

# سوق الاحتكار

---

الفصل الحادي عشر  
أمل أبو ملحة

لماذا الاحتكار؟

أولاً: ما المقصود  
بالاحتكار؟

ثانياً: منحى طلب  
المحتكر

ثالثاً: السعر والإيراد  
المتوسط والإيراد  
الحدّي

رابعاً:  
توازن المحتكر

خامساً: حقائق  
أساسية عن  
الاحتكار

سابعاً: التمييز  
السعري

سادساً: تقييد  
الاحتكار

ثامناً: مقارنة بين  
الاحتكار والمنافسة  
الكاملة

## أولاً: ما المقصود بالاحتكار؟



**تعريف الاحتكار:** الوضع في السوق حيث يوجد منتج أو بائع واحد للسلعة.

هناك عدة أنواع من الاحتكار..

بائع واحد لسلعة **ليس** لها بدائل



الاحتكار التام  
Pure monopoly

المطلق / البسيط / البحت

ما الأسباب التي تجعل المنشأة احتكارية؟



## لماذا الاحتكار؟

### 1- العلامات المميزة أو براءات الاختراع

تعطي المنشأة الحق المطلق في إنتاج السلعة التي طورتها (يعطى للتشجيع على البحث والتطوير) ← وبذلك تصبح محتكرة.



**مثال** ← شركة Microsoft تمتلك حق اختراع windows

### 2- الملكية التامة لإحدى المواد الخام

تصبح الشركة محتكرة إذا سيطرت على إجمالي العرض من المادة الخام.



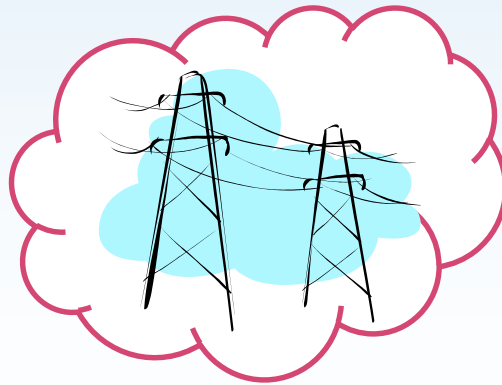
**مثال** ← الأوبك لأنها تحتفظ بأكثر من ثلثي الاحتياطي العالمي للبتروول. شركة DeBeers تسيطر على 80% من احتياطي الماس العالمي.

# لماذا الاحتكار؟

## 3- حق الامتياز

الحكومة تمنحه لشركة معينة ← لإنتاج سلعة أو خدمة.


مثال ← الطيران، النقل الجماعي، الكهرباء، الهاتف.



## لماذا الاحتكار؟

### 4- اقتصاديات الحجم الكبير Economies of Scale

من الممكن أن تصبح إحدى المنشآت محتكرة في حال وصول تكلفة إنتاج الوحدة إلى أدنى قيمة لها  $\min AC$  عند حجم إنتاج  $Q$  مرتفع يلبي جميع احتياجات السوق.

من المصلحة  $Q \uparrow$  ← لأنه يخفض  $AC \downarrow$  ← يبعد المنافسين  ويسمى عادة

الاحتكار الطبيعي natural monopoly:  
الاحتكار الناتج عن تناقص التكاليف المتوسطة.

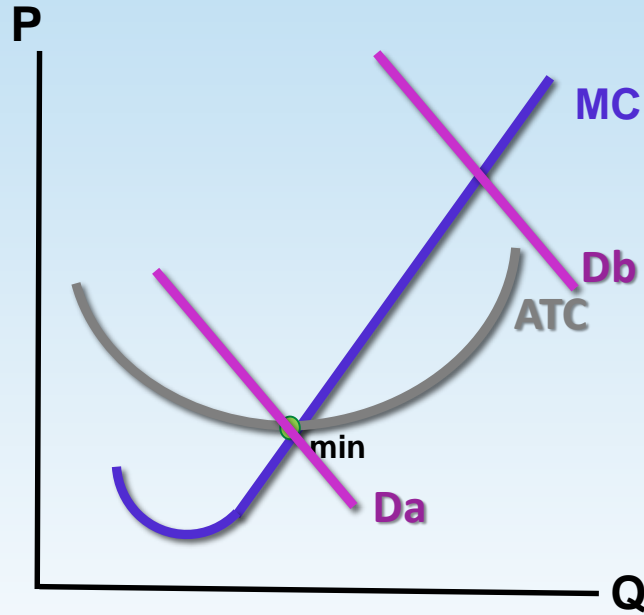


هل يؤثر حجم السوق على احتمال وجود الاحتكار الطبيعي

يعتمد خفض التكاليف المتوسطة في الأجل الطويل على حجم السوق.. كلما كان حجم السوق كبير كلما قل احتمال حدوث الاحتكار الطبيعي.

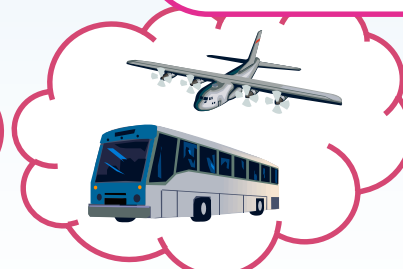
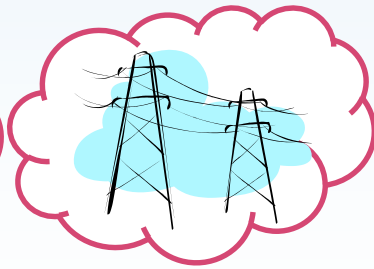
## لماذا الاحتكار؟

تابع : الاحتكار الطبيعي (بسبب طبيعة دالة الإنتاج)



حجم السوق صغير عند  $D_a$   
المنشأه تستطيع تغطية الإنتاج بالكامل فهي في وضع احتكاري أفضل من السوق الكبير عند طلب  $D_b$

**مثال** ← الطيران، الكهرباء، الهاتف.. تكاليف الإنشاء مرتفعة.





## ثانياً: منحى طلب المحتكر



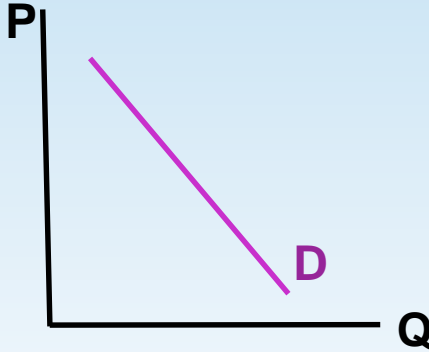
يمكن في منحى الطلب الذي يواجه كل منهم.



## الاحتكار

Price Maker

المنشأة تمثل  
الصناعة أيضاً  
لأن المحتكر هو  
المنتج الوحيد



منحنى الطلب سالب الميل ينحدر  
من أعلى إلى أسفل  
والمنشأة تؤثر على P

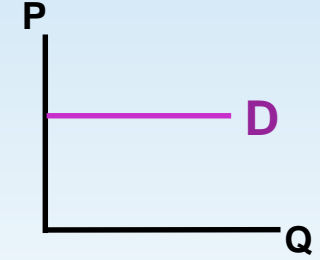
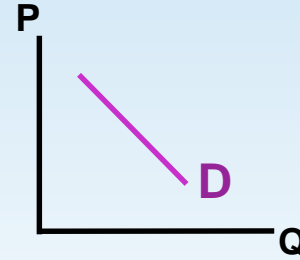
## المنافسة الكاملة



Price Taker

الصناعة

المنشأة



منحنى الطلب أفقي (تام المرونة)  
المنشأة لا تؤثر في P، فقط تحدد  
Q التي تحقق التوازن.

## شروط الاحتكار التام

1. وجود بائع أو منتج واحد فقط يسيطر على سوق السلعة أو الخدمة.
2. عدم وجود بدائل قريبة لتلك السلعة أو الخدمة.

## ثالثاً: السعر p والإيراد المتوسط AR والإيراد الحدي MR

في جميع الأسواق  
(مثل المنافسة)

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \cdot Q}{Q} = P$$

الإيراد المتوسط  
AR

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\Delta(P \cdot Q)}{\Delta Q}$$

ميل الطلب

$$= P \frac{\Delta Q}{\Delta Q} + Q \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

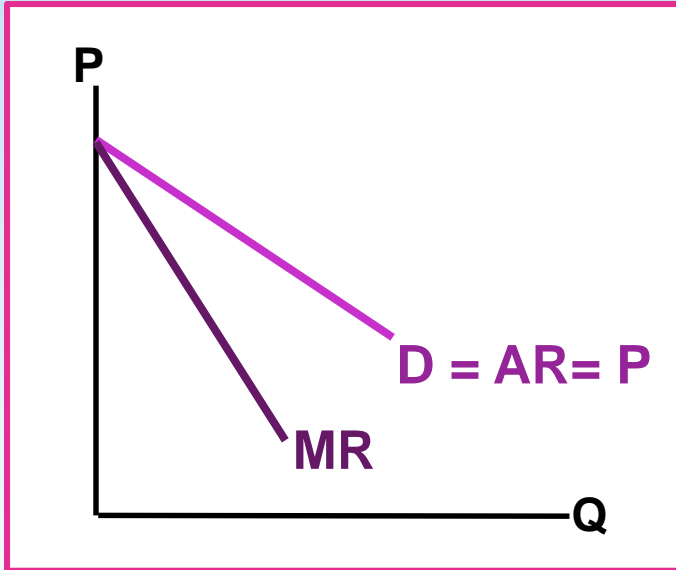
الإيراد الحدي  
MR

ميل دالة الطلب دائماً سالب  $\Rightarrow$  لذلك فإن  
MR ستكون قيمته أقل من P



في المنافسة الكاملة ميل الطلب = صفر  
لأن الطلب تام المرنة

# تابع: السعر P والإيراد المتوسط AR والإيراد الحدي MR



دائماً.. دائماً..

عند المحتكر

الإيراد الحدي أقل من السعر

$$P > MR$$



في الاحتكار منحنى الإيراد الحدي أسفل منحنى الطلب  
ميل MR يساوي ضعف ميل منحنى D

# العلاقة بين المرونة والإيراد الحدي MR

$$MR = P [ 1 + 1/E ]$$

في أي حالة يفضل  
المحتكر عرض سلعته؟

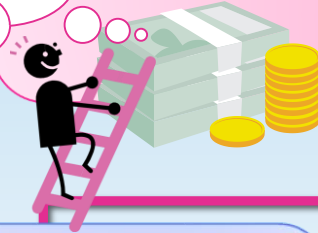
E مرونة الطلب دائماً سالبة: (لذلك نضع السالب قبل الكسر لنرى الأثر)

| نوع الطلب     | E              | MR     | لماذا؟   | TR           |
|---------------|----------------|--------|--|--------------|
| مرن           | $ E  > 1$      | موجب   | $MR = P [ 1 - \frac{1}{\text{رقم كبير/كسر}} ]$ | TR يتزايد    |
| غير مرن       | $ E  < 1$      | سالب   | $MR = P [ 1 - \frac{1}{\text{كسر/رقم كبير}} ]$ | TR يتناقص    |
| أحادي المرونة | $ E  = 1$      | MR = 0 | $MR = P [ 1 - 1 ]$                             | TR ثابت      |
| تام المرونة   | $ E  = \infty$ | MR = P | $MR = P [ 1 - \frac{1}{\infty} ]$<br>صفر       | منافسة كاملة |

من مصلحته  
TR ↑ حتى  $\pi$  ↑  
بالتالي ←  
يفضل المحتكر  
أن يعرض  
سلعته حيث  
يكون الطلب  
عليها مرن

## رابعاً: توازن المحتكر

هدفه تحقيق أقصى  
ربح ممكن دون التقيد  
بالسعر لأنه هو صانع  
السعر



الإيراد الحدي  
والتكاليف الحدية

MC و MR

الإيراد الكلي والتكاليف  
الكلية

TC و TR

# تابع: توازن المحتكر

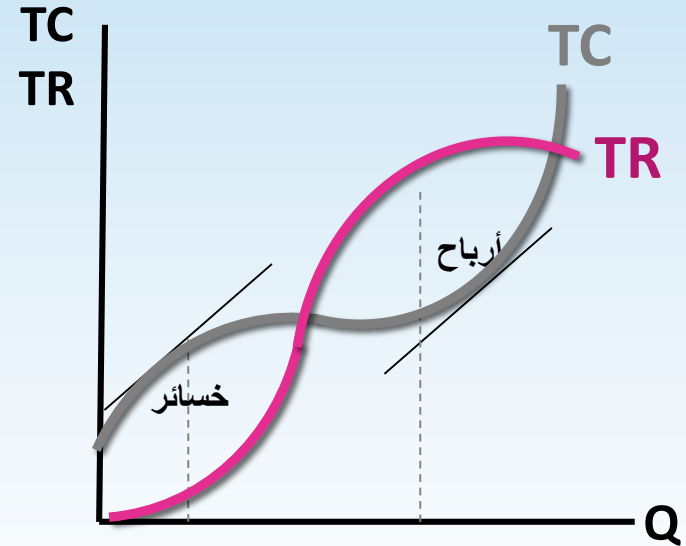
بالمُنحنيات الكلية

ميل منحنى  $TR =$  ميل منحنى  $TC$

$$MC = MR$$

شرط التوازن في جميع الأسواق

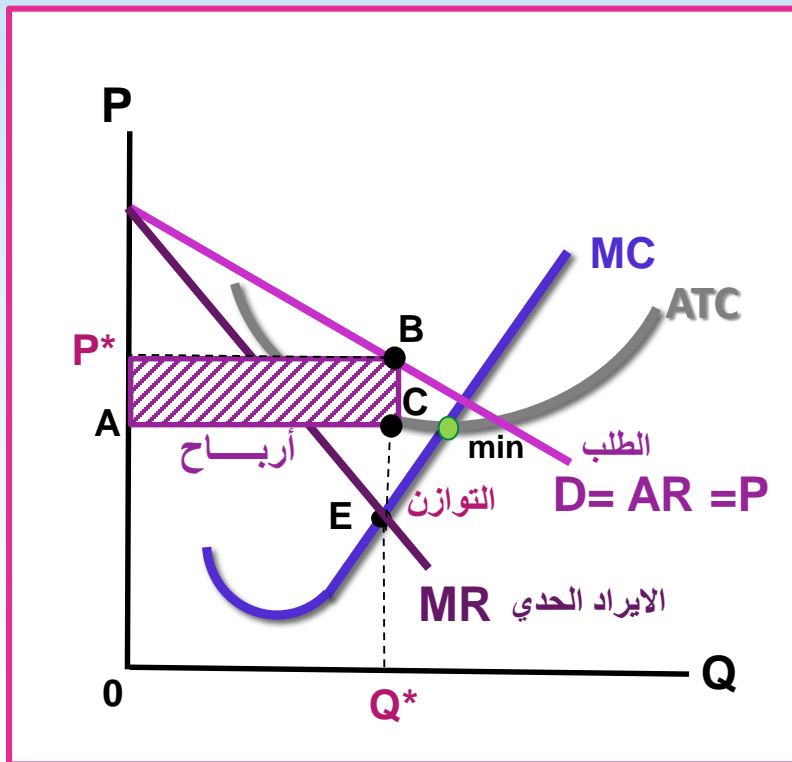
شرط التوازن  $\Leftrightarrow$  نحدد منه  $Q^*$  حجم الإنتاج الأمثل و  $p^*$  السعر التوازني





# تابع : توازن المحتكر

بالمُنحنيات الحدية



• نحدد التوازن  $MC = MR$

من شرط التوازن  $\Leftarrow$  نحدد نقطة التوازن E  
ومنها  $\Leftarrow$  الكمية التوازنية  $Q^*$ ، أما  $P^*$  من الطلب D

• الإيراد الكلي  $TR = P \cdot Q$

مساحة المستطيل  $[0PBQ^*]$

• التكاليف الكلية  $TC = ATC \cdot Q$

مساحة المستطيل  $[0ACQ^*]$

• الأرباح  $\pi = TR - TC$

مساحة المستطيل  $[APBC]$

# هل المحتكر دائماً رابح؟

يعتمد على موقع منحنى الطلب من منحنى ATC

إذا كان  $ATC > P$  خسائر  
موقع منحنى الطلب أسفل منحنى

ATC  
↓

إذا كان  $ATC < P$  أرباح  
موقع منحنى الطلب أعلى من  
ATC

| $P=ATC$<br>لا يشترط أدنى قيمة لـ<br>ATC | $ATC > P > AVC$   | $P=AVC$<br>لا يشترط أدنى قيمة<br>لـ AVC | $P < AVC$          |
|---|-------------------|---|--------------------|
| $\pi = 0$                               | خسائر             | خسائر $\pi = -FC$                       | خسائر              |
| يستمر                                   | يستمر             | يتوقف / سيان                            | يتوقف              |
| (تشبه حالة التعادل)                     | (لأنها أقل من FC) | (تشبه حالة الإغلاق)                     | (لأنها أكبر من FC) |

متى ننصحه  
بالتوقف؟

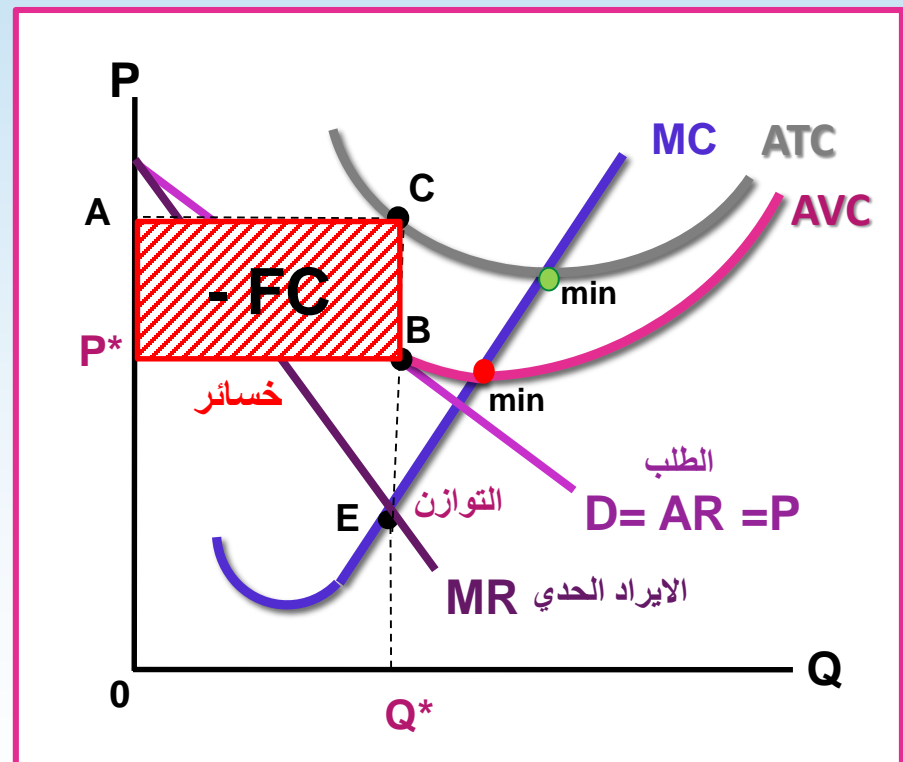
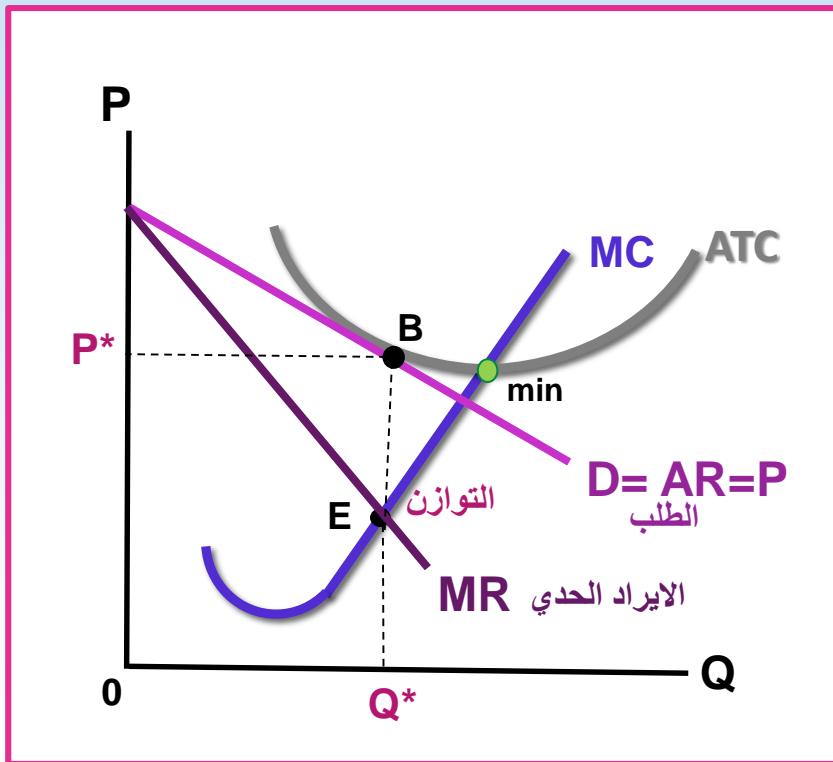
عندما يعجز عن تغطية  
تكاليفه الثابتة



$P = ATC$  (تشبه التعادل)



$P = AVC$  (تشبه الإغلاق)



# الاحتكار

## مثال

بافتراض أن أحد المحتكرين يواجه منحنى الطلب والتكاليف التالي، حددي السعر والكمية التي تحقق أقصى أرباح للمحتكر؟ واحسبي الأرباح عند مستويات الإنتاج المختلفة؟

$$MC = MR$$

$$\pi = TR - TC$$

$$TR = P \cdot Q$$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

| $\pi$ | MC   | MR   | TR  | TC  | P  | Q |
|-------|------|------|-----|-----|----|---|
| -50   | ---- | ---- | 0   | 50  | 40 | 0 |
| -18   | 6    | 38   | 38  | 56  | 38 | 1 |
| 6     | 10   | 34   | 72  | 66  | 36 | 2 |
| 22    | 14   | 30   | 102 | 80  | 34 | 3 |
| 30    | 18   | 26   | 128 | 98  | 32 | 4 |
| 30    | 22   | 22   | 150 | 120 | 30 | 5 |
| 22    | 26   | 18   | 168 | 146 | 28 | 6 |
| 6     | 30   | 14   | 182 | 176 | 26 | 7 |

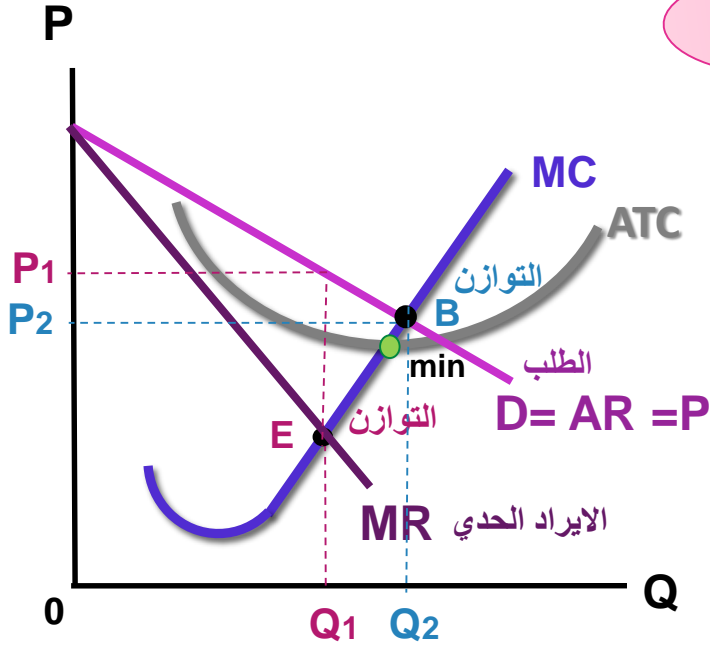
التوازن

وعندما تحقق المنشأة أقصى ربح ممكن

## خامساً: حقائق أساسية عن الاحتكار

- 1- يطلب المحتكر  $MC < P$  حيث شرط التوازن  $MR = MC$  لكن السعر  $P$  أعلى من  $MR$  بالتالي أعلى من  $MC$ .
- 2- يمكن أن يحقق ربح أو خسائر اعتماداً على موقع الطلب ومنحنيات التكاليف، لكن  $\pi$  تختفي في الأجل الطويل بسبب انتفاء خاصية حرية دخول السوق.
- 3- مع أنه المنتج الوحيد إلا أنه يهتم بقانون الطلب  
إذا حاول البيع بسعر أعلى مما يمليه جدول الطلب  $\Leftarrow$  فإن جزء من الكمية لن يباع.
- 4- ليس له منحنى عرض لأن العرض  $Q$  مختلفة عند  $P$  مختلفة، والمحتكر لا يتلقى  $P$  السعر بل يحدده.
- 5- يعرض سلعته حيث يكون الطلب عليها مرناً لأنه إذا انتج حيث الطلب غير مرناً  $\Leftarrow MR \downarrow$  بالتالي  $\pi \downarrow$  ، لذلك يفضل أن يكون الطلب مرناً حتى  $\Leftarrow MR \uparrow$  وبالتالي  $\pi \uparrow$ .

## ماذا لو فرض على المحتكر تسعيرة المنافسة؟



### توازن المحتكر

عند النقطة **E** حيث  $MR = MC$  .. و  $P_1, Q_1$  كميات وأسعار المحتكر التي تحقق أقصى ربح ممكن.

### لو تم فرض تسعير المنافسة

عند النقطة **B** حيث  $P = MC$  شرط التوازن .. و  $P_2, Q_2$  كميات وأسعار التوازن في ظل المنافسة (التسعير الجديد).

المحتكر يطلب سعر أعلى من المنافسة الكاملة وكميات أقل

$$Q_1 < Q_2$$

$$P_1 > P_2$$

نلاحظ أن

## سادساً: تقييد الاحتكار

من؟

تقييد الحكومة  
حرية الصناعة في  
التسعير والإنتاج



لماذا؟

بسبب تأثير الاحتكار على عملية  
تخصيص الموارد والكفاءة الاقتصادية  
وتأثيره على عملية توزيع الدخل

قد يرفض  
المحتكر ذلك  
التقييد إذا  
حقق خسائر

تقدم الدولة

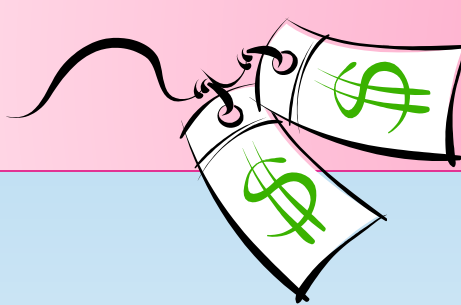
إعانة للصناعة  
(المحتكر) =  
مقدار الخسائر

تسعير المنافسة الكاملة

الوضع الأمثل للمجتمع حيث يتم  
استخدام الموارد استخدام أمثل.

$$MC = P$$

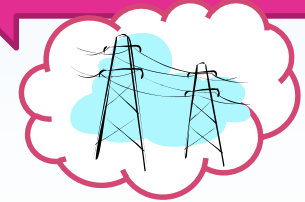
## سابعاً: التمييز السعري



**يعرف بأنه:** قيام المحتكر ببيع نفس السلعة أو الخدمة بأسعار مختلفة لأسباب لا تتعلق باختلاف تكاليف إنتاجها وإنما بغرض تحقيق زيادة في الأرباح.

احتكارات الخدمات العامة مثل الكهرباء  
(نظام شرائح أكثر من  $P$  لاستهلاك  
الكهرباء.. شرائح)

مثال





## يشترط لنجاح سياسة التمييز السعري..

1. قدرة المحتكر على عزل الأسواق عن بعضها بحيث لا يمكن إعادة بيع السلعة إلى الافراد الذين يحصلون عليها بالسعر المرتفع.
2. اختلاف مرونة الطلب السعرية بين الأسواق المنفصلة وهذا يقتضي معرفة المشتريين (الأسواق) ومعرفة السعر المستعدين لدفعه.

## ثامناً: مقارنة

### المنافسة الكاملة

### الاحتكار

|   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
| يتغير بتغير الكمية                            | معطى و ثابت                                     | السعر P                       |
| المنتج يحدد $P^*$ و $Q^*$                     | المنتج لا يحدد P يحدد فقط $Q^*$                 | التأثير على السوق             |
| يزداد بنسبة متزايدة ثم متناقصة (ميله متغير)   | يزداد بنسبة ثابتته (نرسمه خط مستقيم، ميله ثابت) | الإيراد الكلي TR              |
| متناقص و يساوي السعر $AR=P$                   | ثابت و يساوي السعر $AR = P$                     | الإيراد المتوسط AR            |
| متناقص و أقل من السعر $MR < P$                | ثابت و يساوي السعر $MR = P$                     | الإيراد الحدي MR              |
| متغير المرونة (سالب الميل)                    | تمام (لا نهائي $\infty$ ) المرونة (أفقي)        | منحنى الطلب                   |
| لا يوجد، عرضه يعتمد على شكل وموقع منحنى الطلب | هو منحنى MC من نقطة الإغلاق فأعلى               | منحنى العرض (في الأجل القصير) |
| مرتفع نسبياً                                  | منخفض نسبياً                                    | $P^*$                         |
| منخفض نسبياً                                  | مرتفع نسبياً                                    | $Q^*$                         |
| هي نفسها المنشأة                              | مجموع المنشآت المنتجة                           | الصناعة                       |
| عدم كفاءة في استخدام الموارد                  | Q يمثل أفضل استخدام للموارد                     | استخدام الموارد               |