

الفصل العاشر:

النشر التجاري (الدعاية)

محتويات الفصل :

- تعريف النشر (الدعاية) .
- خصائص النشر (الدعاية) .
- أوجه الاختلاف بين الإعلان والنشر .
- متطلبات نجاح البرنامج الدعائي .

تعريف النشر (الدعاية) :

يعرف بأنه (مجموعة من الوسائل المستخدمة لتعريف الجمهور بمنشأة تجارية ، وإقناعه بامتياز منتجاتها) .

خصائص النشر (الدعاية) :

- النشر يأتي بصورة غير مخطط لها .
- النشر يأخذ الأسلوب القصصي الروائي .
- درجة المصداقية عالية .
- انخفاض التكلفة .

أوجه الاختلاف بين الإعلان والنشر:

- الإعلان يقترن بشخصية الشركة .
- الإعلان مدفوع ، بينما النشر مجاني .
- الإعلان ينفذ من خلال وسائل اتصال غير شخصية (جماهيرية) ، النشر ينفذ من خلال وسائل اتصال شخصية وجماهيرية .
- الإعلان يمكن الرقابة على محتواه ، النشر لا يمكن الرقابة على محتواه .

متطلبات نجاح البرنامج الدعائي :

- تقييد الجهة المسؤولة عن النشر بأوقات النشر .
- أن تكون الجهة المسؤولة عن النشر على إطلاع تام بأحدث ما يصدر عن وسائل الإعلام .
- أن تحترم وتقدر الجهة المسؤولة عن النشر شخصية واستقلالية ورأي المحرر الصحفي .
- أن تؤكد الرسالة الدعائية على الأبحاث الإخبارية المبنية على المعرفة .
- المعاملة الطيبة للمحررين .