

أساسيات العرض والطلب ونظام الأسعار

الفصل الرابع

معنى السوق
و نظام الأسعار

العرض

الطلب

توازن السوق

السوق



الوضع الذي يتعامل فيه البائع والمشتري

قد يكون مكان محدد (سوق خضار) أو مجموعة علاقات (سوق العقار) أو لا يكون فيه لقاء (سوق الأسهم). و منها ما يتعدى الحدود الجغرافية (سوق البترول)

قطاع أعمال

جانب العرض

شراء خدمات عناصر الإنتاج
تقوم بإنتاج وبيع السلع والخدمات.

قطاع مستهلكين

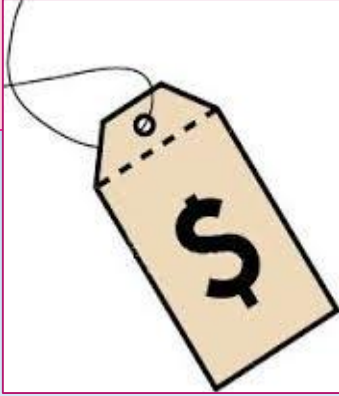
جانب الطلب

الأفراد والعائلات التي تشتري السلع والخدمات، وتبيع عناصر الإنتاج.
(تعرض خدماتها)

+

مجموع العلاقات ونتائجها تمثل **نظام السوق**

الأسعار



تمثل

مؤشرات لتسجيل رغبات
البائعين والمشتريين

تحدد

عن طريق العرض والطلب
بافتراض سيادة المنافسة الكاملة

المنافسة الكاملة

1- الوضع في السوق حيث يوجد **عدد كبير** من البائعين و**عدد كبير** من المشترين

بحيث لا يؤثر أي منهم على سعر السلعة أو الخدمة

2- وفي تلك السوق **تتوافر المعلومات الكافية** للمتعاملين.

3- وتكون السلعة أو الخدمة **متجانسة**

متماثلة عند جميع البائعين وفي نظر المشترين

4- **حرية** الدخول و الخروج من السوق.

الطلب Demand

- تعريفه
- كيف يتم تمثيله؟
- محددات الطلب
- الفرق بين تغير الكمية المطلوبة وتغير الطلب.

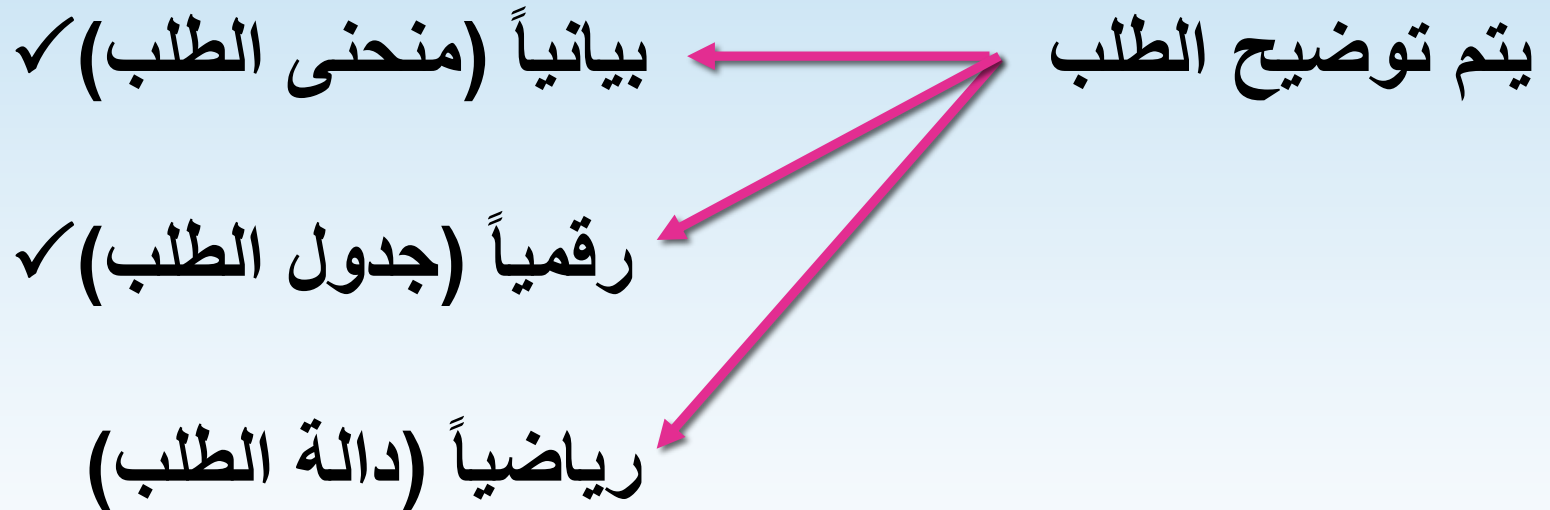
تعريف الطلب

الكميات المختلفة من السلعة أو الخدمة التي تكون الوحدة الاقتصادية **مستعدة وقادرة** على شرائها عند الأسعار المختلفة بافتراض ثبات العوامل الأخرى.

هل تكفي
الرغبة دون
القدرة؟

فرد أو عائلة

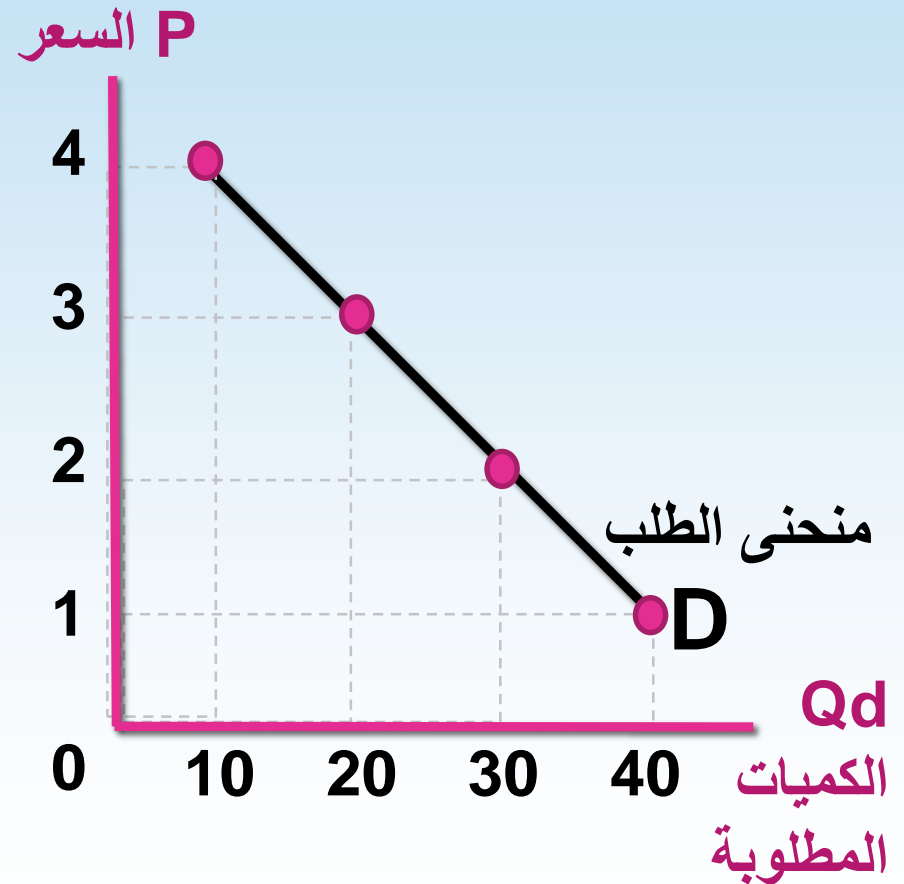
كيف يتمثل الطلب؟



جدول الطلب

الكميات المطلوبة Qd	السعر P
40	1
30	2
20	3
10	4

منحنى الطلب



نلاحظ :

أن **منحنى الطلب** ينحدر من أعلى إلى أسفل وميله سالب (علاقة عكسية) وذلك بسبب قانون الطلب.

هناك فرق بين

الطلب
D

• يمثل منحنى الطلب نفسه

الكمية المطلوبة
Qd

• محور السينات (إحداثي نقطة على المنحنى)

محددات الطلب

TIME TO THINK!

ما الذي يحدد الكميات التي
يرغب الأفراد في شرائها؟



محددات الطلب

$$Q_d = f [P, P_n, I, N, T, \dots]$$

الكميات المطلوبة



دالة في
تعتمد على
تتأثر بـ

سعر السلعة
نفسها



عامل حركي

أسعار السلع
الأخرى



الدخل



عدد
السكان



الأذواق
والتفضيل



عوامل انتقالية

1- سعر السلعة نفسها -



هناك علاقة عكسية بين P و Q_d وتعرف هذه العلاقة

ب- قانون الطلب

بافتراض بقاء الأشياء الأخرى على حالها، فإن العلاقة التي تربط سعر السلعة والكمية المطلوبة منها هي **علاقة عكسية** بمعنى أن الكمية المطلوبة ستزداد عندما ينخفض السعر وتقل عندما يزداد السعر.

في حال تغير سعر السلعة ننتقل من نقطة لأخرى على نفس منحنى الطلب.

العوامل التالية هي التي نفترض ثباتها و بالتالي تغييرها يؤدي لانزحاف منحني الطلب كله لليمين أو اليسار :

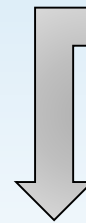
2- دخل المستهلك +



هناك علاقة طردية بين الدخل والكمية المطلوبة

سلعة عادية \Leftrightarrow علاقة (+)
سلعة رديئة \Leftrightarrow علاقة (-)

باستثناء



السلعة الدنيا (الرديئة): هي السلع التي يتجه الأفراد إلى تقليل مشترياتهم



كلما \uparrow الدخل \Leftrightarrow \downarrow الطلب عليها

منها نتيجة ارتفاع دخولهم.

3- الأذواق والتفضيل

(تشمل العادات الاستهلاكية، والمواسم)

العلاقة طردية بين التفضيل والكمية المطلوبة

كلما زاد تفضيل السلعة \Rightarrow كلما \uparrow الطلب عليها

مثال: الحملات ضد التدخين تؤدي لانزحاف منحنى الطلب لليسار

4- أسعار السلع البديلة +

السلعة البديلة: هي السلع التي تحقق للمستهلك نفس الغرض أو تعطيه نفس الإشباع.

مثال: اللحم و الدجاج /// سيارة داتسون و تويوتا

هناك علاقة طردية بين سعر السلعة البديلة والطلب على السلعة الأصلية

كلما $P \uparrow$ السلعة البديلة \Rightarrow كلما \uparrow الطلب على الأصلية

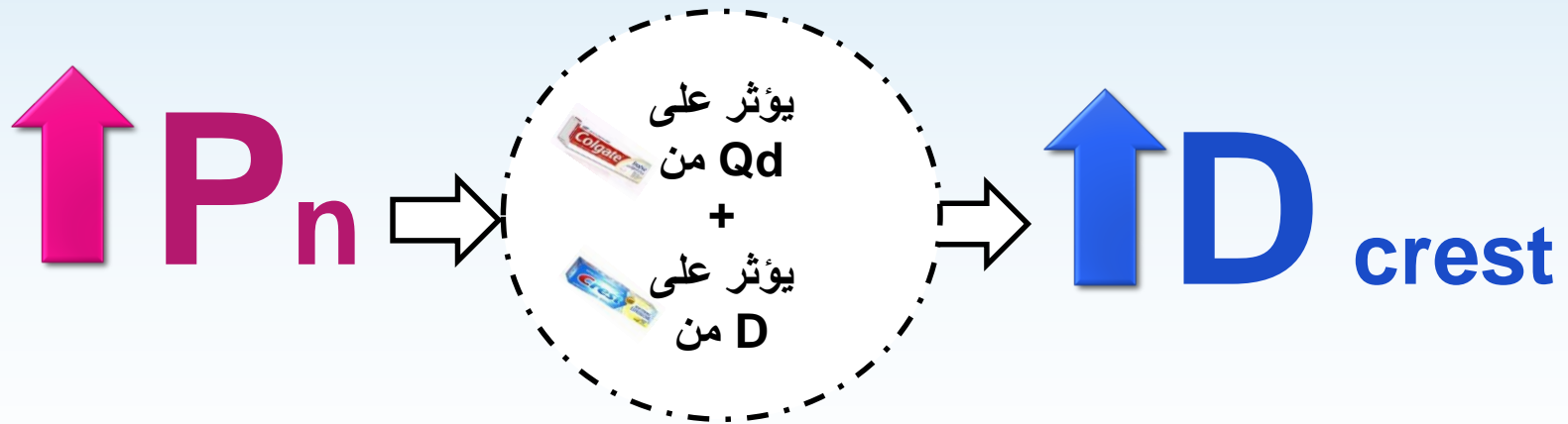
مثال على أسعار السلع البديلة



السلعة البديلة



السلعة الأصلية



5- أسعار السلع المكملّة

السلعة المكملّة: هي السلع التي تستخدم سوياً.

مثال: البنزين و السيارة

هناك علاقة عكسية بين سعر السلعة المكملّة
والطلب على السلعة الأصلية

كلما $P \uparrow$ السلعة المكملّة \Rightarrow كلما \downarrow الطلب على الأصلية

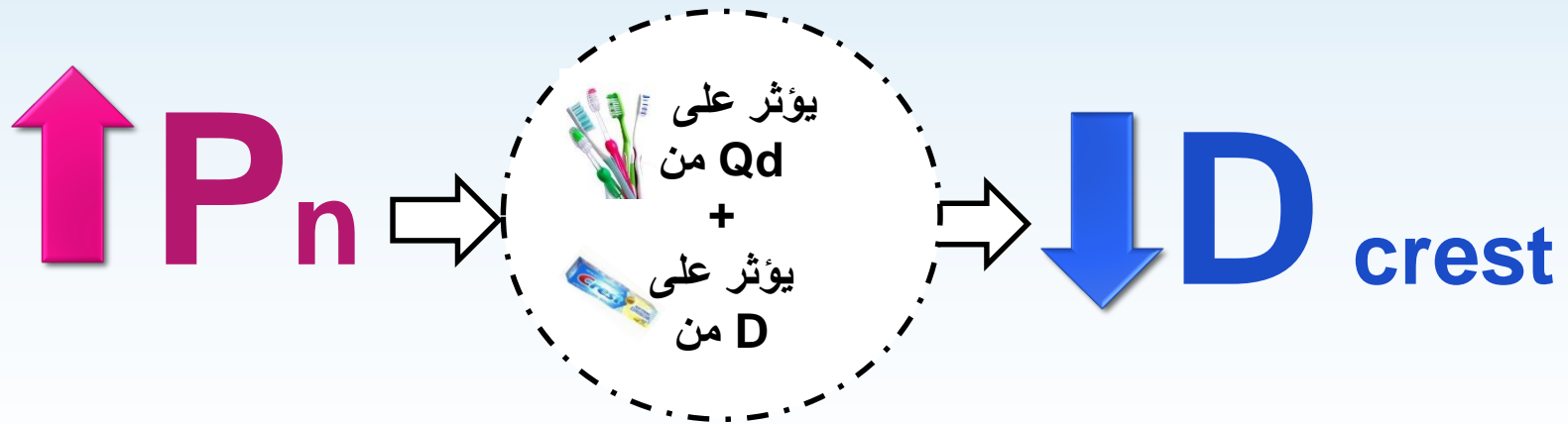
مثال على أسعار السلع المكملة



السلعة المكملة



السلعة الأصلية



6- عوامل أخرى تؤثر على الطلب

- التوقعات
- الأحوال الجوية
- عدد السكان
- السياسات الحكومية

الفرق بين التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب

$\Delta P \Leftrightarrow$ **تغير الكمية المطلوبة ΔQ_d** \Leftrightarrow حركة على نفس المنحنى

مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة

Δ **العوامل الأخرى** \Leftrightarrow **تغير الطلب ΔD** \Leftrightarrow انتقال (انزحاف) كامل المنحنى

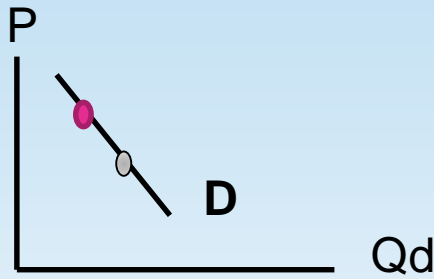
D طلب جديد

↑يمين ، ↓يسار

(دخل، ذوق، أسعار سلع مكملة..)

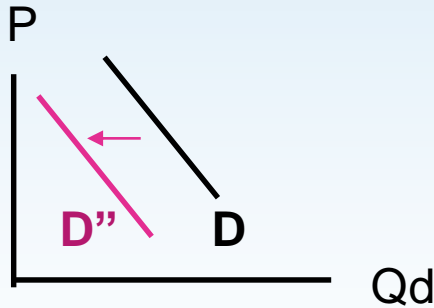
مع بقاء السعر P ثابت

الفرق بين التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب



تغير الكمية المطلوبة ΔQ_d

(↓ الكمية المطلوبة)



تغير الطلب ΔD

(↓ الطلب)



سؤال للنقاش



أي الأسباب التالية يؤدي إلى انزحاف منحني الطلب على حليب المراعي إلى اليسار؟

- أ- ارتفاع أسعار حليب المراعي
- ب- زيادة عدد السكان
- ج- انخفاض أسعار حليب الصافي
- د- زيادة تفضيل حليب المراعي

العرض Supply

- تعريفه
- كيف يتم تمثيله؟
- محددات العرض
- الفرق بين تغير الكمية المعروضة وتغير العرض.

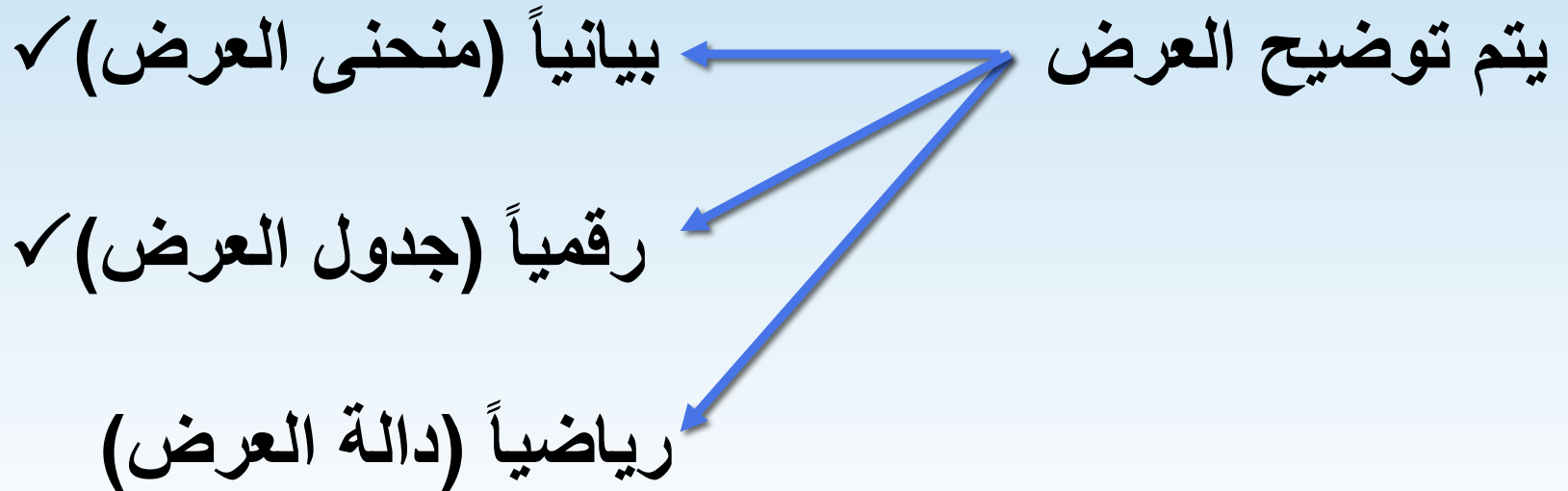
تعريف العرض

الكميات المختلفة من السلعة أو الخدمة التي تكون الوحدة الاقتصادية **مستعدة** **وقادرة** على بيعها عند الأسعار المختلفة بافتراض ثبات العوامل الأخرى.

هل تكفي
الرغبة دون
القدرة؟

البائعون والمنتجون

كيف يتمثل العرض؟



جدول العرض

الكميات المعروضة Qs	السعر P
5	1
10	2
15	3
20	4

منحنى العرض



نلاحظ :

أن **منحنى العرض** ينحدر من أسفل إلى أعلى وميله موجب (علاقة طردية) وذلك بسبب قانون العرض.

هناك فرق بين

العرض
S

• منحنى العرض نفسه

الكمية المعروضة
Qs

• محور السينات (إحداثي نقطة على المنحنى)

محددات العرض

TIME TO THINK!

ما الذي يجعل البائعون
يعرضون هذه الكمية؟



محددات العرض

$$Q_s = f [P, \text{مستوى التقدم التقني}, \text{أسعار عناصر الإنتاج}, \text{أسعار السلع الأخرى}, \dots]$$

الكميات المعروضة



دالة في
تعتمد على
تتأثر بـ

سعر السلعة
نفسها



عامل حركي



عوامل انتقالية

1- سعر السلعة نفسها ⊕



هناك علاقة طردية بين P و Q_s وتعرف هذه العلاقة

بـ **قانون العرض**

بافتراض بقاء الأشياء الأخرى على حالها، فإن العلاقة التي تربط سعر السلعة والكمية التي يرغب المنتجون في عرضها **علاقة طردية** بمعنى أن الكمية المعروضة ستزداد عندما يزداد السعر وتقل عندما ينخفض السعر.

في حال تغير سعر السلعة ننتقل من نقطة لأخرى على نفس منحنى العرض.

دائماً.. دائماً

علاقة عكسية

تكاليف الإنتاج ← والعرض

استخدمي المنطق

العوامل التالية هي التي نفترض ثباتها و بالتالي تغييرها يؤدي لانزحاف منحني العرض كله لليمين أو اليسار :

2- مستوى التقدم التقني +



طريقة إنتاج جديدة \Rightarrow \downarrow تكلفة الإنتاج \Rightarrow
يزداد العرض $S \uparrow$

3- أسعار عناصر الإنتاج



(تشمل الأجور، أسعار المواد الخام، أسعار الأصول الإنتاجية..)

↓ أسعار عناصر الإنتاج ⇨ ↓ تكلفة الإنتاج ⇨
يزداد العرض ↑ S

مثال :

↓ الأجور ⇨ ↓ تكلفة الإنتاج ⇨ يزداد العرض ↑ S فينزحف المنحنى لليمين

4- الضرائب(الرسوم) والإعانات الحكومية



منح إعانة للمنتج \Rightarrow \downarrow تكلفة الإنتاج \Rightarrow
 [دعم أو إعفاء] \Rightarrow يزداد العرض $\uparrow S$

فرض ضرائب \Rightarrow \uparrow تكلفة الإنتاج \Rightarrow
 ينخفض العرض $\downarrow S$



5- أسعار السلع الأخرى

سلع مكملّة في الإنتاج

السلع المكملّة في الإنتاج:
هي السلع التي تنتج سوية.

مثل البترول والغاز المصاحب
الدجاج و البيض

علاقة طردية

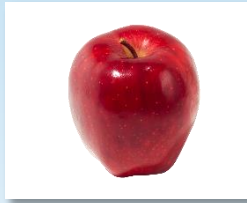
سلع بديلة في الإنتاج

بدائل الإنتاج: هي السلع التي
تستخدم نفس عناصر الإنتاج.

مثل القمح والشعير

علاقة عكسية

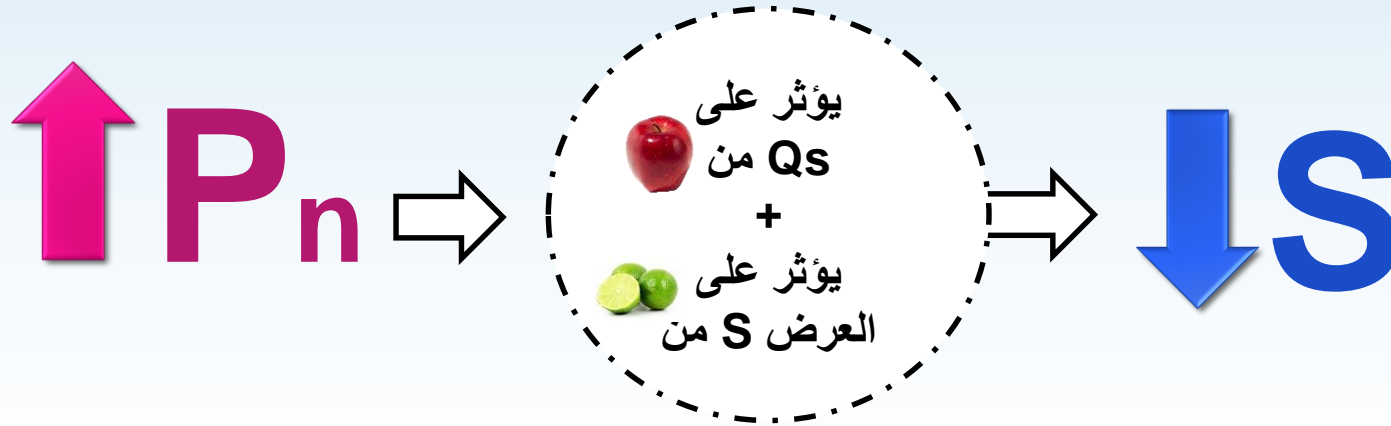
مثال على السلع البديلة في الإنتاج



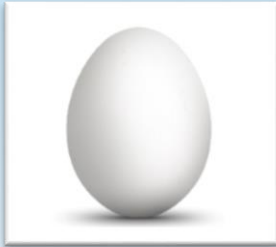
بدائل الانتاج



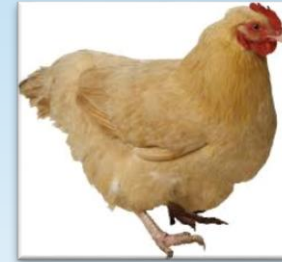
السلعة الأصلية



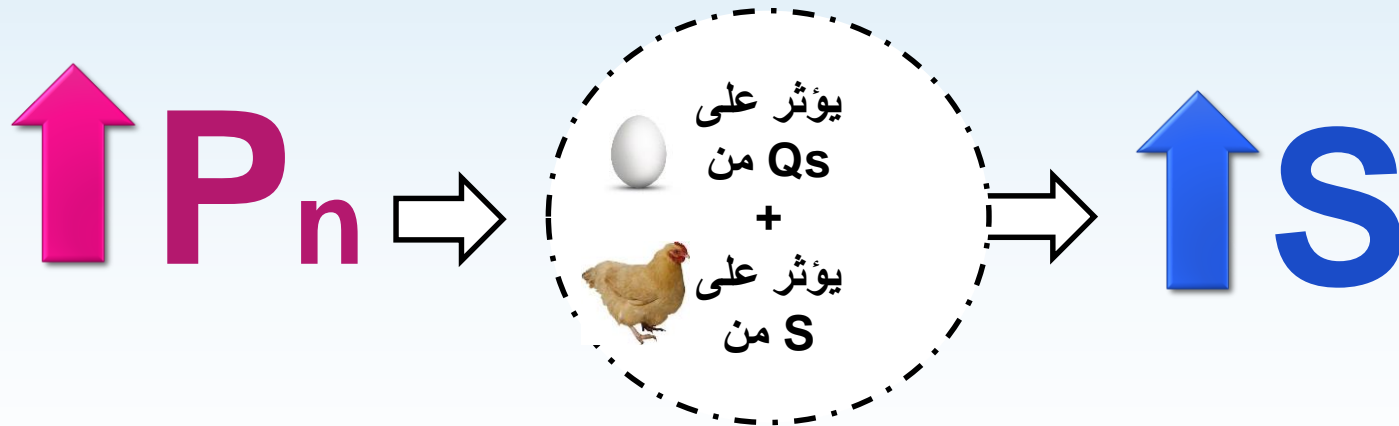
مثال على السلع المكملة في الإنتاج



السلعة المكملة في الانتاج



السلعة الأصلية



6- عوامل أخرى تؤثر على العرض

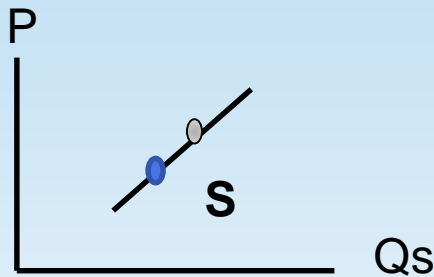
- توقعات المنتجين
- الأحداث السياسية
- إنتاج موديل جديد
- الشائعات

الفرق بين التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض

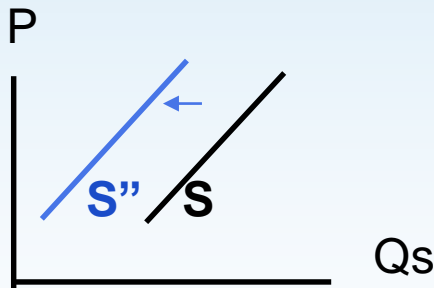
$\Delta P \Leftrightarrow$ **تغير الكمية المعروضة ΔQ_s** \Leftrightarrow حركة على نفس المنحنى
 مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة

Δ **العوامل الأخرى** \Leftrightarrow **تغير العرض ΔS** \Leftrightarrow انتقال كامل المنحنى
 (تقدم تقني، أسعار عناصر الإنتاج..)
 مع بقاء السعر ثابت P
 ↑يمين ، ↓يسار

الفرق بين التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض



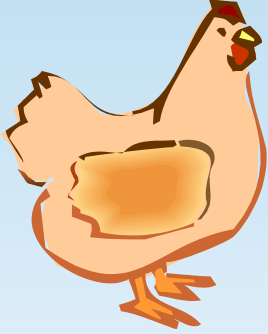
تغير الكمية المعروضة ΔQ_s
(↓ الكمية المعروضة)



تغير العرض ΔS
(↓ العرض)



سؤال للنقاش



أي الأسباب التالية يؤدي إلى زيادة العرض من لحوم الدجاج؟

- أ- ارتفاع سعر البيض
- ب- ارتفاع سعر الدجاج
- ج- ارتفاع سعر اللحم البقري
- د- فرض ضرائب على منتجين الدجاج
- هـ- الفقرتين (أ) و (ب) صحيحتين

توازن السوق

السوق ← نتائج تعامل البائعين مع المشترين.

لذلك نقوم **بدمج** جدول العرض مع الطلب.

التوازن على الجدول

يسمى الفائض وفقا
للكمية الأكبر

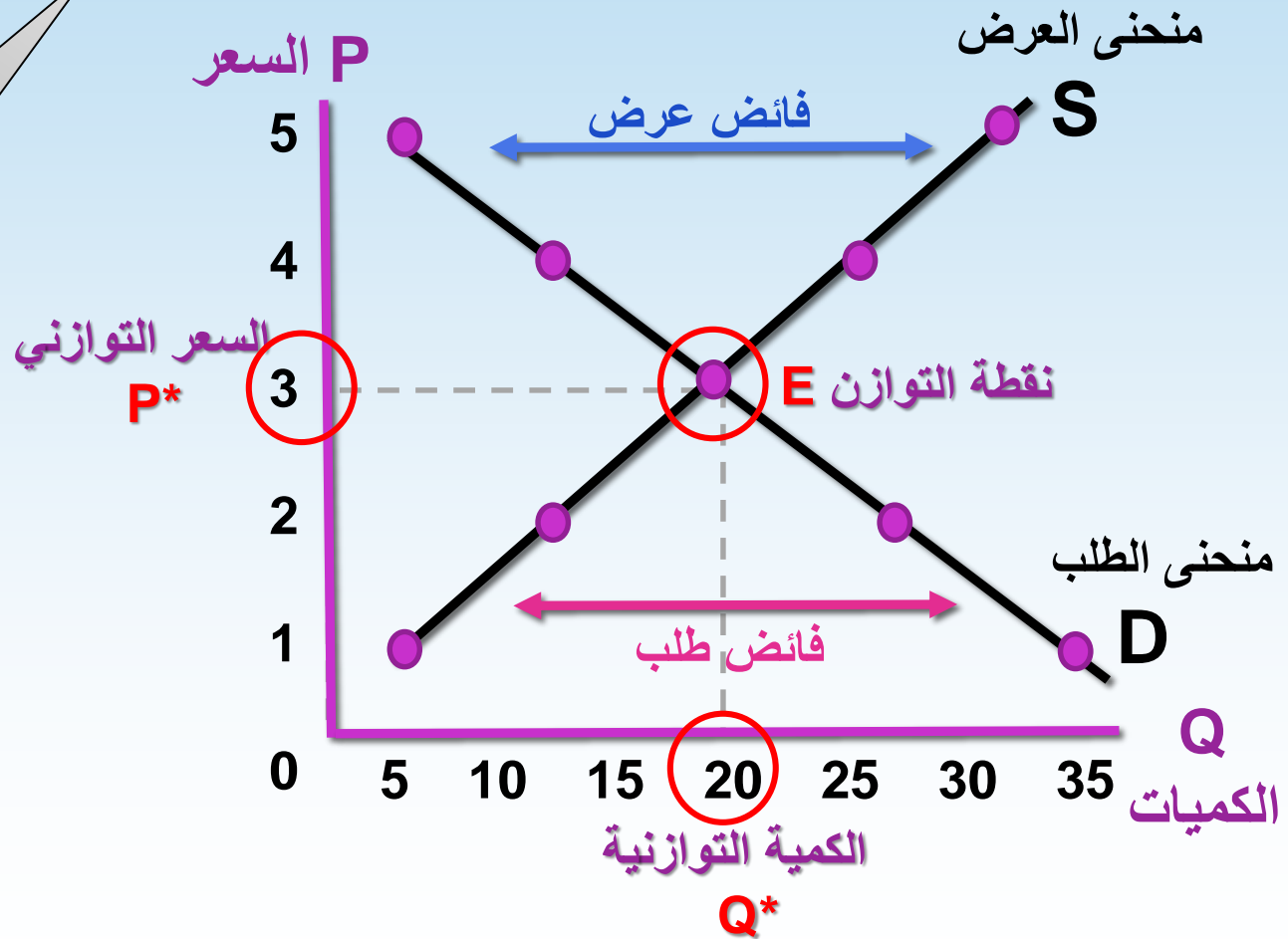
نوعه	الفائض	الكميات المعروضة Qs	الكميات المطلوبة Qd	السعر P
طلب	30	5	35	1
طلب	16	12	28	2
توازن	0	20	20	3
عرض	13	25	12	4
عرض	25	30	5	5

التوازن بيانياً

يتم تحديده بـ
تقاطع
منحنى العرض مع الطلب

وعندها

$$Q_d = Q_s$$



يعرف توازن العرض والطلب ← بأنه الحالة التي لا يوجد فيها اتجاه نحو التغيير.

تنافس المنتجين على البيع ⇐

يضغط على الأسعار بالانخفاض $P \downarrow$

⇐ $Q_s \downarrow$ و $Q_d \uparrow$ بسبب قانون

العرض والطلب ⇐ حتى نعود إلى

التوازن

فائض العرض

(عند سعر أعلى من P^*)

تنافس المستهلكين على الشراء ⇐

يضغط على الأسعار بالارتفاع $P \uparrow$

فائض الطلب

(عند سعر أقل من P^*)

التغير في السعر التوازني

اختلال التوازن بسبب (Δ العوامل الأخرى عدا السعر \bar{P})

← انتقال كامل منحنى **الطلب** أو/و كامل منحنى **العرض**

← نقطة توازن جديدة (P^* و Q^* جديدة)

اختلال التوازن

انزحاف
الاثنين معاً

(Δ عوامل الاثنين)

انزحاف
العرض

(Δ عوامل العرض)

انزحاف
الطلب

(Δ عوامل الطلب)

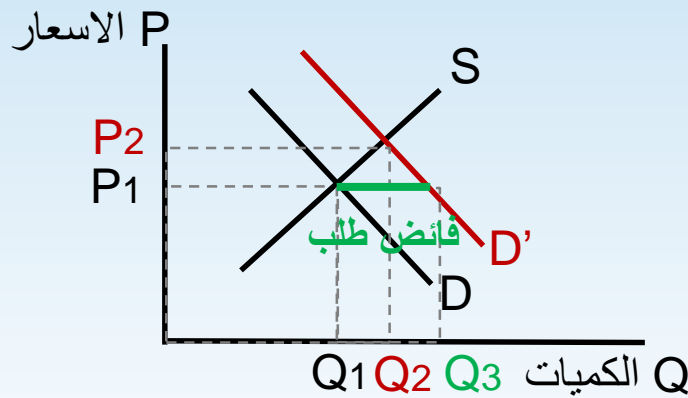


طريقة التفكير السليم

- يؤثر على من؟ D أم S
- كيف؟ حركة أم انتقال
- نوع التأثير؟ + أم -

مثال على اختلال الطلب

وضحي مستعينة بالرسم أثر زيادة عدد السكان على التوازن؟



طريقة التفكير السليم

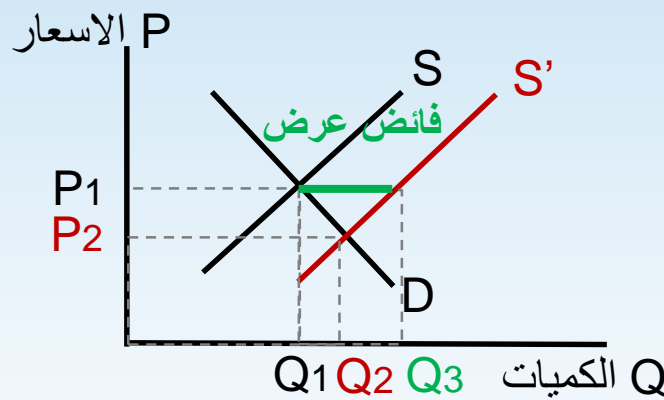


- يؤثر على من؟ **D** أم **S**
- كيف؟ حركة أم انتقال
- نوع التأثير؟ + أم -

↑ عدد السكان ⇔ ↑ الطلب ويتمثل في انتقال منحنى الطلب إلى اليمين ⇔ **فائض طلب** مقداره $Q_3 - Q_1$ ⇔ يضغط على الأسعار
 ↑ P إلى أن نصل إلى توازن جديد عند P_2 و Q_2 أعلى.

مثال على اختلال العرض

وضحي مستعينة بالرسم أثر تقديم إعانة للمنتجين على التوازن؟



طريقة التفكير السليم



- يؤثر على من؟ D أم S
- كيف؟ حركة أم انتقال
- نوع التأثير؟ + أم -

إذا قدمت الدولة إعانة للمنتجين \Leftrightarrow \downarrow تكاليف الإنتاج $\Leftrightarrow \uparrow$ العرض ويتمثل في انتقال منحنى العرض إلى اليمين \Leftrightarrow **فائض عرض** مقداره $Q_1 Q_3$ \Leftrightarrow يضغط على الأسعار $\downarrow P$ إلى أن نصل إلى توازن جديد عند P_2 أقل و Q_2 أعلى.

خلاصة الأثر على التوازن

$\Delta P \Leftrightarrow$

 $P^* < P$ فائض عرض
 $P^* > P$ فائض طلب

 \Leftrightarrow يضغط على P حتى نعود لوضع التوازن

Δ العوامل الأخرى \Leftrightarrow

 ΔS بسبب تغير ظروف العرض
 ΔD بسبب تغير ظروف الطلب

 \Leftrightarrow انتقال المنحنى
 (نقطة توازن جديدة)

↑ يمين
 ↓ يسار

سؤال للنقاش



إذا علمت أن سعر الجهاز اللوحي ipad كان 1400 ريال والكمية المطلوبة والمعرضة منه 5 ملايين جهاز المطلوب:



أ- ارسلي سوق ipad

ب- وضح أثر انخفاض أسعار المنتج المنافس Galaxy

ج- بيني وضع السوق عند ارتفاع السعر إلى 1450 ريال.