الأثر على التوازن

$\Delta P \Leftrightarrow$ 

**فائض عرض**  $P^* < P$   
**فائض طلب**  $P^* > P$ 
 $\Leftrightarrow$  يضغط على  $P$  حتى نعود لوضع التوازن

$\Delta$  العوامل الأخرى  $\Leftrightarrow$ 

 **$\Delta S$  بسبب تغير ظروف العرض**  
 **$\Delta D$  بسبب تغير ظروف الطلب**
 $\Leftrightarrow$  انتقال المنحنى  
 (نقطة توازن جديدة)

↑ أيمين  
 ↓ إيسار

## سؤال للنقاش



إذا علمت أن سعر الجهاز اللوحي ipad كان 1400 ريال والكمية المطلوبة والمعروضة منه 5 ملايين جهاز المطلوب:



أ- ارسلي سوق ipad

ب- وضح أثر انخفاض أسعار المنتج المنافس Galaxy

ج- بيني وضع السوق عند ارتفاع السعر إلى 1450 ريال.