

اساسيات العرض و الطلب و نظام الاسعار

الطلب

هو الكميات المختلفه من السلعه او الخدمه التي تكون الموحداه الاقتصاديه مستعده لشرانها.

و يرمز للطلب بـ D (Demand)

كيفية تمثيل الطلب :
*بيانياً (منحنى الطلب)
*رقمياً (جدول الطلب)
*رياضياً (دالة الطلب)

محددات الطلب:

*الأذواق. *عدد السكان
*الدخل. *اسعار السلع الأخرى
*سعر السلعة نفسها. *الكميات المطلوبه

العرض

هو الكميات المختلفه من السلعه او الخدمات التي يرغب و يستطيع البائعون بيعها بالاسعار المختلفه.

كيفية تمثيل العرض:

*بيانياً (منحنى العرض)
*رقمياً (جدول العرض)
*رياضياً (دالة العرض)

العوامل المؤثره عليه:

*طريقه الانتاج المتبعه
*أسعار العناصر الانتاجيه المستخدمه
*الضرائب و الاعانات
*أسعار السلع الأخرى
*توقعات الاسعار للسلع
*عدد المنتجين في السوق
*التقدم التقني
*الاحداث السياسييه

الأسعار

تمثل: مؤشرات لتسجيل رغبات البائعين و المشترين.

تحدد: عن طريق العرض و الطلب بافتراض سياده المنافسه الكامله.

المنافسه الكامله:

*الوضع في السوق حيث يوجد عدد كبير من البائعين و عدد كبير من المشترين بحيث لا يؤثر أي أحد منهم على سعر السلعه أو الخدمه.

*وفي تلك السوق تتوافر المعلومات الكافيه للمتعاملين .

*تكون السلعه او الخدمه متجانسه (متماثل عند جميع البائعين وفي نظر المشترين)

السوق

هو الوضع الذي يتم فيه تبادل السلع أو حرمة البائعين , وهناك وحدتين رئيسيتان لاتخاذ القرارات الاقتصادية:

قطاع مستهلكين: الافراد و العائلات التي تشتري السلع و الخدمات و تباع عناصر الانتاج (تفرض خدماتها)

قطاع أعمال: شراء خدمات عناصر الانتاج ← تقوم بإنتاج و بيع السلع و الخدمات

عمل الطالبات:

شادن الثنيان

غيداء الجهني

سارا العامودي

العنود الخليوي

سارا المشعلي

شعبة :

٢٤٠٧٦